

## 《地域の野菜、果物、米粉を利用した『御当地スイーツ』プロジェクト》

市町村	村山市	対象地域	戸沢地域	分野	加工（野菜、くだもの、米）
実施主体名	国立ファーム株式会社 山形農場	代表者氏名	高橋菜穂子	住所又は主たる事務所の 所在地・連絡先	村山市大字大槇592
実施主体構成					

プロジェクト 目標（5年後）	産出額（増加額）	67,700千円（57,700千円）				
	独自の目標項目	農産物生産 10,000千円 → 30,400千円，農産加工 0千円 → 37,300千円， 常時雇用 2名 → 5名				
各年次目標	現 状	1年目（H21）	2年目（H22）	3年目（H23）	4年目（H24）	最終年（H25）
産出額	10,000千円	12,829千円	32,344千円	47,520千円	64,600千円	67,700千円
農産物生産	10,000千円	9,654千円	15,344千円	27,440千円	30,400千円	30,400千円
農産加工（菓子等）	0千円	3,175千円	17,000千円	20,080千円	34,200千円	37,300千円
常時雇用	2名	2名	3名	3名	5名	5名
プロジェクト 概要	◎実施方針	地域の農作物を余すところなく活かす農産加工で、地域に貢献し、常時雇用を実現する。 農産加工を開始することで、生産活動も安心して規模拡大することができるようになる。				
	○産出額の増大	農産加工の開始により、大幅な産出額の増加を図る。 農産加工（飲食店含）0千円→37,300千円 農産物生産 1,000千円→30,400千円 耕作面積 130a→470a				
	○雇用の創出	常時雇用 2名 → 5名，パート・アルバイト 0名 → 3名 H25:年間雇用創出効果（増加分） 1,500人日/年				
	○創意工夫	規格外となった野菜や果物を1次加工し保存し、農閑期に加工する。畑に隣接して直売所を兼ねて飲食店を開店し、アンテナショップの役割をもち、消費者と交流をする場所としてコミュニティを作っていく。				
	○実現性	就農6年目の代表が、新たな取り組みとして立ち上げた生産法人であり、地域に根差している。また、東京の青果流通「国立ファーム有限会社」、野菜のレストラン「農家の台所」との流通が確立しており、販売網がすでに用意できている。				
	○地域への波及効果	地域資源の有効活用、首都圏への地域のPR効果が狙える。				
	○その他	首都圏の大学生を受け入れ農業体験を実施（3年目）し、農業の社会的意味、職業としての魅力を伝えながら、食育を行う「週末畑ステイ」を実施する。				

計事業		実施年度（平成21年度）	実施年度（平成 年度）
	事業内容	① 加工施設増改築費 ② 加工用調理器具一式	

## 《細霧冷房装置導入による高品質・大玉生産プロジェクト》

市町村	東根市	対象地域	若木地域	分野	園芸
実施主体名	元木 太志	代表者氏名		住所又は主たる事務所 の所在地・連絡先	東根市
実施主体構成	個人				

プロジェクト 目標（5年後）	産出額（増加額）	2,730千円（1,041千円）				
	独自の目標項目	おうとうの大玉生産の拡大、栽培時期延長				
各年次目標	現 状	1年目（H21）	2年目（H22）	3年目（H23）	4年目（H24）	最終年（H25）
	産出額	1,689千円	1,689千円	2,730千円	2,730千円	2,730千円
	独自の 目標項目	大玉生産(0a) 栽培時期延長	(20.8a)	(20.8a) 栽培時期延長	(20.8a) 栽培時期延長	(20.8a) 栽培時期延長
プロジェクト 概要	◎実施方針	細霧冷房装置の導入により、おうとうの大玉生産、栽培時期延長を図り産出額を増大する				
	○産出額の増大	1,041千円の産出額増大を図る。				
	○雇用の創出	付加価値を高めるため、化粧箱等へ箱詰めすることで新規の雇用を創出する。 H25:年間雇用創出効果（増加分） 30人日/年				
	○創意工夫	高温障害によるウルミ果発生を抑える細霧冷房装置の設置により収穫を1週間程度遅らせる。				
	○実現性	全く問題なし（細霧冷房装置を使用した栽培技術は既に確立されている）				
	○地域への波及効果	地域への細霧冷房装置の普及（地域での高品質生産化）				
	○その他					

事業 計画		実施年度（平成21年度）	実施年度（平成 年度）
	事業内容	細霧冷房装置×4、電気工事	