

平成28年度 農林水産部運営プログラム

<短期アクションプランの目標指標>	<やまがた創生総合戦略の数値目標>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・農業産出額（農林水産業を起点とする産出額）               <ul style="list-style-type: none"> <li>米 1,000億円（平成26年:757億円）</li> <li>園芸作物 1,100億円（平成26年:1,090億円）</li> <li>畜産 500億円（平成26年:447億円）</li> </ul> </li> <li>・販売金額1,000万円以上の農家数：3,600戸（平成27年:2,351億円）</li> <li>・つや姫の高価格ポジション維持（相対価格）：新潟コシヒカリ以上 （平成27年産:17,200円/60kg&gt;新潟コシヒカリ16,000円/60kg）</li> <li>・水田畑地化整備面積(平成23年度からの累計)：3,900ha （平成27年度まで：3,430ha）</li> <li>・繁殖雌牛頭数：7,500頭（平成27年:6,140頭）</li> <li>・「やまがた伝統野菜」の首都圏実需者との取引成立件数:40件 （平成27年度:35件）</li> <li>・農と食による地域の魅力づくりに取り組む産地数:44件(平成27年度:41件)</li> <li>・県産農林水産物を活用した新商品開発取組み件数：42件 （平成27年度：63件）</li> <li>・食品製造業における県産農産物の使用割合(重量ベース)：40% （平成27年：38.3%）</li> <li>・売上高1,000万円以上の産地直売所数：90件（平成27年：85件）</li> <li>・年間販売額500万円以上の農産加工取組者数:95件（平成27年：79件）</li> <li>・西日本の主要市場における県産農産物の取扱金額 （金沢市、京都市、大阪市、広島市、福岡市の各中央卸売市場） ：野菜457百万円、果実3,203百万円 （平成26年:野菜440百万円、果実2,576百万円） ※平成27年実績値は28年10月確定予定</li> <li>・学校給食における県産農産物の使用割合（野菜の重量ベース）：40% （平成26年度:34%）※平成27年度実績値は28年8月確定予定</li> <li>・県産農産物の輸出数量：800 t（平成27年：987t）</li> <li>・木材(素材)生産量：50万m<sup>3</sup>（平成27年:36万m<sup>3</sup>）</li> <li>・山菜・きのこ類の産出額：64億円（平成26年:52億円） ※平成27年実績値は29年2月確定予定</li> <li>・海面漁業生産額：32億円（平成27年:30億円）</li> <li>・水産物の県内内陸部への流通比率：13.0%（平成27年:11.3%）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農業産出額〔米〕 861億円（平成26年:668億円）</li> <li>・農業産出額〔園芸作物〕 1,100億円（平成26年:1,090億円）</li> <li>・農業産出額〔畜産〕 401億円（平成26年:357億円）</li> <li>・食料品製造業の製造品出荷額等 4,500億円(H31)（平成26年：3,011億円）</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>・水産加工生産量：3,700 t（平成26年：3,687 t） ※平成27年実績値は28年10月確定予定</li><li>・全国豊かな海づくり大会の開催：平成28年度開催 (実施計画を平成28年3月策定)</li><li>・木質バイオマス燃料の生産量：80,000 t（平成27年度：34,294 t）</li><li>・農業水利施設を活用した小水力発電の発電量(累計)：1,400kw (平成27年度：1,360 kw)</li><li>・新規就農者数：300人（平成26年6月～27年5月：280人）</li><li>・新規漁業就業者数：15人（平成27年度：17人）</li><li>・農地所有適格法人の数：310法人（平成28年1月：298法人） ※平成28年9月確定予定 (平成28年4月以後、従前の「農業生産法人」を「農地所有適格法人」と表記)</li><li>・エコファーマー認定農家数(累積)：13,500戸（平成27年度：13,384戸）</li><li>・新品種・新技術開発件数：80件（累計）（平成27年度：77件）</li><li>・基幹水利施設の保全対策面積(累計)：19,900 ha（平成27年度：9,500ha）</li></ul>	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## 1 基本的考え方

平成28年度は、短期アクションプラン及び新農林水産業元気再生戦略の共通目標に掲げた「高い競争力を持ち、豊かな地域をつくる農林水産業」を実現するため、五つの戦略（柱立て）のもと、「食産業王国やまがた」を目指した6次産業化、競争力強化の取り組み等を展開するものとする。

- |                                                                                            |                                                                                                   |                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・競争力の高い農林漁業経営体の育成</li> <li>・農山漁村資源の積極的活用</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・農林水産業を起点とする多様な経営展開</li> <li>・農林水産業を支える人材・基盤づくり</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・県産農林水産物の流通・販売の促進</li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|

## 2 施策体系（施策名称及び目標等一覧）

施策番号	重点施策の名称	主な取り組み内容	重点施策の目標 (総合戦略のKPI)	短期APにおける位置づけ
				総合戦略における位置づけ
1	知恵と地域で支える農林水産業の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新農林水産業元気再生戦略及び重点プロジェクトの見直し</li> <li>・生産者等の施設整備等や新ビジネスの「芽出し」段階への支援 [創]</li> <li>・専業化や大規模化の推進などによる生産効率の高い経営体の育成 [創]</li> <li>・県オリジナル新品種・栽培技術に基づく特色ある生産振興戦略の展開 [創]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○販売金額1千万円以上の家族経営体数：3,200経営体(H27年：2,351経営体) [創]</li> <li>○販売金額3千万円以上の組織経営体数：400経営体(H27年：199経営体) [創]</li> <li>○新規就農者数：300人(H26年6月～H27年5月：280人) [創]</li> <li>○農業産出額（農林水産業を起点とする産出額）                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・米 1,000億円(H26年：757億円)</li> <li>・園芸作物 1,100億円(H26年：1,090億円)</li> <li>・畜産 500億円(H26年：447億円)</li> </ul> </li> <li>○つや姫の高価格ポジション維持（相対価格）：新潟コシヒカリ以上(H27年産：17,200円/60kg&gt;新潟コシヒカリ16,000円/60kg)</li> </ul>	テーマ4－施策1－(1)－① 生産者等の「芽出し」支援と地域が一丸となった産地化の支援
				基本目標1－(1)－① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興
				テーマ4－施策1－(1)－② 専業化や大規模化の推進などによる生産効率の高い経営体の育成
				基本目標1－(1)－① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興
2	戦略的な産地づくりの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消費市場を見据えた品目選定から生産・加工・流通・販売にわたる産地戦略の展開 [創]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○販売金額1千万円以上の家族経営体数：3,200経営体(H27年：2,351経営体) [創]【再掲】</li> </ul>	テーマ4－施策1－(2)－① 消費市場を見据えた品目選定から生産・加工・流通・販売にわたる産地戦略の展開

2		<ul style="list-style-type: none"> <li>・基盤整備を契機とした新たな産地形成の推進 [創]</li> <li>・山形生まれ・山形育ちの畜産物の生産拡大 [創]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○販売金額3千万円以上の組織経営体数：400経営体(H27年：199経営体) [創] 【再掲】</li> <li>○新規就農者数：300人 (H26年6月～H27年5月：280人) [創] 【再掲】</li> <li>○農業産出額（農林水産業を起点とする産出額） <ul style="list-style-type: none"> <li>・米 1,000億円 (H26年:757億円)</li> <li>・園芸作物 1,100億円 (H26年:1,090億円)</li> <li>・畜産 500億円 (H26年:447億円) 【再掲】</li> </ul> </li> <li>○水田畑地化整備面積(H23年度からの累計)：3,900ha (H27年度まで：3,430ha)</li> <li>○繁殖雌牛頭数：7,500頭 (H27年:6,140頭)</li> </ul>	<p>基本目標1-(1)-② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現</p> <p>テーマ4-施策1-(2)-② 基盤整備を契機とした新たな産地形成の推進</p> <p>基本目標1-(1)-① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興</p> <p>テーマ4-施策1-(2)-③ 山形生まれ・山形育ちの畜産物の生産拡大</p> <p>基本目標1-(1)-① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興</p>
3	農と食による地域の魅力創造運動の展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・伝統野菜の需要拡大に向けた取組み</li> <li>・新しい地域農産物・加工品等の開発 [創]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「やまがた伝統野菜」の首都圏実需者との取引成立件数:40件 (H27年度:35件)</li> <li>○農と食による地域の魅力づくりに取り組む産地数：44件 (H27年度:41件)</li> </ul>	<p>テーマ4-施策2-(1)-① 伝統野菜の全国展開と新しい地域農産物・加工品等の開発</p>
4	食産業王国やまがたの構築＝6次産業化の積極的展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農林漁業者による6次産業化の促進 [創]</li> <li>・農林漁業者と食品製造業者等が連携して取り組む6次産業化の促進 [創]</li> <li>・農林漁業者や食品製造業者等を核とした地域の多様な主体との連携・協同による6次産業化ネットワークの形成 [創]</li> <li>・6次産業化の担い手となる人材の育成や食品加工研究開発機能の強化など、6次産業化に向けた基盤づくりの推進 [創]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○全国の食料品製造業における本県の食料品製造業の製造品出荷額の割合：1.5% (H26年：1.2%) [創]</li> <li>○県等の補助金による県産農林水産物を活用した新商品開発の取組件数：42件 (H27年度:63件)</li> <li>○食品製造業における県産農産物の使用割合(重量ベース)：40.0% (H27年:38.3%)</li> </ul>	<p>テーマ4-施策2-(2)-① 農林漁業者による6次産業化の促進</p> <p>基本目標1-(1)-② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現</p> <p>テーマ4-施策2-(2)-② 県産農林水産物を活用した付加価値の高い商品開発の促進</p> <p>基本目標1-(1)-② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現</p> <p>テーマ4-施策2-(2)-③ 食品加工研究開発機能の強化など、6次産業化に向けた基盤づくりの推進</p>

