

《プロジェクト名 雑穀&加工品直売プロジェクト》

市町村	小国町	対象地域	小国地区	分野	農林水産物の加工（土地利用型作物）
実施主体名	山口ひとみ	代表者氏名		住所又は主たる事務所の所在地・連絡先	小国町
実施主体構成	個人				

プロジェクト目標（5年後）	産出額（増加額）	5,000千円（4,500千円）				
	独自の目標項目	○雑穀栽培面積 1) もちきび 500kg/30a 2) タカキビ 200kg/10a ○無農薬栽培と「きぼうプロジェクト※」への参加による差別化を図った商品展開 ○主婦を中心とした、雑穀料理と雑穀加工商品の開発販売組織運営				
各年次目標	現 状	1年目（H22）	2年目（H23）	3年目（H24）	4年目（H25）	最終年（H26）
	産出額	500千円	1,000千円	2,000千円	3,000千円	4,000千円
	独自の目標項目	1) もちきび 2) タカキビ	1) 400kg/30a	1) 400kg/30a	1) 430kg/30a 2) 150kg/10a	1) 460kg/30a 2) 150kg/10a
プロジェクト概要	◎実施方針	栄養及び環境価値の高い雑穀を小国ブランドで流通させ、所得拡大・雇用創出をめざす				
	○産出額の増大	ネットの活用、道の駅での販売、生活クラブ・自然食品店卸等、多面的な展開を行う。				
	○雇用の創出	加工品製造及び販売等で2～3名、主婦を中心に女性パワーを活用する。延べ計290人日。				
	○創意工夫	きぼうプロジェクトへの参加・ワーカーズコレクティブ的運営・小口出資者の募集				
	○実現性	健康志向及び環境負荷の少ない雑穀栽培・料理に対する需要の高まりに期待。大口顧客の開拓				
	○地域への波及効果	小国ブランドの特産品作り。道の駅・スーパー等との相互発展				
	○その他	健康的食スタイルの提案				

事業計画		実施年度（平成22年度）	実施年度（平成 年度）
	事業内容	加工・販売組織の立ち上げ、ブランド化戦略、 加工施設の設計・設置	