

《プロジェクト名 農産物加工による高畠菜(ザーサイ)の地域ブランド化プロジェクト》

| | | | | | |
|--------|--------------------------|-------|---------|--------------------|----------------|
| 市町村 | 高畠町 | 対象地域 | 高畠町和田地区 | 分野 | 農林水産物の加工（園芸） |
| 実施主体名 | みながわ農園 | 代表者氏名 | 皆川 直之 | 住所又は主たる事務所の所在地・連絡先 | 高畠町大字下和田2101番地 |
| 実施主体構成 | 個人（たかはたうまい食べもの研究会34名が協力） | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------------|-----------------------------------|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| プロジェクト 目標（5年後） | 産出額（増加額） | 5,000千円（5,000千円） | | | | | |
| | 独自の目標項目 | 高畠菜(ザーサイ)の生産拡大で産地形成を図るとともに、加工による付加価値商品の販売拡大で地域ブランド化を目指す。また、地域の雇用の確保や農業所得の安定により後継者育成にも力を入れていく。 | | | | | |
| 各年次目標 | 現 状 | 1年目（H22） | 2年目（H23） | 3年目（H24） | 4年目（H25） | 最終年（H26） | |
| | 産出額 | 0千円 | 300千円 | 1,000千円 | 2,000千円 | 3,000千円 | 5,000千円 |
| | 独自の 目標項目 | 加工施設建設 加工品開発・販売 | 委託産地形成 加工品開発・販売 | 委託産地形成 加工品開発・販売 | 委託産地形成 加工品開発・販売 | 委託産地形成 加工品開発・販売 | 委託産地形成 加工品開発・販売強化 |
| プロジェクト 概要 | ◎実施方針 | 農産物加工の一例として高畠菜(ザーサイ)の生産と加工品開発により、地域に貢献し、常時雇用、後継者育成を実現する。高畠菜(ザーサイ)の加工を開始することで、地域の方々にも協力していただき、生産活動の安定と農業所得の向上を目指すため、生産・加工・販売の拠点となる | | | | | |
| | ○産出額の増大 | 高畠菜(ザーサイ)の生産と加工を開始することにより、大幅な産出額の増加を図る | | | | | |
| | ○雇用の創出 | 新規事業であることから2人程度の雇用を見込んでいる（延べ730人日） | | | | | |
| | ○創意工夫 | 国産の高畠菜(ザーサイ)の栽培にチャレンジすることにより、地域の新たな特産物の開発。加工品の開発による雇用の確保。農業所得のアップによる後継者育成を図る | | | | | |
| | ○実現性 | 昨年の試験栽培より、国産の高畠菜(ザーサイ)に多くの関心がある。地元のみならず、県内外の外食産業や小売業者からの声も多いため、これらの流通ルートを有効に活用しながら対応していく | | | | | |
| | ○地域への波及効果 | 地元で生産される農産物を活用し、その場で加工するため、地産地消にも繋がり、地元ブランドとして期待できる | | | | | |
| ○その他 | 高畠の農産物、食品加工品が、全国に広まる。高畠の農への関心が高まる | | | | | | |

| | | | |
|----------|------|---------------|-------------|
| 事業 計画 | | 実施年度（平成22年度） | 実施年度（平成 年度） |
| | 事業内容 | 加工施設建設、加工設備一式 | |