4				基本目標1-(1)-② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現
5	直売等を核とした多様な担い手による生産・加工・販売活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地産地消をベースとした生産から加工、販売活動の推進 [創]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○売上高1,000万円以上の産地直売所数：90件 (H27年:85件)</li> <li>○年間販売額500万円以上の農産加工取組者数：95件 (H27年:79件)</li> </ul>	テーマ4-施策2-(3)-① 新規就農者や女性農業者、定年帰農者等による地産地消をベースにした生産から加工、販売活動の推進 ----- 基本目標1-(1)-② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現
6	農林水産物等の戦略的流通・販売の展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「山形ブランド」の定着に向けた産地と消費地のニーズを捉えたマッチング支援や情報発信 [創]</li> <li>・学校給食への県産農産物の利用拡大に向けた支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○西日本の主要市場における県産農産物の取扱金額（金沢市、京都市、大阪市、広島市、福岡市の各中央卸売市場）： 野菜457百万円 果実3,203百万円 (H26年:野菜440百万円、果実2,576百万円) ※H27年実績値は28年10月確定予定</li> <li>○学校給食における県産農産物の使用割合（野菜の重量ベース）：40.0% (H26年度:34%) ※H27年度実績値は28年8月確定予定</li> </ul>	テーマ4-施策3-(1)-① 産地と消費地のニーズを捉えたマッチング支援やトップセールス、各種媒体、アンテナショップ等を活用した積極的な情報発信 ----- 基本目標1-(1)-② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現
7	東アジア地域を中心とする海外市場への輸出拡大	<ul style="list-style-type: none"> <li>・主要輸出国・地域での販売拡大と新たな輸出国・地域の販路開拓 [創]</li> <li>・主要輸先国・地域への輸出の促進 [創]</li> <li>・新規輸先国での販路開拓・拡大 [創]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○県産農産物の輸出量：800 t (H27年：987 t) [創]</li> </ul>	テーマ4-施策3-(2)-① 主要輸出国・地域での販売拡大と新たな輸出国・地域の販路開拓 ----- 基本目標1-(1)-② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現
8	森林資源の多様な活用による林業の振興	<ul style="list-style-type: none"> <li>・健全で豊かな森づくりと持続可能な森林経営の推進 [創]</li> <li>・県産木材の活用による木材関連産業の振興 [創]</li> <li>・山菜・きのこ類等の生産・消費の拡大 [創]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○木材（素材）生産量：50万m<sup>3</sup> (H27年：36万m<sup>3</sup>) [創]</li> <li>○山菜・きのこ類の産出額：64億円 (H26年:52億円) ※H27年実績値は29年2月確定予定</li> </ul>	テーマ4-施策4-(1)-① 健全で豊かな森づくりと持続可能な森林経営の推進 ----- 基本目標1-(1)-③ 森のエネルギー、森の恵みを活かし「やまがた森林(林)ノミクス」を推進

8				<p>テーマ4-施策4-(1)-② 県産木材の活用による木材関連産業の振興</p> <p>-----</p> <p>基本目標1-(1)-③ 森のエネルギー、森の恵みを活かし「やまがた森林(珉)ノミクス」を推進</p> <p>-----</p> <p>テーマ4-施策4-(1)-③ 山菜・きのこ類等の生産・消費の拡大</p> <p>-----</p> <p>基本目標1-(1)-③ 森のエネルギー、森の恵みを活かし「やまがた森林(珉)ノミクス」を推進</p>
9	<p>多彩な水産資源を活用した水産業の振興</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海面漁業の振興 [創]</li> <li>内水面漁業の振興 [創]</li> <li>全国豊かな海づくり大会開催に向けた準備 [創]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○海面漁業・養殖業の生産額：32億円 (H27年：30億円) [創]</li> <li>○水産物の県内内陸部への流通比率：13.0% (H27年：11.3%)</li> <li>○水産加工生産量：3,700 t (H26年：3,687 t) ※H27年実績値は28年10月確定予定</li> <li>○全国豊かな海づくり大会の開催：28年度開催 (実施計画3月策定)</li> </ul>	<p>テーマ4-施策4-(2)-① 海面漁業の振興</p> <p>-----</p> <p>基本目標1-(1)-④ 「森と川」が育む「豊かな海」を活かして水産業を振興</p> <p>-----</p> <p>テーマ4-施策4-(2)-② 内水面漁業の振興</p> <p>-----</p> <p>基本目標1-(1)-④ 「森と川」が育む「豊かな海」を活かして水産業を振興</p>
10	<p>農林水産業における再生可能エネルギーの活用促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>木質バイオマスの利用促進 [創]</li> <li>農業水利施設を活用した小水力発電の導入促進 [創]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○木質バイオマス燃料の生産量：8万t (H27年度：34,294 t)</li> <li>○農業水利施設を活用した小水力発電の発電量(累計)：1,400kw (H27年度：1,360kw)</li> </ul>	<p>テーマ4-施策4-(3)-① 豊富に存在する再生可能エネルギーの生産場面での利活用と、それらを多面的、複合的に活用する取り組みの支援</p> <p>-----</p> <p>基本目標1-(1)-③ 森のエネルギー、森の恵みを活かし「やまがた森林(珉)ノミクス」を推進</p> <p>-----</p> <p>基本目標1-(1)-⑤ 再生可能エネルギーで経済活性化と持続可能な社会の構築</p>

11	多様な担い手の育成 新たな雇用や就農の場の創出に貢献できる農林水産業の展開	<ul style="list-style-type: none"> <li>・集落営農の推進と本県農林水産業を牽引する担い手の育成・確保 [創]</li> <li>・次代を担う人材の育成と定着への支援 [創]</li> <li>・地域雇用や就農の場を産み出す農林水産業の展開 [創]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○販売金額1千万円以上の家族経営体数：3,200経営体(H27年：2,351経営体) [創]【再掲】</li> <li>○販売金額3千万円以上の組織経営体数：400経営体(H27年：199経営体) [創]【再掲】</li> <li>○新規就農者数：300人 (H26年6月～H27年5月：280人) [創]【再掲】</li> <li>○女性農業士(指導農業士・青年農業士)の数：40人(H27年度：34人) [創]</li> <li>○新規漁業就業者数：15人(H27年度17人)</li> <li>○農地所有適格法人の数：310法人 (H28年1月：298法人) ※28年9月確定予定 (28年4月以後、従前の「農業生産法人」を「農地所有適格法人」と表記)</li> </ul>	<p>テーマ4-施策5-(1)-① 集落営農の推進と本県農業を牽引する農業者や法人の育成・確保 ----- 基本目標1-(1)-① トッランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興</p> <p>テーマ4-施策5-(1)-② 次代を担う人材の育成と定着への支援 ----- 基本目標1-(1)-① トッランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興</p> <p>テーマ4-施策5-(2)-① 新規就農者や高齢者、障がい者を始め、地域の雇用や就農の場を生み出せる農林水産業の展開 ----- 基本目標1-(1)-① トッランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興</p>
12	優位性確保に向けた環境農業戦略の再構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境保全型農業の推進と取組効果の可視化による情報発信力強化とブランド化に向けた検討 [創]</li> <li>・農薬などの適正な管理・使用に向けた安全指導の徹底 [創]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○エコファーマー認定農家数(累積)：13,500戸 (H27年度：13,384戸)</li> </ul>	<p>テーマ4-施策5-(3)-① 県産農林水産物の優位性確保や海外輸出等も見据えた戦略の再構築 ----- 基本目標1-(1)-② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現</p>
13	農林水産業を支える特色ある技術開発	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農林水産業を支える特色ある技術開発 [創]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○新品種・新技術開発件数：累計80件 (H27年度：累計77件)</li> </ul>	<p>テーマ4-施策5-(4) 農林水産業を支える特色ある技術開発 ----- 基本目標1-(1)-① トッランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興</p>
14	基盤整備の推進と農山漁村の環境保全	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農業の体質強化に向けた農地整備と農業水利施設の長寿命化の推進 [創]</li> <li>・農地の保全と生活環境整備の推進 [創]</li> <li>・多様な資源を活用した農山漁村の振興 [創]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○基幹水利施設の保全対策面積(累計)：19,900 ha (H27年度：9,500ha)</li> </ul>	<p>テーマ4-施策5-(5)-① 農業の体質強化に向けた農地の整備と農業水利施設の長寿命化の推進</p>

14		<p>・農業水利施設を活用した小水力発電の導入促進 [創]</p>	<p>○農業水利施設を活用した小水力発電の発電量(累計): 1,400kw (H27年度: 1,360 kw) 【再掲】</p>	<p>基本目標 1-(1)-① トプランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興</p> <p>テーマ 4-施策 5-(5)-② 農地の保全と生活環境整備の推進</p> <p>基本目標 1-(1)-① トプランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興</p> <p>テーマ 4-施策 5-(5)-④ 多様な資源を活用した農山漁村の振興</p> <p>基本目標 1-(1)-① トプランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興</p>
----	--	-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



		農林水産部
施策番号	重点施策の名称	重点施策の目標（総合戦略のKPI）
1	知恵と地域で支える農林水産業の推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>○販売金額1千万円以上の家族経営体数：3,200経営体(H27年：2,351経営体)〔創〕</li> <li>○販売金額3千万円以上の組織経営体数：400経営体(H27年：199経営体)〔創〕</li> <li>○新規就農者数：300人(H26年6月～H27年5月：280人)〔創〕</li> <li>○農業産出額（農林水産業を起点とする産出額） <ul style="list-style-type: none"> <li>・米 1,000億円（H26年:757億円）</li> <li>・園芸作物 1,100億円（H26年:1,090億円）</li> <li>・畜産 500億円（H26年:447億円）</li> </ul> </li> <li>○つや姫の高価格ポジション維持（相対価格）：新潟コシヒカリ以上 （H27年産:17,200円/60kg&gt;新潟コシヒカリ16,000円/60kg）</li> </ul>

