

東北観光復興対策プロモーション強化事業費

事業評価個票（事業実施：平成30年度）				部局名	観光文化スポーツ部	
短期アクションプラン	テーマ	テーマ5 世界に誇る山形の魅力を発信し国内外の旺盛な活力を引き込む「観光立県山形」の確立				
	施策	施策4 インバウンド推進による交流人口の拡大				
	目的	仙台空港の民営化や外航クルーズ船の誘致、東京オリンピック・パラリンピックなどによる外国人旅行者の増加を好機ととらえ、急速な成長を遂げるアジアをはじめとする世界の観光需要を地域の隅々まで取り込み、地域の活力を高めていく。				
	目標指標(R2)	外国人旅行者の観光消費額 150億円		150億円		
	策定時の実績	28億円(H27年)	現状	28億円(H27年)	主要事業	戦略的な誘客推進
事業名	東北観光復興対策プロモーション強化事業費		担当課・担当	インバウンド・国際交流推進課 インバウンド担当		
事業開始年度	平成28年度		事業終了(予定)年度	令和2年度		
事業の目的 (目指す姿を3行程度で簡潔に)	東日本大震災の風評被害を払拭し、国内のインバウンド急増効果を本県を始めとする東北各県に波及させ、観光を通じた被災地の復興を加速化させるため、東北観光復興対策交付金を活用し、旅行会社・メディア等の招請、広告・宣伝、イベント・旅行博出展等、地域における情報発信の強化に関する取組を行うもの					
事業概要 (5行程度で簡潔に)	海外旅行会社との連携による旅行商品の造成、旅行博への出展等					
実施方法	<input type="checkbox"/> 直接実施 <input checked="" type="checkbox"/> 委託・請負 <input type="checkbox"/> 補助 <input type="checkbox"/> 負担 <input type="checkbox"/> 交付 <input type="checkbox"/> 貸付 <input type="checkbox"/> その他 上記実施方法とする理由：実務に精通している業者等への委託が適当であるため。					
予算額・決算額 (単位:千円)	費目(予算見積書のグループ名)	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
	東北六県合同プロモーション事業	4,480	5,000			
	台湾プロモーション強化事業	10,000				
	海外エージェントタイアッププロモーション事業	50,000				
	仙台国際空港との連携プロモーション事業	27,300	36,000			
	外航クルーズ船誘致拡大事業	10,000	15,000			
	デジタルコンテンツプロモーション事業	21,600				
	航空キャリア等タイアップ招請事業	10,000				
	宮城県連携モニターツアー事業	11,000				
	仙台市連携モニターツアー事業	3,500				
	鳥海山・ジオパーク情報発信	4,740				
	羽田乗継旅行商品造成事業(アジア)	7,620				
	羽田乗継旅行商品造成事業(米国)	3,750				
	南東北連携タイ向け観光情報発信事業	30,000	15,000			
	香港情報発信誘客促進事業、韓国情報発信誘客促進事業		30,000			
	東南アジア誘客拡大プロモーション事業		30,000			
	デジタルコンテンツを活用した誘客促進事業		14,900			
	山形・仙台タイ旅行エージェント招請事業		2,500			
	中国情報発信誘客促進事業		10,000			
	ソーシャルメディア等を活用した誘客促進事業		15,000			
	旅行会社等と連携した誘客促進事業		9,000			
	山形・仙台台湾メディア招請、受入態勢整備事業		5,000			
訪日旅行に特化したクレジットカード連携台湾認知度向上事業		15,000				
計	193,990	202,400	0	0	0	

