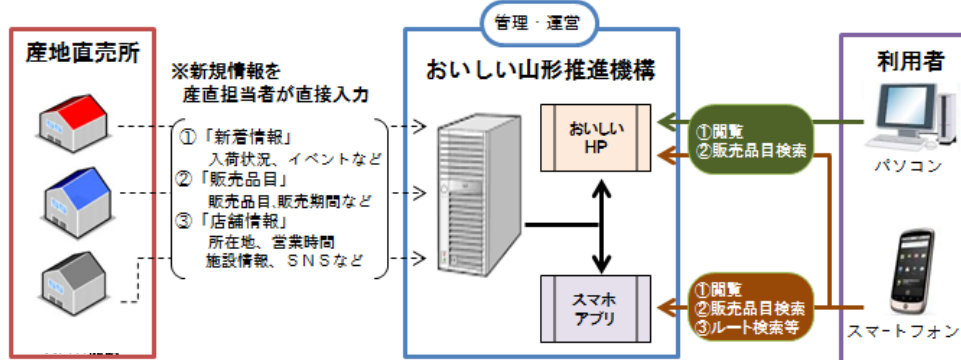


《産業振興》 スマートフォンを活用した県内産地直売所の情報発信

概要

- おいしい山形推進機構では、産地直売所の旬な情報を県内外の消費者に発信するため、平成28年3月1日から「産地直売所情報提供サービス」の運用を開始した。
- 同サービスは、スマートフォン・タブレット等の端末から新規情報や更新などの入力を産地直売所の担当者が直接行い、その情報を一般利用者が「おいしい山形推進機構のホームページ」やスマートフォン向けアプリ「おいしい山形産直ナビ」でご覧いただけるもの。
- 入荷状況やイベントの開催状況がわかる「新着情報」や購入したい品目から販売先の産地直売所を検索できるほか、スマートフォン向けアプリでは、産地直売所までのルート検索と案内する機能を有している。
- 平成22年以降に急激に普及したスマートフォン等を活用することにより、これまで発信ができなかった産地直売所の「旬」・「鮮度」・「多様性」といった部分の情報を、一般消費者に随時発信することが可能となった。

フロー図



スマートフォン向けアプリ



産地直売所までのルート案内画面



おいしい山形