短期APにおける位置付け		やまがた創生総合戦略における位置付け
テーマ4－施策1－主要事業（1）－① 生産者等の「芽出し」支援と地域が一丸となった産地化の支援		基本目標1－（1）－① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興
テーマ4－施策1－主要事業（1）－② 専業化や大規模化の推進などによる生産効率の高い経営体の育成		基本目標1－（1）－① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興
テーマ4－施策1－主要事業（1）－③ 県オリジナル新品種・栽培技術に基づく特色ある生産振興戦略の展開		基本目標1－（1）－① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興
平成27年度までの主な取り組み状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>○新農林水産業元気再生戦略の実践 <ul style="list-style-type: none"> <li>・新農林水産業元気再生戦略（H25年3月策定）に基づく、重点プロジェクトの推進と産地化に向けた施設整備の支援</li> <li>・地域農業を牽引する競争力の高い経営体（農業のトップランナー）の育成、芽だし及び発展・拡大段階における新たな産地化に向けた支援</li> </ul> </li> <li>○「つや姫」のブランド化推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本を代表するブランド米として、日本一の評価と全国定着を目指した活動の展開</li> <li>・「つや姫」に続く新品種「山形112号」の導入とブランド化の検討</li> </ul> </li> </ul>	
<b>施策の評価と今後の推進方向等</b>		
<p>【評価・課題等】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新農林水産業元気再生戦略に基づき、関係機関が連携した重点プロジェクトを推進し、戦略的な産地づくりや地域農業を牽引する競争力の高い経営体（農業のトップランナー）の育成・拡大を図ってきたが、農林水産業を起点とする産出額の拡大や農家所得の向上に向けてさらなる取り組みが必要。 (米)</li> <li>・「つや姫」は、消費者や流通関係者から品質・食味について高い評価を受け、「新潟一般コシヒカリ」以上に位置付けられているものと評価。今後さらに高級ブランド米として全国的な評価・定着を図ることが必要。</li> <li>・全国的な米価変動の影響を受け、県産米の消費・販売拡大や品種構成の見直し等を図ることが必要。 (園芸作物)</li> <li>・園芸関係のプロジェクトの推進により、園芸作物の産出額は増加してきている。特に、果樹の産出額は着実に増加してきており、さくらんぼは新農林水産業元気再生戦略の目標300億円を平成25年度に達成（H25：308億円、H26：332億円）。</li> </ul>		

(畜産)

- ・和牛増頭運動の取組みや畜産生産基盤の整備により畜産産出額は確実に拡大してきているが、規模拡大や機械化による省力・低コスト化の推進、県産畜産物のブランド力向上施策の展開により、畜産農家のさらなる生産性向上、収益性の確保を図ることが必要。

〔今後の推進方向等〕

- ・新戦略及び重点プロジェクトの見直しを行い、地域の特性を活かした品種や技術の開発・導入や生産基盤の整備・強化を一層進め、産地の維持・拡大や新たな産地形成を促進。
- ・地域農業を牽引するトップランナーの育成を加速化するため、水田農業経営では、規模拡大やスケールメリットを活かした低コスト化を目指す組織経営体の育成や、園芸作物等の労働集約型の経営体では、生産性向上やブランド化等による販売価格の向上を図りながら家族経営体中心の経営発展を支援。
- ・経営マネージメントが高く、先端技術を積極的に導入する次代を担う生産力と経営力が高い新たなトップランナーを育成。
- ・経営発展に意欲的な農業経営体の法人化を推進し、規模拡大や経営改善等のための経営力向上を推進。

(米)

- ・米価の動向や米政策改革等を踏まえ、新品種「山形112号」や「つや姫」「はえぬき」等の主食用米の品種構成比率の指標を示しながら、総合的な流通・販売戦略を構築・展開。
- ・「つや姫」、「はえぬき」、「山形112号」を中心とした県産米全体の相乗効果を発揮できるブランド化戦略を構築・展開。

(園芸作物)

- ・米政策の改革を見据え、高収益作物への転換を後押しする水田の畑地化・汎用化（排水改良・地下かんがいなど）を推進するとともに、産地形成に向けた園芸作物の導入を加速化。
- ・果樹は、高齢化や担い手不足に対応するため、優良園地の円滑な継承、省力・軽労化を図る生産方式の導入を進めながら、栽培の大規模化を推進。
- ・果樹産地のブランド力強化に向け、消費者が求める品質の果実出荷の推進を図るため、消費者嗜好の高い品目、品種への更新を推進。

(畜産)

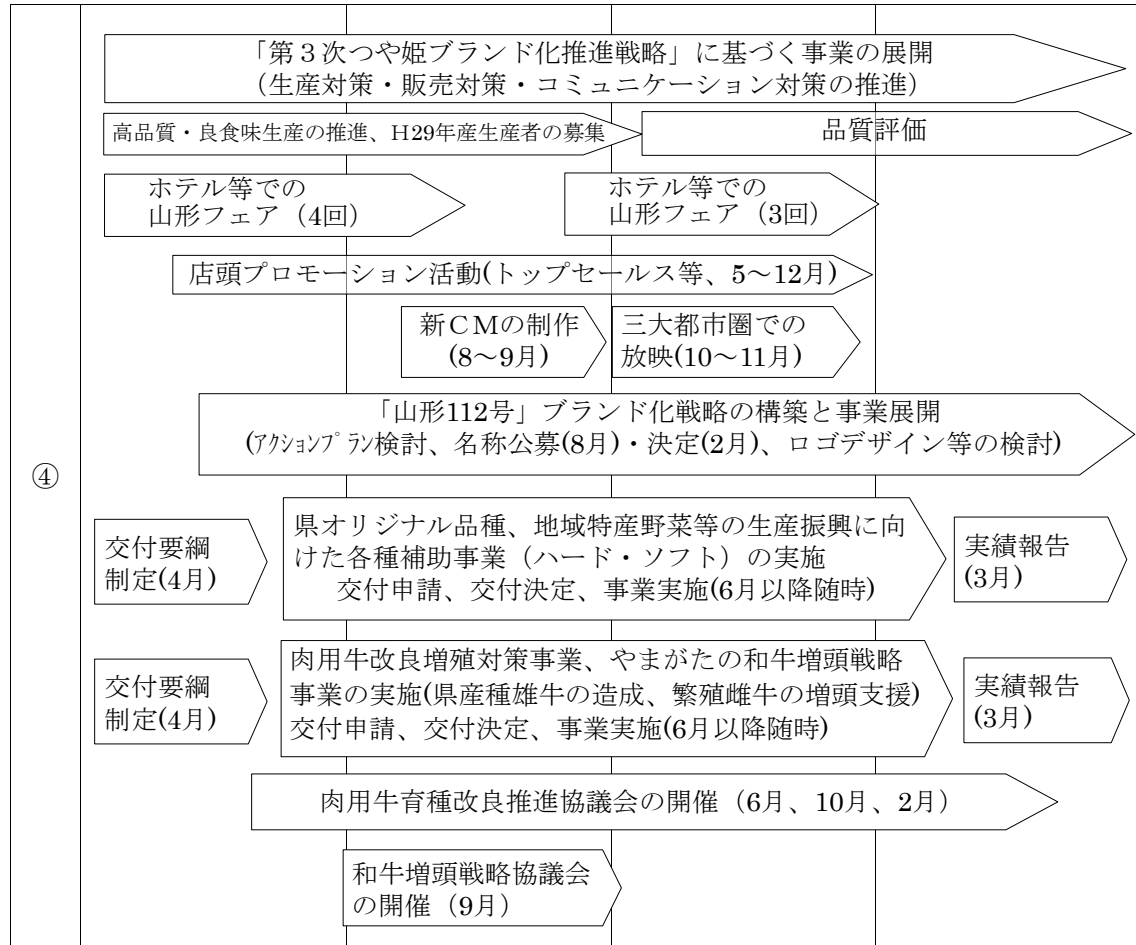
- ・繁殖雌牛の増頭や優秀な県産種雄牛の造成、ET（受精卵移植）技術の活用などによる優良な和牛子牛の増産を図り、「総称山形牛」の生産を拡大。

〔平成28年度の主な取組み内容〕

- ・新農林水産業元気再生戦略及び重点プロジェクトの見直し (①)
- ・生産者等の施設整備等や新ビジネスの「芽出し」段階への支援 (②) [創]
  - 〈トップランナーの育成に向けた施設整備・機械導入への支援〉
  - 〈農業者や地域の6次産業化に必要な施設整備への支援〉
  - 〈女性・若者等による新たな加工食品の開発等の地域内起業への支援〉
- ・専業化や大規模化の推進などによる生産効率の高い経営体の育成 (③) [創]
  - 〈専門家派遣による経営課題に応じた専門的アドバイス等の実施〉
  - 〈果樹、野菜、花きの各プロジェクトに基づく事業実施〉

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
①	骨子案の作成・検討	骨子案の協議 (9月中旬)	戦略案・目標値の作成・検討	パブコメ・戦略策定 (3月下旬)
②	交付要綱制定(4月)	各種補助事業 (ハード・ソフト) の実施 (交付申請、交付決定、事業実施(6月以降随時))		実績報告 (3月)
		ビジネス相談会の開催 (6月・8月)		
		企業組合設立研修会開催 (8月)		
		フォローアップ活動		
③	実施要領作成(4月)	専門家派遣事業の周知、派遣申込、個別指導の実施 (随時)		実施状況集約(3月)
		果樹、野菜、花きの品目毎のプロジェクト会議、栽培研修会等の開催 (随時)		実施状況集約(3月)
		各プロジェクトに基づく 果樹、野菜、花き実証ほの設置(64箇所)、検証		結果取りまとめ、 評価(2~3月)

- ・ 県オリジナル新品種・栽培技術に基づく特色ある生産振興戦略の展開 (④) [創]
  - 〈つや姫のブランド化に向けた戦略の更なる展開〉
  - 〈「山形112号」のブランド化戦略の構築と事業展開〉
  - 〈県オリジナル品種、地域特産野菜等の生産振興〉
  - 〈優秀な県産種雄牛の造成と和牛増頭運動の展開による繁殖雌牛の更なる増頭〉