財源内訳 (単位:千円)	国庫支出金	155,192	161,920				
	繰入金						
	その他特定財源						
	一般財源	38,798	40,480				
	計	193,990	202,400	0	0	0	0
活動指標		単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
東北六県合同プロモーション事業							
トップセールス	活動実績	回					
	当初見込み	回					
仙台国際空港との連携プロモーション事業							
台湾からのプロガー招請	活動実績	人		28			
	当初見込み	人		3			
エバー航空特設HPにおける旅行商品販売	活動実績	商品		5			
	当初見込み	商品		3			
韓国向けテレビ番組放送	活動実績	回		5			
	当初見込み	回		1			
韓国向けテレビショッピング番組放送	活動実績	回		2			
	当初見込み	回		1			
韓国の旅行社による集中広報	活動実績	件		20			
	当初見込み	件		10			
中国向け旅行商品造成	活動実績	社		4			
	当初見込み	社		3			
空港内での山形フェアの出展ブース来場者数	活動実績	人					
	当初見込み	人					
広告出稿件数	活動実績	回		0.3			
	当初見込み	回		通年 12			
外航クルーズ船誘致拡大事業							
海外見本市出展	活動実績	回		1			
	当初見込み	回		2			
船社へのポートセールス	活動実績	社		8			
	当初見込み	社		5			
専門誌への記事掲出(国内誌)	活動実績	件		1			
	当初見込み	件		1以上			
専門誌への記事掲出(海外誌)	活動実績	件		1			
	当初見込み	件		1以上			
南東北連携タイ向け観光情報発信事業							
テレビ番組制作本数	活動実績	話		30分×4			
	当初見込み	話		30分×4			
SNSによる情報発信回数(記事投稿・ライブ配信)	活動実績	回		33・4			
	当初見込み	回		10・2			
大手OTAの専用LPでの予約促進キャンペーン期間中の南東北3県宿泊集中販売	活動実績	か月		7			
	当初見込み	か月		2			
香港情報発信誘客促進事業							
旅行ガイドブック発行部数(山形県・宮城県特集)	活動実績	部		100,000			
	当初見込み	部		3,000			
テレビ番組放送制作	活動実績	回		30分×3			
	当初見込み	回		30分×3			
テレビ番組のロケ地を巡るツアー商品の造成本数	活動実績	本		1			
	当初見込み	本		1			
OTA特設サイトでの旅行商品集中販売	活動実績	か月		3			
	当初見込み	か月		2			
韓国情報発信誘客促進事業							
テレビ番組放送制作	活動実績	回		30分×4			
	当初見込み	回		60分×2			
テレビショッピングの実施	活動実績	回		8			
	当初見込み	回		2			

活動指標及び  
活動実績  
(アウトプット)

東南アジア誘客拡大プロモーション事業									
タイ旅行会社向けセミナー参加者数	活動実績	人							
	当初見込み	人							
シンガポール、ベトナム旅行会社アプローチ社数	活動実績	社		8					
	当初見込み	社		8					
共同広告掲出回数	活動実績	回		2					
	当初見込み	回		3					
動画制作本数	活動実績	本		4					
	当初見込み	本		4					
特設サイトでのキャンペーン実施期間	活動実績	か月		5					
	当初見込み	か月		5	7				
デジタルコンテンツを活用した誘客促進事業									
動画広告出稿数	活動実績	回		8					
	当初見込み	回		4					
バナー広告出稿数	活動実績	回		4					
	当初見込み	回		4					
販促ページ作成数	活動実績	個		7					
	当初見込み	個		5					
山形・仙台タイ旅行エージェント招請事業									
招請エージェント数	活動実績	社							
	当初見込み	社							
中国情報発信誘客促進事業									
ワークショップ開催回数	活動実績	回		2					
	当初見込み	回		2					
旅行社招請者数	活動実績	人		3					
	当初見込み	人		3					
「攻略」掲載数	活動実績	組		4					
	当初見込み	組		4					
OTAサイトへのトップバナー掲出期間	活動実績	か月		8					
	当初見込み	か月		8					
OTAによる微博・微信での情報発信回数	活動実績	回		48					
	当初見込み	回		48					
ソーシャルメディア等を活用した誘客促進事業									
口コミ投稿を促進する取組実施市場数	活動実績	市場		5					
	当初見込み	市場		6					
口コミ投稿収集拠点整備数	活動実績	箇所		353					
	当初見込み	箇所		350					
口コミ活用セミナー参加者数	活動実績	人		334					
	当初見込み	人		560					
旅行会社等と連携した誘客促進事業									
情報発信旅行会社数	活動実績	社		76					
	当初見込み	社		40					
プロモーションツール制作部数	活動実績	部		24,000					
	当初見込み	部		20,000					
プロモーションツール配布先数	活動実績	社		134					
	当初見込み	社		100					
接続交通利用促進施策	活動実績	回		1					
	当初見込み	回		1					
広告出稿回数	活動実績	回		81					
	当初見込み	回		80					
フォローアップ社数	活動実績	社		324					
	当初見込み	社		300					
山形・仙台台湾メディア招請、受入態勢整備事業									
メディア招請数	活動実績	人		12					
	当初見込み	人		10					
外国人観光客を受け入れる態勢が整備されたスノーシュー体験場所	活動実績	箇所		3					
	当初見込み	箇所		3					

