

共通目標

## 戦略① 担い手の育成・確保

新規就農者のさらなる育成・確保や地域農業を牽引するトップランナー等の育成の加速化、多様な人材が活躍できる農業経営の実現を目指していく

### 人材の育成・確保

意欲ある新規就農者の育成・確保と地域農業を支える多様な人材の確保

○新規就農者の育成・確保の加速化、女性農業者(アグリウーマン)の活躍促進、農業経営を支える多様な労働力の確保、集落営農の組織化推進 など

### 経営体育成

地域農業を牽引する競争力の高い経営体の育成

○トップランナー・スーパートップランナーの育成、農業経営力の向上、担い手への農地の集積・集約化、ICTを活用したスマート農業の推進 など

### 地域活性化

地域資源をフルに活用した多様なスモールビジネスによる所得確保と活力ある地域づくり

○地域資源を活用した多様なスモールビジネスの展開、中山間地域振興、地域ぐるみの農地保全活動による多面的機能の維持、伝統文化等の継承 など

## 戦略② 水田農業振興

県産米の総合的なブランド化、低コスト化等により、水田農業の競争力強化と収益性向上を目指していく

### 土地利用型作物

付加価値を産み出すブランド化と低コスト化による水田農業の収益性向上

○「つや姫」、「山形112号」等の県産米のブランド化、米政策見直しを見据えた需要に応じた生産や低コスト化の推進、実需者と連携した大豆・そば生産 など

### 生産基盤

水田農業の競争力強化と持続的発展のための生産基盤整備

○低コスト化に向けたほ場の大区画化整備、農業水利施設等の長寿命化、再生可能エネルギーの導入 など

## 戦略③ 園芸振興

本県の強みである果樹のブランド力の強化や水田フル活用による大規模園芸団地化、次世代型施設園芸の導入により、園芸作物のさらなる拡大を目指していく

### 果樹

ブランド力のさらなる強化と次世代につなぐ果樹産地づくり

○さくらんぼ・西洋なし等のブランド力強化、本県の強みを活かせる品種等の生産拡大、地域特産果樹の産地強化、次世代型生産手法の開発・導入など

### 野菜

次世代型施設園芸の導入と水田フル活用による野菜団地の集積加速化

○次世代型大規模園芸団地の育成、主力野菜のブランド力強化、水田畑地化による土地利用型野菜の生産拡大、地域特産野菜の振興 など

### 花き

水田フル活用による露地花きの拡大と施設花きの収益性向上

○水田畑地化による露地花き(りんどう等)の生産拡大、施設花きの生産性向上と低コスト化、観光業等と連携した紅花等の振興 など

## 戦略④ 6次産業化・流通販売

6次産業化や農業と観光の連携等による新たな価値の創出、農産物等のブランド化や販路拡大により、県産農産物の競争力強化や所得向上を目指していく

### 6次産業化

新たな付加価値を創出する6次産業化のさらなる拡大

○農業者自らの6次産業化、農業者と食品製造業等の連携による6次産業化、拠点・関連施設等が集積するアグリランドの推進、農業と観光との連携促進 など

### 流通販売・食文化発信

価格競争に左右されない「山形ブランド」の創出・定着と輸出促進

○山形ブランドの創出・定着、首都圏以外の大消費地への販路拡大、食育・地産地消の推進、国別輸出アクションプランに基づく農産物の輸出の促進 など

### 環境農業

エコ農産物の付加価値向上と環境や安全に配慮した生産管理の導入促進

○エコ農産物のブランド化、有機農産物の生産拡大とブランド化、環境や安全に配慮した農産物の生産・供給 など

## 戦略⑤ 畜産振興

国内外の競争激化を踏まえたブランド力の向上や規模拡大等により、畜産業の競争力強化を目指していく

### 畜産生産

山形生まれ山形育ちの畜産物生産拡大とブランド力向上

○県産和牛の増頭、酪農の生産性向上、銘柄豚の生産拡大、やまがた地鶏の振興、畜産の担い手育成、新たな畜産加工品の開発 など

### 耕畜連携・自給飼料

耕種農家と畜産農家の連携による県産飼料の生産・利用拡大

○自給飼料生産基盤の整備、飼料用米の生産・利用拡大、コントラクター(作業受託組織)の育成・強化、良質堆肥の供給拡大 など

## 戦略⑥ 林業振興

県民総参加で森林資源を利活用する「やまがた森林ノミクス」を推進し、林業・木材産業の収益性の向上を目指していく

### 木材生産・加工

木を育て・使い・再び植える「緑の循環システム」の構築

○県産木材の生産拡大と安定供給、再造林の推進、県産木材の流通・加工体制の整備、林業の担い手育成 など

### 木材利用

森林資源を県民総参加で利活用する「山形モデル」の構築

○県産木材の利用拡大、「林工連携」の促進、木質バイオマスの利活用の促進、木育等の森林資源利活用の意識醸成 など

### 特用林産

「森の恵み」を活用した中山間地域での所得向上と雇用の創出

○山菜・きのこ等のブランド力強化(生産拡大、販売拡大、加工利用、食文化の発信等) など

## 戦略⑦ 水産振興

豊かな海づくり大会を契機とした水産業のさらなる振興を図り、ブランド化や消費拡大による漁業者の所得向上を目指していく

### 海面漁業

ブランド化と庄内浜水産物の消費拡大による漁業者の所得向上

○ブランド化や加工利用による付加価値向上、庄内浜水産物の消費拡大、漁業就業者の育成・確保 など

### 内水面漁業

内水面漁業振興による地域活性化

○水産資源の維持・増大、漁場環境保全、養殖新品種開発、地域振興と連携した遊漁者の確保、内水面漁協の経営基盤の安定化 など