		農林水産部
施策番号	重点施策の名称	重点施策の目標（総合戦略のKPI）
2	戦略的な産地づくりの推進	<p>○販売金額1千万円以上の家族経営体数：3,200経営体(H27年：2,351経営体)〔創〕 【再掲】</p> <p>○販売金額3千万円以上の組織経営体数：400経営体(H27年：199経営体)〔創〕【再掲】</p> <p>○新規就農者数：300人(H26年6月～H27年5月：280人)〔創〕【再掲】</p> <p>○農業産出額（農林水産業を起点とする産出額）【再掲】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・米 1,000億円（H26年:757億円）</li> <li>・園芸作物 1,100億円（H26年:1,090億円）</li> <li>・畜産 500億円（H26年:447億円）</li> </ul> <p>○水田畑地化整備面積(H23年度からの累計)：3,900ha（H27年度まで：3,430ha）</p> <p>○繁殖雌牛頭数：7,500頭（H27年:6,140頭）</p>

短期APにおける位置付け	やまがた創生総合戦略における位置付け
テーマ4－施策1－主要事業（2）－① 消費市場を見据えた品目選定から生産・加工・流通・販売にわたる産地戦略の展開	基本目標1－（1）－② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現
テーマ4－施策1－主要事業（2）－② 基盤整備を契機とした新たな産地形成の推進	基本目標1－（1）－① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興
テーマ4－施策1－主要事業（2）－③ 山形生まれ・山形育ちの畜産物の生産拡大	基本目標1－（1）－① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興
平成27年度までの主な取り組み状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「つや姫」のブランド化の推進、オールやまがた米づくり日本一運動の展開 <ul style="list-style-type: none"> <li>・「つや姫」の全国ブランドの評価・定着と、生産者・生産者団体・行政が一丸となった米づくり運動の展開</li> </ul> </li> <li>○ブランド力の高い園芸産地の確立 <ul style="list-style-type: none"> <li>・産地化を加速化するための施設整備への支援</li> <li>・県内食品加工業者のニーズが高い品目の栽培技術実証や実需者とのマッチング支援</li> </ul> </li> <li>○新たな産地形成に資する基盤整備の実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・水田畑地化に向けた取り組みを支援するため、農地有効利活用推進会議を開催し、関係機関による情報共有と課題解決に向けた助言・指導の実施</li> <li>・「山形県水田畑地化推進計画」に基づき、計画的に水田畑地化整備を実施</li> </ul> </li> <li>○畜産物の生産拡大 <ul style="list-style-type: none"> <li>・生産性向上や規模拡大に係る畜舎等生産基盤の整備への支援</li> <li>・和牛増頭運動の展開による繁殖雌牛の増頭</li> <li>・安全・安心な家畜飼料の生産拡大や、堆肥の生産・供給による耕畜連携に対する支援</li> </ul> </li> </ul>
施策の評価と今後の推進方向等	
<p>〔評価・課題等〕</p> <p>・新農林水産業元気再生戦略に基づき、関係機関が連携した重点プロジェクトを推進し、戦略的な産地づくりや地域農業を牽引する競争力の高い経営体（農業</p>	

のトップランナー)の育成・拡大を図ってきたが、農林水産業を起点とする産出額の拡大や農家所得の向上に向けてさらなる取組みが必要。

(米)

- ・「つや姫」は、消費者や流通関係者から品質・食味について高い評価を受け、「新潟一般コシヒカリ」以上に位置付けられているものと評価。今後さらに高級ブランド米として全国的な評価・定着を図ることが必要。
- ・全国的な米価変動の影響を受け、県産米の消費・販売拡大や品種構成の見直し等を図ることが必要。

(園芸作物)

- ・園芸関係のプロジェクトの推進により、園芸作物の産出額は増加してきている。特に、果樹の産出額は着実に増加してきており、さくらんぼは新農林水産業元気再生戦略の目標300億円を平成25年度に達成(H25:308億円、H26:332億円)。

(畜産)

- ・和牛増頭運動の取組みや畜産生産基盤の整備により畜産産出額は確実に拡大してきているが、規模拡大や機械化による省力・低コスト化の推進、県産畜産物のブランド力向上施策の展開により、畜産農家のさらなる生産性向上、収益性の確保を図ることが必要。

### 【今後の推進方向等】

(米)

- ・米価の動向や米政策改革等を踏まえ、新品種「山形112号」や「つや姫」「はえぬき」等の主食用米の品種構成比率の指標を示しながら、総合的な流通・販売戦略を構築・展開。
- ・「つや姫」、「はえぬき」、「山形112号」を中心とした県産米全体の相乗効果を発揮できるブランド化戦略を構築・展開。
- ・水田農業の安定化に向け、飼料用米等の生産コスト低減及び需要に応じた生産拡大や、新たな大吟醸酒ブランドに貢献する酒米新品種「雪女神」等の県酒造組合と連携した生産拡大など、非主食用米の本作化とコスト低減による所得確保を推進。
- ・農地の集積・集約化及び大区画化のほか、直播栽培や地下かんがい等省力化技術等の導入による、更なる低コスト水田農業を推進。

(園芸作物)

- ・さくらんぼでは、海外輸出も視野に競争力を高めるための大玉生産技術の開発、生産現場での普及を推進。
- ・日本一の産地確立を目指すえだまめや、アスパラガス、ねぎ、にらなどの露地野菜では、省力機械の導入や集出荷施設の整備など、効率的な作業体系の推進により、産地を拡大。
- ・施設野菜では、市場から要望の高いトマト、ミニトマト等の生産拡大に向けた施設整備の強化と、他品目(メロン、山菜、葉物野菜等)との組合せによる施設の周年利用を推進。
- ・花きでは、施設の有効活用と省力、省エネルギー技術の導入を進めるとともに、需要の拡大が見込まれる露地花きの産地を拡大。

(畜産)

- ・畜産担い手の確保や畜産農家の所得向上を図るため、規模拡大、省力化・生産性向上(ICT技術の導入等)等に資する施設・機械の整備や家畜の導入を支援し、畜産生産基盤の強化を推進。
- ・山形生まれ・山形育ちで県産飼料の利用にこだわった畜産物(総称山形牛、銘柄豚、やまがた地鶏、牛乳など)の増産や品質向上、新たな畜産加工品の開発支援により、県産畜産物の高付加価値化、ブランド力向上を推進。
- ・耕畜連携の強化やコントラクター(作業請負組織)の育成により、飼料用イネなど県産飼料の生産・利用を拡大。

〔平成28年度の主な取組み内容〕

- ・消費市場を見据えた品目選定から生産・加工・流通・販売にわたる産地戦略の展開 ①〔創〕
  - 〈県産米全体の品種構成誘導目標の検討〉
  - 〈新品種の円滑導入と省力低コスト生産のための技術支援〉
  - 〈果樹・野菜・花きプロジェクトと一体となった戦略的な園芸産地づくりのための施設整備への支援〉
  - 〈加工・業務用野菜モデル産地の育成〉
- ・基盤整備を契機とした新たな産地形成の推進 ②〔創〕
  - 〈計画的な基盤整備の実施と排水対策への支援〉
  - 〈栽培実証による新規作物導入に向けた支援〉
  - 〈栽培実証ほ等の先進事例紹介による啓発〉
- ・山形生まれ・山形育ちの畜産物の生産拡大 ③〔創〕
  - 〈収益性の高い経営体の育成〉
  - 〈規模拡大に向けた施設整備への助成〉
  - 〈繁殖雌牛の増頭強化〉
  - 〈飼料用米など自給飼料の生産・利用拡大〉
  - 〈改良型種豚の作出に向けた取組み〉
  - 〈新たな乳製品の開発支援〉

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
①	県産米全体の品種構成誘導目標の検討			検討結果取りまとめ
	新品種の栽培技術向上と省力多収技術の普及による儲かる米づくりの支援			
	交付要綱制定(4月)	戦略的園芸産地拡大支援事業等の補助事業の実施(交付申請、交付決定、事業実施(6月以降随時))		実績報告(3月)
	各プロジェクトに基づく果樹、野菜、花き実証ほの設置(64箇所)、検証			結果取りまとめ、評価(2~3月)
	モデル産地育成のための果樹・野菜・花き栽培研修会等の開催(25回)			研修取りまとめ(2~3月)
②	土地基盤整備、排水対策機材導入等の補助事業の実施(交付申請、交付決定、事業実施)			実績報告(3月)
	新規作物実証ほの設置(4箇所)、検証			結果取りまとめ、評価(2~3月)
	栽培実証ほ、先進事例等の情報提供・紹介			
③	和牛塾・酪農経営塾の開催(各2回)、経営・技術指導によるフォローアップ			
	交付要綱制定(4月)	畜産生産拡大支援事業等の補助事業実施(生産基盤整備、繁殖雌牛導入)(交付申請、交付決定、事業実施)		実績報告(3月)
	飼料用米生産者と実需者のマッチング	利用拡大シンポジウムの開催(8月)	H29飼料用米需要見込み調査	
	候補豚選定(5月)	能力検定		選抜
	新たな乳製品開発のための推進会議の開催(5回)			成果取りまとめ(2~3月)
	衛生研修会(9月)			

		農林水産部
施策番号	重点施策の名称	重点施策の目標（総合戦略のKPI）
3	農と食による地域の魅力創造運動の展開	○「やまがた伝統野菜」の首都圏実需者との取引成立件数:40件（H27年度:35件） ○農と食による地域の魅力づくりに取り組み産地数：44件（平成27年度:41件）