訪日旅行に特化したクレジットカード連携台湾認知度向上事業							
「山形への旅行特集ページ」によるコンテンツ更新	活動実績	回		4			
	当初見込み	回		3			
特集ページ誘導のための山形情報メール配信	活動実績	万人		4回×40			
	当初見込み	万人		4回×30			
特集ページ誘導のためのFacebook投稿	活動実績	万人		4回×13			
	当初見込み	万人		1回×8			
特集ページ誘導のためのバナー広告掲出	活動実績	PV		18,370			
	当初見込み	PV		4か月×10万/月			
特集ページ誘導のための請求書へのチラシ作成封入	活動実績	万件		15			
	当初見込み	万件		15			
特集ページ誘導のためのカード申込みチラシ作成・同封	活動実績	万件		2			
	当初見込み	万件		2			
予約体験サイトでの体験コンテンツページ作成	活動実績	コンテンツ		16			
	当初見込み	コンテンツ		6			
レンタカー利用促進のための特集ページへのコンテンツ登録と検索連動広告の実施	活動実績	か月		8			
	当初見込み	か月		9			
認知度・決済データ調査収集サンプル数	活動実績	件		600			
	当初見込み	件		300			
成果指標 (所管部局の分析)		単位	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度
東北六県合同プロモーション事業							
中国からのチャーター便による宿泊者数	成果実績	人泊					
	目標値	人泊					
	達成度	%					
仙台国際空港との連携プロモーション事業							
台湾でのブログ閲覧件数	成果実績	件		790,359			
	目標値	件		15,000			
	達成度	%		5269.1%			
台湾での旅行商品予約数	成果実績	人		1,096			
	目標値	人		300			
	達成度	%		365.3%			
韓国でのテレビ番組視聴率	成果実績	%		3.1			
	目標値	%		3.0			
	達成度	%		103.3			
韓国での情報接触者数	成果実績	万人		155			
	目標値	万人		200			
	達成度	%					
韓国でのテレビショッピング商品予約数	成果実績	人泊		42			
	目標値	人泊		1,250			
	達成度	%		3.4			
韓国での集中広報による旅行商品予約数	成果実績	人泊		93			
	目標値	人泊		500			
	達成度	%					
中国での旅行商品予約数	成果実績	人泊		498			
	目標値	人泊		700			
	達成度	%		71.1%			
県インバウンド観光SNS登録件数	成果実績	人					
	目標値	人					
	達成度	%					
広告による二次交通利用者数	成果実績	人		1,372			
	目標値	人		500			
	達成度	%		274.4%			
外航クルーズ船誘致拡大事業							
外航クルーズ船寄港回数	成果実績	回		5			
	目標値	回		5以上			
	達成度	%		100.0%			
記事掲載を受けた引き合い	成果実績	回		8			
	目標値	回		5以上			
	達成度	%		160.0%			

