

がっさんだけ  
《月山筍地域ブランド化推進プロジェクト》

市町村	鶴岡市	対象地域	羽黒地区	分野	農林水産物の加工（土地利用型作物）
実施主体名	羽黒・のうきょう 食品加工(有)	代表者氏名	代表取締役社長 齋藤 勝	住所又は主たる事務所の 所在地・連絡先	鶴岡市羽黒町川代字川代山406 電話0235-62-2200
実施主体構成					

プロジェクト 目標（5年後）	産出額（増加額）	40,000千円（36,000千円）					
	独自の目標項目	・加工による付加価値づくり ・価格の一定化 ・生産者の意欲向上、品質向上					
各年次目標	現 状	1年目（H21）	2年目（H22）	3年目（H23）	4年目（H24）	最終年（H25）	
	産出額	6,000千円	6,000千円	9,600千円	15,000千円	25,000千円	40,000千円
	独自の 目標項目	産地形成 加工開発	産地形成 加工開発、販売	産地形成 加工開発、販売	産地形成 加工開発、販売	品質向上、販売強 化	
プロジェクト 概要	◎実施方針	月山筍の生産拡大で産地形成を進めるとともに、加工などによる付加価値商品の販売拡大で地域ブランド化を目指す。また、孟宗筍についても開発された新商品の製造、販売の拡大を推進する。					
	○産出額の増大	現在約600万円を平成26年度には約5,000万円までに伸ばす。					
	○雇用の創出	新規の栽培農家の増加、作業の平準化による農産加工従事者の増加。 （平成25年雇用人数 2人/日（半年間））					
	○創意工夫	限られた筍の旬の時期に、生産方法や加工において、低コスト化のため努力する。					
	○実現性	既存の筍生産者の生産意欲向上や生産者数の増加により目標達成は可能。					
	○地域への波及効果	ブランド化により庄内地域の知名度が向上し、庄内産の加工品に対する需要が増加する。					
	○その他						

		実施年度（平成21年度）	実施年度（平成年度）
事業内容		月山筍加工開発事業	