短期APにおける位置付け		やまがた創生総合戦略における位置付け
テーマ4－施策2－主要事業（1）－① 伝統野菜の全国展開と新しい地域農産物・加工品等の開発		
平成27年度までの主な取り組み状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>○伝統野菜の全国展開に向けた取り組み <ul style="list-style-type: none"> <li>・伝統野菜等の系統維持　・冬出し特産野菜の生産振興　・第2回全国伝統野菜サミット・食育大会の開催</li> <li>・名称とシンボルマークを活用したPR　・「食の至宝 雪国やまがた伝統野菜」PR大使の委嘱</li> </ul> </li> <li>○新しい地域農産物・加工品等の開発 <ul style="list-style-type: none"> <li>・産地戦略の構築と実践に向けた支援　・普及組織による支援　・各種補助事業の活用</li> </ul> </li> </ul>	
施策の評価と今後の推進方向等		
<p>〔評価・課題等〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全国伝統野菜サミットの開催を通して本県伝統野菜の魅力を全国に発信し、認知度の向上に取り組んできたが、さらなる普及と「食の至宝 雪国やまがた伝統野菜」のブランドを定着・確立していく取り組みの強化が必要。</li> <li>・収量・品質の安定生産技術の開発による生産性の拡大に伴い、新たな販路先を開拓拡大するとともに、多様な実需者と生産者のマッチングを支援する取り組みが必要。</li> </ul> <p>〔今後の推進方向等〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・伝統野菜の生産の充実や生産量の拡大とともに、流通経路の確立や需要拡大につながるプロモーションの実施など、「食の至宝 雪国やまがた伝統野菜」の評価向上と需要拡大に向けた取り組みを推進。</li> <li>・地域農産物の産地形成や商品開発など「地域ならではの特産品のブランド化」を進め、山形の新しい顔となる『逸品・産地づくり』に向けた女性や若者等による取り組みを推進。</li> </ul>		



〔平成28年度の主な取組み内容〕

- ・ 伝統野菜の需要拡大に向けた取組み (①)
  - 〈伝統野菜等の系統維持〉
  - 〈冬出し特産野菜の生産振興〉
  - 〈名称とシンボルマークを活用したPR〉
  - 〈「食の至宝 雪国やまがた伝統野菜」PR大使等を活用した普及宣伝〉
- ・ 新しい地域農産物・加工品等の開発 (②) 〔創〕
  - 〈女性や若者等による新商品開発等への支援〉
  - 〈普及組織等によるフォローアップ支援〉

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
①	試験研究機関での伝統野菜等の系統維持			
			冬出し特産野菜 実証ほの設置、検証 (1箇所)	結果取りまとめ、 評価(2~3月)
			産地見学会等 の開催 (1回)	
	品目毎のPR・販路・輸送体制の検討			結果取りまとめ、 (2~3月)
	名称とシンボルマークを活用したPR			
	首都圏でのホテル・百貨店・量販店、PR大使経営レストラン等での「山形フェア」によるPR			
②	交付要綱 制定(4月)	各種補助事業の実施 (交付申請、交付決定、事業実施)		実績報告 (3月)
	普及組織等によるフォローアップ			

		農林水産部
施策番号	重点施策の名称	重点施策の目標（総合戦略のKPI）
4	食産業王国やまがたの構築 ＝6次産業化の積極的展開	○全国の食料品製造業における本県の食料品製造業の製造品出荷額の割合：1.5% (H26年：1.2%) [創] ○県等の補助金による県産農林水産物を活用した新商品開発の取組件数： 42件（H27年度:63件） ○食品製造業における県産農産物の使用割合(重量ベース): 40.0%（H27年:38.3%）

短期APにおける位置付け		やまがた創生総合戦略における位置付け
テーマ4－施策2－主要事業（2）－① 農林漁業者による6次産業化の促進		基本目標1－（1）－② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現
テーマ4－施策2－主要事業（2）－② 県産農林水産物を活用した付加価値の高い商品開発の促進		基本目標1－（1）－② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現
テーマ4－施策2－主要事業（2）－③ 食品加工研究開発機能の強化など、6次産業化に向けた基盤づくりの推進		基本目標1－（1）－② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現
平成27年度までの主な取組み状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「オール山形」による6次産業化推進体制の強化</li> <li>○農林漁業者自ら又は農林漁業者と食品製造業者等の連携など、地域の多様な主体による6次産業化への支援</li> <li>○マーケットインの発想による、戦略的な販路開拓の取組みの実施</li> <li>○6次産業の担い手の育成、「食品加工支援チーム」の設置による相談体制の強化と商品開発支援</li> </ul>	
<b>施策の評価と今後の推進方向等</b>		

## 〔評価・課題等〕

- ・各種補助事業の活用、6次産業化支援機関（6次産業化サポートセンター、食品加工支援チーム等）による相談・技術支援や現場指導の充実など、商品企画から製造、販売までの一貫した支援により、農林漁業者自らや、農林漁業者と食品製造業者など地域の多様な主体の連携による、県産農林水産物を活用した加工活動・商品開発の取組みが活発化。
- ・農林水産業を含む本県食産業のさらなる発展に向け、新たな需要や有望な分野も見据えた付加価値の高い「売れる」商品・サービスづくりを促進するため、引き続き、事業者の商品企画力（技術力・経営力）の強化や販売力向上への支援、施設・設備整備の負担軽減に資する支援の充実を図っていくことが必要。
- ・農林水産物や農山漁村の風土、特色ある食文化等の地域資源を活用した、新たな商品づくりや観光ビジネス等を推進し、地域活性化・交流拡大に繋げていくことが必要。

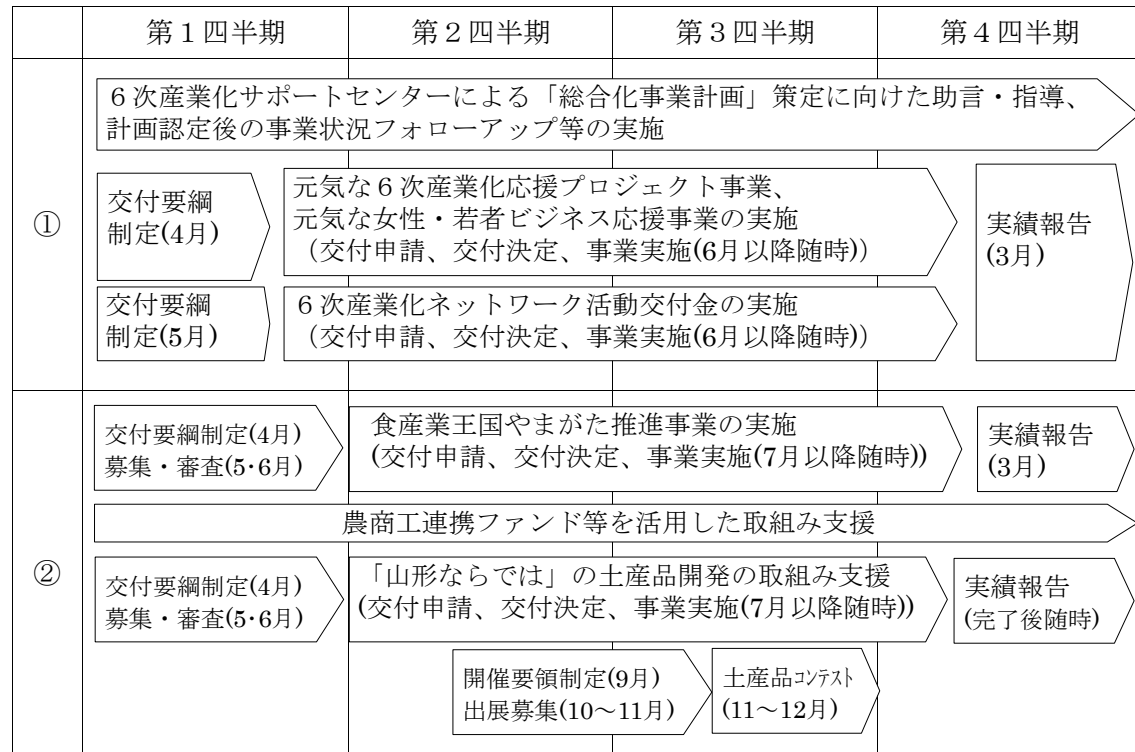
## 〔今後の推進方向等〕

- ・農林漁業者による6次産業化の推進に向け、6次産業化支援機関による継続的な支援や施設整備等への支援、若者や女性による地域内起業の取組みの促進とビジネスとして定着するための支援活動を推進。
- ・農林漁業者と食品製造業者等との連携による6次産業化の推進に向け、県産農林水産物の利用拡大に結び付く商品開発等への支援や食品卸売業大手等との連携強化等による販路の開拓・拡大を推進。
- ・地域の多様な主体が参加した6次産業化の推進に向け、6次産業化ネットワークの形成を一層促進するとともに、市町村やJA等が行う6次産業化拠点づくりへの支援や地域に応じたモデル事例の創出を推進。

- ・食品加工試作支援機能の強化や人材育成体制等の充実により、6次産業化の推進基盤を強化。
- ・本県の豊かな農林水産物や地域の特徴ある郷土料理、棚田など農山漁村の多様な資源を活用した、農と食による観光交流を促進。

〔平成28年度の主な取組み内容〕

- ・農林漁業者による6次産業化の促進 (①) [創]
  - 〈農林漁業者等による「総合化事業計画」策定等への支援〉
  - 〈農林漁業者等による6次産業化に必要な施設整備等への支援〉
  - 〈若者や女性による地域内起業の取組みへの支援〉
- ・農林漁業者と食品製造業者等が連携して取り組む6次産業化の促進 (②) [創]
  - 〈食産業王国やまがた推進事業費補助金、農商工連携ファンド等を活用した新商品開発等の支援〉
  - 〈地域土産品開発等推進事業による本県ならではの土産品開発の促進〉



- ・農林漁業者や食品製造業者を核とした地域の多様な主体との連携・協同による6次産業化ネットワークの形成 (③) [創]
  - 〈農林漁業者、食品製造業者、小売・観光業等の多様な主体との連携によるネットワークの形成支援〉
  - 〈農林漁業者が利用できるJAや市町村等による直売〉

所や加工所等の6次産業化拠点施設整備への支援)  
 〈山形加工食品開拓戦略会議の開催、6次産業開拓推進員(販路開拓ディレクター)の設置等による、ターゲットを設定した戦略的な販路開拓、消費ニーズを適確に捉えた商品開発の促進〉