成果指標及び  
成果実績  
(アウトカム)

南東北連携タイ向け観光情報発信事業									
テレビ番組視聴率	成果実績	%		0.054					
	目標値	%		1					
	達成度	%		5.4%					
SNSによる情報発信へのリーチ件数(記事投稿・ライブ配信)	成果実績	万人(延べ)		200・14					
	目標値	万人(延べ)		50・40					
	達成度	%		400%・35%					
前年同月比の宿泊予約数増加率	成果実績	%		116					
	目標値	%		150					
	達成度	%		77.3%					
香港情報発信誘客促進事業									
ガイドブック読者の宮城・山形宿泊数計	成果実績	人泊		152					
	目標値	人泊		600					
	達成度	%		25.3%					
テレビ番組視聴者数	成果実績	万人		220					
	目標値	万人		195					
	達成度	%		112.8%					
ロケ地を巡るツアー利用客の宮城・山形宿泊数計	成果実績	人泊		556					
	目標値	人泊		1,200					
	達成度	%		46.3%					
OTAサイトを利用した、宮城・山形宿泊数計	成果実績	人泊		187.6					
	目標値	人泊		1,000					
	達成度	%		18.8%					
韓国情報発信誘客促進事業									
テレビ番組視聴者数	成果実績	万人		260					
	目標値	万人		200					
	達成度	%		130.1%					
テレビショッピングによる旅行商品販売の宮城・山形宿泊数計	成果実績	人泊		1,008					
	目標値	人泊		2,500					
	達成度	%		40.3%					
東南アジア誘客拡大プロモーション事業									
タイ旅行商品造成本数(秋・冬)	成果実績	本							
	目標値	本							
	達成度	%							
シンガポール・ベトナム旅行商品造成本数(秋・冬)	成果実績	本		18					
	目標値	本		12					
	達成度	%		150.0%					
旅行商品予約者数	成果実績	人		215					
	目標値	人		360 720					
	達成度	%							
動画視聴回数(延べ)	成果実績	回		3,066,398					
	目標値	回		1,000,000					
	達成度	%		306.6%					
キャンペーンサイトからの予約数	成果実績	人		100					
	目標値	人		125 350					
	達成度	%							
デジタルコンテンツを活用した誘客促進事業									
動画広告再生数	成果実績	回		34,916,000					
	目標値	回		13,500,000					
	達成度	%		258.6%					
販促ページ閲覧数	成果実績	回		415,000					
	目標値	回		170,000					
	達成度	%		244.1%					
閲覧数(広告含む)	成果実績	回		2,370,000					
	目標値	回		200,000					
	達成度	%		1185.0%					
山形・仙台タイ旅行エージェント招請事業									
チャーター便運航数	成果実績	便							
	目標値	便							
	達成度	%							

中国情報発信誘客促進事業									
モデルコース作成本数	成果実績	本		5					
	目標値	本		4					
	達成度	%		125.0%					
旅行商品造成件数	成果実績	件		12					
	目標値	件		6					
	達成度	%		200.0%					
記事閲覧数(延べ)	成果実績	回		49,947					
	目標値	回		40,000					
	達成度	%		124.9%					
送客数	成果実績	人		867					
	目標値	人		800					
	達成度	%		108.4%					
コンバージョン率	成果実績	%		0.13					
	目標値	%		0.2					
	達成度	%		65.0%					
ソーシャルメディア等を活用した誘客促進事業									
外国語口コミ蓄積数の前年度末比	成果実績	倍		1.2					
	目標値	倍		1.7					
	達成度	%		70.6%					
観光スポットの登録完了割合	成果実績	%		33					
	目標値	%		50					
	達成度	%		66.8%					
旅行会社等と連携した誘客促進事業									
旅行商品送客数	成果実績	人		47,996					
	目標値	人		45,000					
	達成度	%		106.7%					
接続交通等利用回数	成果実績	回		13,116					
	目標値	回		7,500					
	達成度	%		174.9%					
旅行商品販売数	成果実績	商品		458					
	目標値	商品		400					
	達成度	%		114.5%					
山形・仙台台湾メディア招請、受入態勢整備事業									
メディアによる情報発信へのリーチ件数	成果実績	件		1,000,000以上					
	目標値	件		1,000,000					
	達成度	%		100%以上					
村山地域への台湾からの旅行者数(入込客数)	成果実績	千人		82					
	目標値	千人		48					
	達成度	%		170.8%					
訪日旅行に特化したクレジットカード連携台湾認知度向上事業									
旅行アクション実施率前年比増加	成果実績	%		304					
	目標値	%		300					
	達成度	%		101.3%					
予約体験WEBページ訪問者数	成果実績	PV		32,500					
	目標値	PV		30,000					
	達成度	%		108.3%					
商品販売数	成果実績	件		10					
	目標値	件		100					
	達成度	%		10.0%					
レンタカーWEBページ訪問者数	成果実績	PV		128,919					
	目標値	PV		50,000					
	達成度	%		257.8%					
認知度向上率	成果実績	%		27					
	目標値	%		10					
	達成度	%		270.0%					

関連事業			
事業目標の考え方(事業目標設定時)			
<p>政府は、訪日外国人旅行者が全国的に急増する中、令和2年度末までに東北6県の外国人延べ宿泊者数を150万人泊とすることを目標に掲げている。本事業は、政府目標達成に向け、東日本大震災の風評被害を払拭し、国内のインバウンド急増効果の本県を始めとする東北各県に波及させ、観光を通じた被災地の復興を加速化させるため、東北観光復興対策交付金を活用し、旅行会社・メディア等の招請、広告・宣伝、イベント・旅行博出展等、地域における情報発信の強化に関する取組を行うものである。</p> <p>本事業目標は、事業取組を通じた本県における外国人延べ宿泊者数の増加見込を勘案して設定。</p>			
事業所管部局による評価・検証			
	項 目	評 価	評価に関する説明
事業目標の妥当性・達成度	事業の目的は県民や社会のニーズを的確に反映しているか。	A	<p>政府は、訪日外国人旅行者が全国的に急増する中、令和2年度末までに東北6県の外国人延べ宿泊者数を150万人泊とすることを目標に掲げており、県がプロモーションを実施することは、政府の目標にも合致する。当該事業が寄与し平成30年の本県の外国人延べ宿泊者数は、過去最大の伸び率を記録した。</p>
	明確な政策目的(成果目標)の達成手段として位置付けられ、優先度の高い事業となっているか。	A	
	目標水準は妥当か。	A	
	期待する成果が得られたか。	A	
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	A	
事業内容の妥当性	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	B	<p>受託者は企画提案にて選定し、経費については、東北観光復興対策交付金の制度に則り、業務実施に必要な不可欠な費用に限定している。</p>
	支出先の選定は妥当か。	A	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	A	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	A	
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	A	
類似の事業がある場合、他部局等と適切な役割分担を行っているか。	A		
の役割 妥当 分担 性担	市町村、民間等に委ねることができない事業なのか。	A	
今後 改善 の 点 課 題 ・	事業によって成果にばらつきが生じていることが課題。次回の施策立案時までに各事業の分析・検証を踏まえ、より効果的な施策となるようにマネジメントサイクルを意識し取り組む。		

・事業所管部局による評価にあたっては、以下の4つの選択肢から、1つを選ぶこと。

A: 目標を上回って達成する見込み。期待通りの成果(100%以上)。妥当。

B: 目標を概ね達成する見込み。概ね期待通りの成果(80~99%)。概ね妥当。

C: 改善の余地あり。期待した成果を下回っている(79%以下)。

ー: 該当しない