・6次産業化の担い手となる人材の育成や食品加工研究開発機能の強化など、6次産業化に向けた基盤づくりの推進(④)〔創〕

〈県立農林大学校における「農業ビジネス支援研修」の実施〉

〈経営発展を目指す若手女性農業者のための研修会(アグリウーマン塾)の開催〉

〈「やまがた6次産業ビジネス・スクール事業」の実施〉

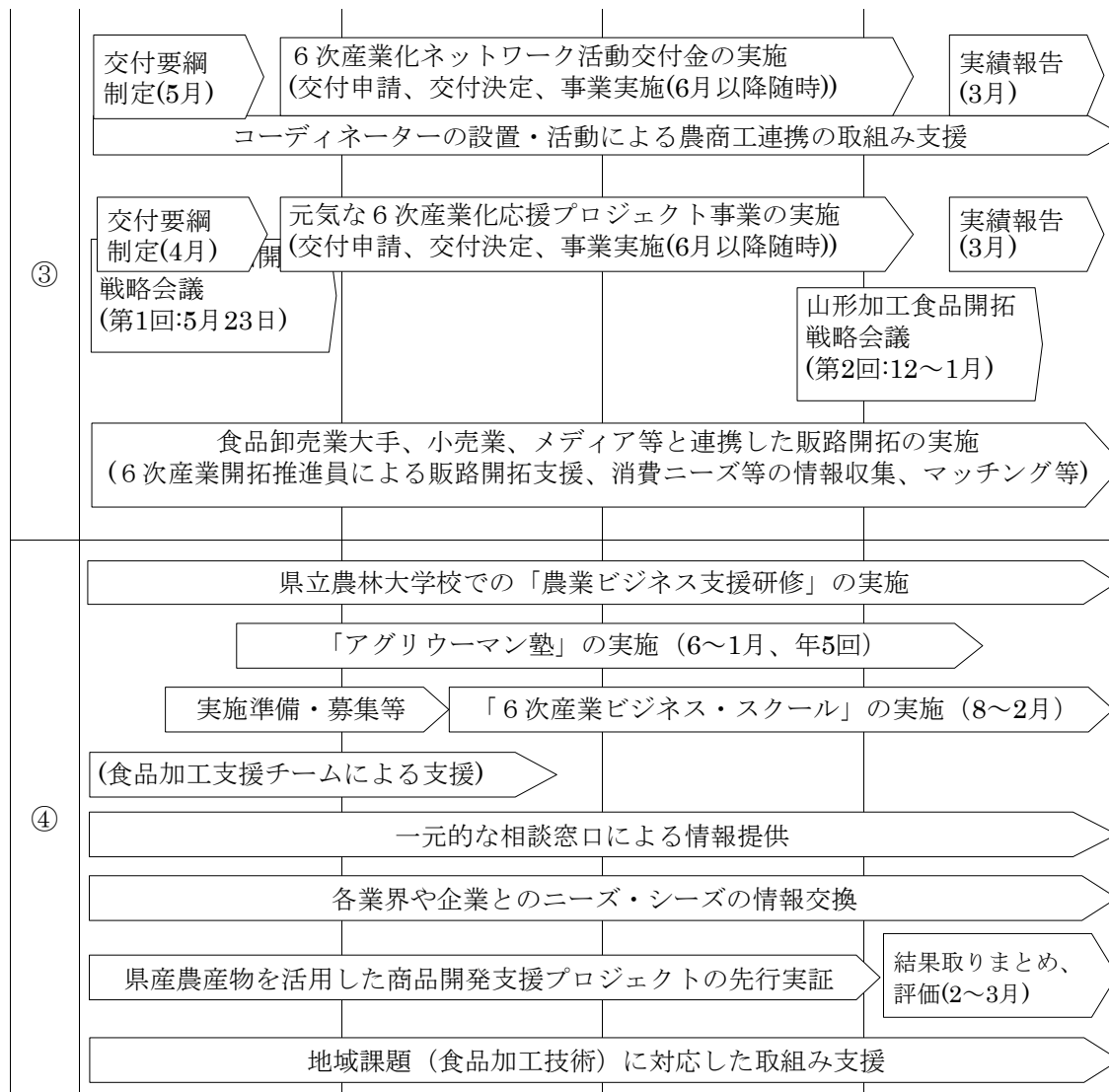
〈食品加工支援チームによる支援

一元的な相談窓口による商品化に向けた支援

各業界や企業とのニーズ・シーズの情報交換

商品開発支援プロジェクトの先行実証

地域課題(食品加工技術)に対応した支援〉

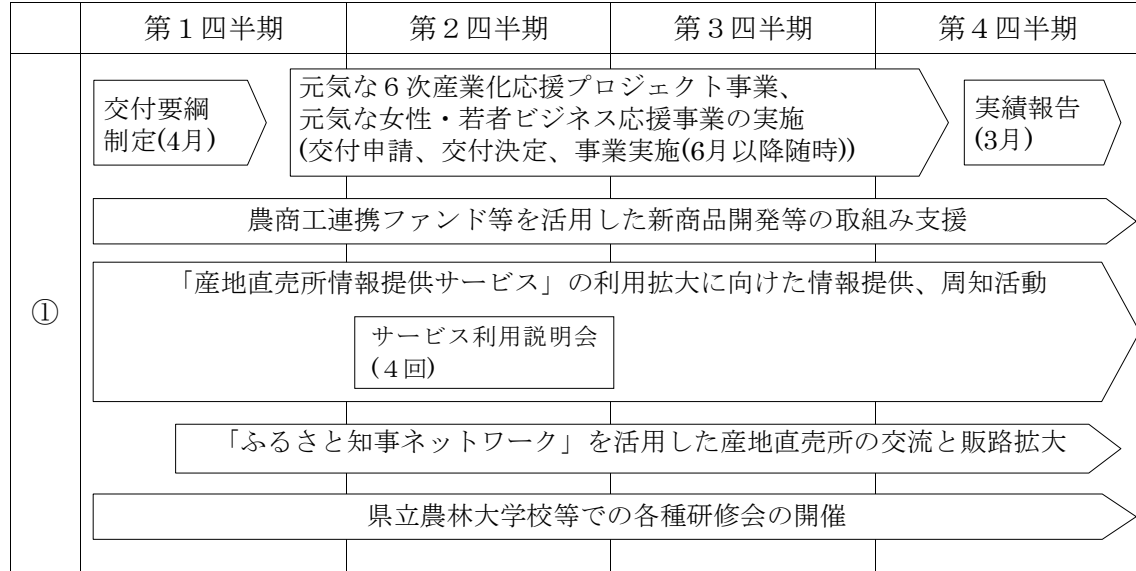


		農林水産部
施策番号	重点施策の名称	重点施策の目標（総合戦略のKPI）
5	直売等を核とした多様な担い手による生産・加工・販売活動	○売上高1,000万円以上の産地直売所数：90件（H27年:85件） ○年間販売額500万円以上の農産加工取組者数：95件（H27年:79件）

短期APにおける位置付け		やまがた創生総合戦略における位置付け
テーマ4－施策2－主要事業（3）－① 新規就農者や女性農業者、定年帰農者等による産地消費をベースにした生産から加工、販売活動の推進		基本目標1－（1）－② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現
平成27年度までの主な取組み状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>○支援機関及び各種支援事業を活用した農林漁業者の取組支援</li> <li>・6次産業化サポートセンターや各農業技術普及課、食品加工支援チーム（相談・技術支援、研修会や交流会の開催、専門家派遣等）による取組みの掘り起こしと事業化支援</li> <li>・支援事業（元気な6次産業化応援プロジェクト事業、元気な女性・若者ビジネス応援事業、農商工連携ファンド等）による取組み支援</li> <li>・スマートフォンアプリを活用した新たな情報発信システム「産地直売所情報提供サービス」の構築・運用</li> <li>・「ふるさと知事ネットワーク」を活用した産地直売所の相互交流、販路拡大の推進</li> <li>・直売所や農産加工グループの販売力向上を図る研修会等の実施</li> </ul>	
<b>施策の評価と今後の推進方向等</b>		
<p>〔評価・課題等〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新商品開発や販路開拓等に向けた各種支援や常設直売所の増加等により、加工・直売活動の活性化が図られ、産地直売所・農産加工所の販売額は増加傾向。</li> <li>・後継者の育成・確保、経営安定化や事業拡大に向けた魅力ある商品づくり、観光交流や食農教育など加工・直売施設の拠点的功能の充実・多角化といった課題があり、引き続き、取組みレベルに応じた活動支援や商品開発・加工施設整備など、ソフト・ハード両面からの支援が必要。</li> </ul> <p>〔今後の推進方向等〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・農林漁業者による6次産業化の推進に向け、6次産業化支援機関による継続的な支援や施設整備等への支援、若者や女性による地域内起業の取組みの促進とビジネスとして定着するための支援活動を推進。</li> <li>・食品加工試作支援機能の強化や人材育成体制等の充実により、6次産業化の推進基盤を強化。</li> <li>・本県の豊かな農林水産物や地域の特徴ある郷土料理、棚田など農山漁村の多様な資源を活用した、農と食による観光交流を促進。</li> </ul>		

〔平成28年度の主な取組み内容〕

- ・地産地消をベースとした生産から加工、販売活動の推進 ①〔創〕
  - 〈農林漁業者が利用できるJAや市町村等による直売所や加工所等の6次産業化拠点施設整備への支援〉
  - 〈若者や女性による農産加工、農家レストラン等の地域内起業の取組みへの支援〉
  - 〈農商工連携ファンド等を活用した取組み支援〉
  - 〈産地直売所の情報発信の充実と「産地直売所情報提供サービス」の利用拡大〉
  - 〈「ふるさと知事ネットワーク」を活用した産地直売所の相互交流、販路拡大の推進〉
  - 〈県立農林大学校における実践研修など、直売所や農産加工グループの販売力向上のための各種研修会による多様な人材の育成〉



		農林水産部
施策番号	重点施策の名称	重点施策の目標（総合戦略のKPI）
6	農林水産物等の戦略的流通・販売の展開	<p>○西日本の主要市場における県産農産物の取扱金額（金沢市、京都市、大阪市、広島市、福岡市の各中央卸売市場）：野菜457百万円 果実3,203百万円 （H26年:野菜440百万円、果実2,576百万円）</p> <p>※H27年実績値は28年10月確定予定</p> <p>○学校給食における県産農産物の使用割合(野菜の重量ベース)： 40.0%（H26年度:34%）※H27年度実績値は28年8月確定予定</p>

短期APにおける位置付け	やまがた創生総合戦略における位置付け
<p>テーマ4－施策3－主要事業（1）－① 産地と消費地のニーズを捉えたマッチング支援やトップセールス、各種媒体、アンテナショップ等を活用した積極的な情報発信</p>	<p>基本目標1－（1）－② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現</p>
<p>平成27年度までの主な取組み状況</p>	<p>○県産農産物の評価向上と消費拡大</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏等のホテルや量販店等での県産農産物の評価向上と消費拡大のための「山形フェア」の開催</li> <li>・トップセールス、各種広報媒体を活用した情報発信</li> <li>・学校給食で県産農産物等の利用増加を実施する市町村への経費助成</li> </ul>

#### 施策の評価と今後の推進方向等

##### 〔評価・課題等〕

- ・首都圏等での「山形フェア」開催によって、県産農産物の取引増加に結び付いてきており、引き続き評価向上と消費拡大に向けた情報発信内容の充実を図っていくことが必要。
- ・さらに、消費者ニーズに対応したマーケットインや差別化を重視するとともに、価格競争に巻き込まれにくいブランドの創生により、県産農産物等の「高付加価値戦略」に重点を置いた販売PRを展開することが必要。
- ・大阪市中央卸売市場でのさくらんぼの販売プロモーションにより、同市場でのさくらんぼの取扱金額が増加。西日本での県産農産物の販路開拓・拡大に向けた流通戦略検討が必要。
- ・学校給食への県産農産物導入支援により、学校給食での県産農産物使用割合は増加傾向であるが、県産農産物の通年使用に結びつくカット野菜、ペースト野菜等の一次加工品については、コスト及び原料野菜のロット確保等の検討が必要。

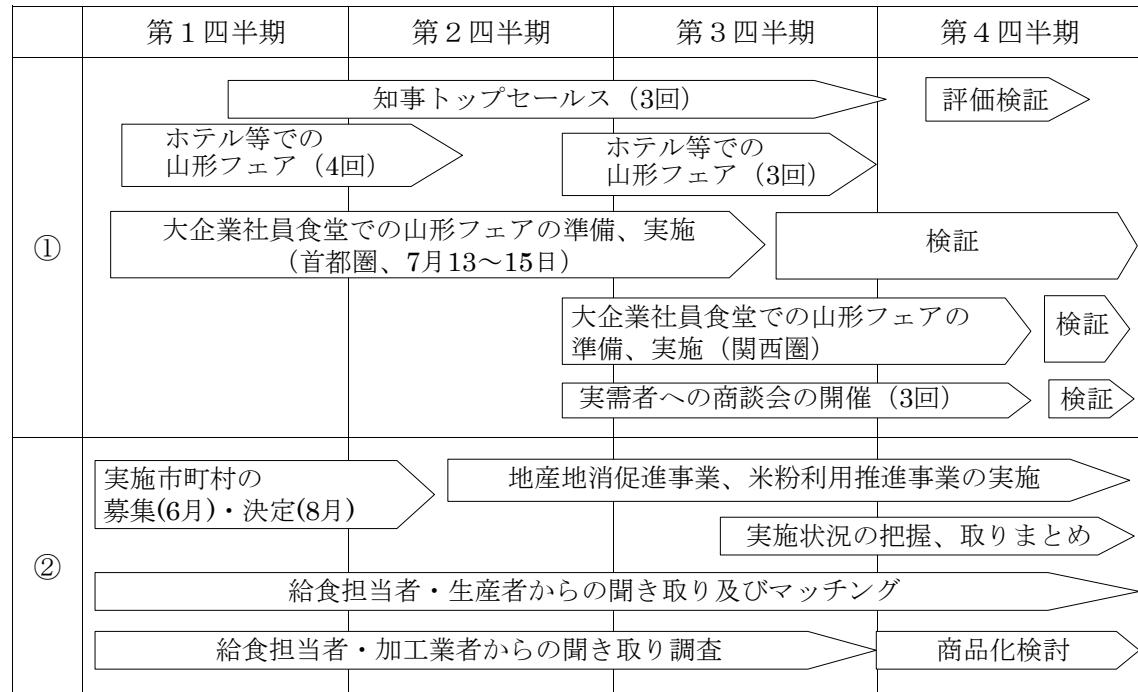
##### 〔今後の推進方向等〕

- ・消費者の理解と共感を醸成するコミュニケーションの充実強化と「農林水産業が盛んな地域」の産地イメージと結び付いた「山形ブランド」の全国への発信を強化。
- ・新たな販路開拓に取り組んでいる生産者への需給マッチング支援と、主要な流通事業者等の販売ネットワーク等を活用した県産農産物等の販路拡大を促進。
- ・さくらんぼや「つや姫」などに続く「日本一ブランド」を目指す農産物等の創生とこれら品目の競争優位性を一層高めるための生産・販売戦略による「山形ブランド」の定着・確立と商品化を促進。

- 学校給食は、県内主要産地から他地域の給食に必要な県産野菜を計画的に供給する仕組みづくりを検討するとともに、食品業者等に対し給食用加工品開発を働きかけ。

〔平成28年度の主な取組み内容〕

- 「山形ブランド」の定着に向けた産地と消費地のニーズを捉えたマッチング支援や情報発信 (①) [創]
  - 〈知事等のトップセールスによるPR(東京都大田市場、大阪中央卸売市場)〉
  - 〈首都圏の量販店・ホテルでの山形フェアの開催〉
  - 〈大企業の社員食堂での山形フェアの開催〉
  - 〈量販店等の実需者への商談会の開催〉
- 学校給食への県産農産物の利用拡大に向けた支援 (②)
  - 〈地産地消促進事業費補助〉
  - 〈米粉利用推進事業費補助〉
  - 〈給食用農産物の安定供給のための仕組みづくり〉
  - 〈給食用農産物利用拡大に向けた加工品開発〉



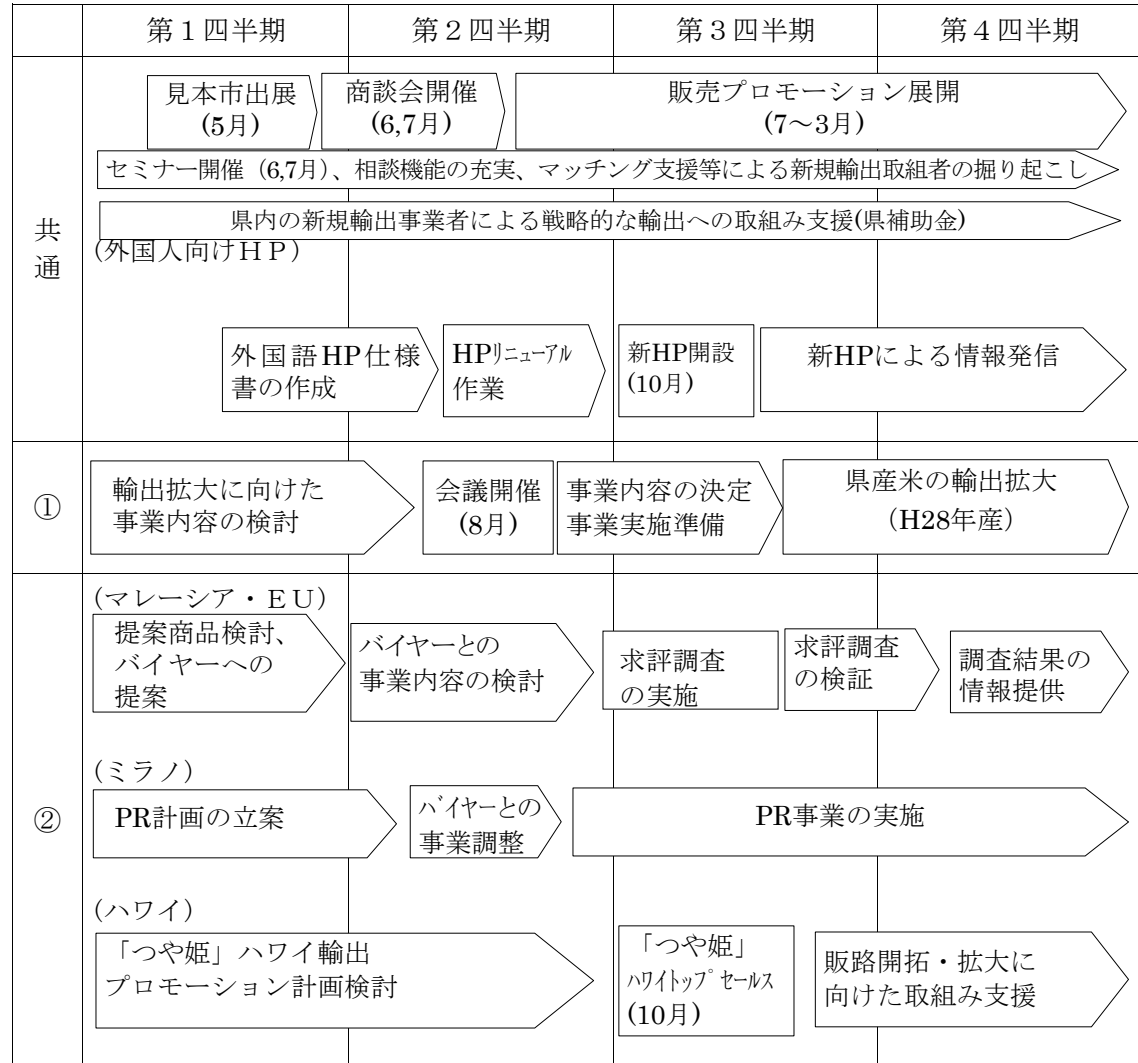


		農林水産部
施策番号	重点施策の名称	重点施策の目標（総合戦略のKPI）
7	東アジア地域を中心とする海外市場への輸出拡大	○県産農産物の輸出量：800 t (H27年：987 t) [創]

短期APにおける位置付け		やまがた創生総合戦略における位置付け
テーマ4－施策3－主要事業（2）－① 主要輸出国・地域での販売拡大と新たな輸出国・地域の販路開拓		基本目標1－（1）－② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現
平成27年度までの主な取り組み状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>○輸出先国・地域の市場特性に応じた販売プロモーションによる販路の維持・拡大 <ul style="list-style-type: none"> <li>・一般社団法人山形県国際経済振興機構と連携したマッチング支援や海外プロモーション等の充実・強化</li> </ul> </li> <li>○飲食店等の業務用向け輸出の拡大と販路の開拓・拡大 <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本食レストランなど業務用「つや姫」の販路拡大（香港、シンガポール）</li> </ul> </li> <li>○輸出事業者や輸出パートナーとの連携による新たなビジネスモデルへの支援（県産米輸出拡大チームの取り組み強化）</li> </ul>	
施策の評価と今後の推進方向等		
<p>〔評価・課題等〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・主要輸先国・地域（香港・台湾）における販路の拡大及び新規輸先国（ASEAN諸国）における販路の開拓・拡大により、輸出数量は増加し平成27年度は987トンと過去最高となったが、国内市場が縮小する中で一層の輸出拡大が必要。</li> <li>・県産品の一層の輸出拡大に向けては、海外における山形ブランドの認知度向上を図る情報発信を強化し、販路開拓から継続取引・定番化に繋げることが必要。</li> <li>・これまでの富裕層を対象とした現地百貨店等での小売に加え、現地レストラン等業務用向けへの販路開拓や、中間層にも購買層を広げる商品の提案が必要。</li> <li>・物量や温度（冷凍、冷蔵、常温）、鮮度維持など多様な輸送に対応する物流の構築が必要。</li> </ul> <p>〔今後の推進方向等〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本県食文化の発信を絡めたフェア開催やインバウンド事業との連携など、山形ブランドの発信と一体となった販路の開拓・拡大を推進。</li> <li>・海外常設展示・販売拠点の設置やこれまでの人的つながりなどの海外ネットワーク活用による県産農産物・加工品の取引拡大と定番化の取り組みを促進。</li> <li>・現地ニーズ等に対応した輸出用商品の開発及び商品PRを支援。</li> <li>・国・地域別のマーケット特性や流通環境などの課題及びその対応を明確にした国別・品目別の輸出方針の策定とその取り組みを推進。</li> <li>・今後設立予定の仙台空港を核とした地域商社を活用した東北各県連携による販路の開拓・拡大。</li> <li>・国内ハブ空港活用による空輸ルートや小口混載による低コスト輸送など多様な輸送形態に対応できる物流システムの構築を促進。</li> <li>・2020年東京オリンピック・パラリンピック大会に向けた山形ブランドの発信を強化。</li> </ul>		

〔平成28年度の主な取組み内容〕

- ・主要輸出国・地域での販売拡大と新たな輸出国・地域の販路開拓（共通）
  - 〈見本市、商談会、販売プロモーションの実施〉
  - 〈マッチング支援等による輸出事業者の掘り起こし〉
  - 〈県補助金を活用した新規輸出事業者への支援〉
  - 〈外国語HP作成による情報発信〉
- ・主要輸出先国・地域への輸出の促進 ①〔創〕
  - 〈香港、シンガポールへの業務用「はえぬき」の輸出拡大（県産米輸出拡大チームの取組み強化）〉
- ・新規輸出先国での販路開拓・拡大 ②〔創〕
  - 〈日本食レストラン等業務用向けの県産農産物等の販路拡大（マレーシア、EU）〉
  - 〈ミラノの現地レストラン等を活用した県産品等のPR〉
  - 〈外国人向けHPによる県産農産物の普及啓発、購入意欲の喚起〉
  - 〈「つや姫」のハワイ輸出プロモーションの実施（知事トップセールス）〉



		農林水産部
施策番号	重点施策の名称	重点施策の目標（総合戦略のK P I）
8	森林資源の多様な活用による林業の振興	○木材（素材）生産量：50万m <sup>3</sup> (H27年：36万m <sup>3</sup> )〔創〕 ○山菜・きのこ類の産出額：64億円（H26年：52億円） ※H27年実績値は29年2月確定予定

短期A Pにおける位置付け	やまがた創生総合戦略における位置付け
テーマ4－施策4－主要事業（1）－① 健全で豊かな森づくりと持続可能な森林経営の推進	基本目標1－（1）－③ 森のエネルギー、森の恵みを活かし「やまがた森林(林)ノミクス」を推進
テーマ4－施策4－主要事業（1）－② 県産木材の活用による木材関連産業の振興	基本目標1－（1）－③ 森のエネルギー、森の恵みを活かし「やまがた森林(林)ノミクス」を推進
テーマ4－施策4－主要事業（1）－③ 山菜・きのこ類等の生産・消費の拡大	基本目標1－（1）－③ 森のエネルギー、森の恵みを活かし「やまがた森林(林)ノミクス」を推進
平成27年度までの主な取り組み状況	○森林資源の保全と利用拡大 ・間伐や里山林整備等の実施 ○山菜・きのこ類の生産振興 ・きのこ栽培施設等の整備推進 ・路網整備や高性能林業機械導入の推進 ・県産認証材の利用促進 ・山菜、きのこ類等の消費拡大活動の推進

#### 施策の評価と今後の推進方向等

##### 〔評価・課題等〕

- ・林業及び関連産業の振興は、雇用の創出など中山間地域の活性化に繋がり、地方創生を実現する大きな原動力になることから、引き続き「やまがた森林ノミクス」をオール山形で推進していくことが必要。
- ・路網整備や高性能林業機械導入、木材加工施設整備などの県産木材の供給体制づくりを一層推進するとともに、木造住宅や住宅以外の建築物においても県産木材利用の推進が必要。
- ・本県の山菜・きのこ類の生産量は全国トップクラスだが、震災による価格の下落と生産量減少の影響が未だ回復していないことや産地間競争の激化等により、需要及び生産量が減少傾向にあるため、ブランド化戦略に基づき関係者が一体となった生産・流通・販売の取り組みが必要。

##### 〔今後の推進方向等〕

- ・森林ノミクスを推進するための条例に基づく推進体制を構築。

##### (川上対策)

- ・県産木材の生産拡大に向けた、施業の団地化、森林の境界明確化、路網の整備、高性能林業機械の導入等を推進。
- ・持続可能な林業経営を推進するための間伐等の森林整備、計画的な伐採、再造林を推進。

##### (川中対策)

- ・木材加工施設等への県産木材（原木）の安定供給、需要者ニーズに応じた品質の確かな製品の生産、木質バイオマス供給施設整備を支援。

##### (川下対策)

- ・「やまがたの木（A材）利用拡大戦略」に基づく県内外でのA材の販売促進・市場拡大
- ・木質系耐火部材やCLT（直交集成材）などの新たな県産木材の活用による公共建築物、民間施設の木造化・木質化を促進。

・薪や燃料用チップなど地域の木質バイオマスの熱利用を促進。

(その他)

- ・林業と工業の連携「林工連携」の取組みを推進
- ・林業事業体の体質強化に向けた人材育成や本県独自の青年林業士制度を活用した新規就業者支援等を推進。
- ・山菜・きのこのこの日本一を目指したブランド化戦略に基づく、生産振興から加工、流通・販売対策まで総合的に推進。

〔平成28年度の主な取組み内容〕

- ・健全で豊かな森づくりと持続可能な森林経営の推進 (①) [創]
  - 〈間伐や里山林整備等の実施〉
  - 〈人工林の再造林への支援〉
  - 〈高性能林業機械の導入、貸付事業による支援〉
  - 〈森林ノミクスを推進するための条例の制定〉
- ・県産木材の活用による木材関連産業の振興 (②) [創]
  - 〈県産木材を使用した新築住宅への支援〉
  - 〈県産木材の安定供給体制の整備〉
  - 〈「やまがたの木 (A材) 利用拡大戦略」の策定〉
- ・山菜・きのこ類等の生産・消費の拡大 (③) [創]
  - 〈やまがた山菜・きのこ日本一プロジェクトの推進 (特用林産物の生産振興・特用林産物の消費拡大、ブランド化戦略の策定)〉

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
①	補助事業や委託による間伐、里山林整備等の計画的な実施 (3,245ha)			
	国庫補助事業 (+県単嵩上げ) を活用した再造林の実施 (80ha)			
	高性能林業機械事業者の募集、決定	貸付用機械の導入、貸付事業の実施 (5事業体、5台)		実績報告 (3月)
	森林ノミクス推進懇話会や同部会で条例の内容検討・地域意見交換会の開催		条例提案・制定 (12月議会)	コンソーシアム設置・運営
②	県産木材を使用した新築住宅の募集 (160戸)、補助の実施			
	県産木材の安定供給体制の整備			
	利用拡大戦略プロジェクト会議の開催 (3回程度)	戦略策定	県産木材利用拡大PRの実施	
③	交付要綱制定(4月)	生産基盤・施設整備に係る補助事業の実施 (交付申請、交付決定、事業実施(6月以降随時))		実績報告 (3月)
		やまがた山菜・きのこ日本一プロジェクト会議の開催 (3回)		ブランド化戦略の策定

		農林水産部
施策番号	重点施策の名称	重点施策の目標（総合戦略のKPI）
9	多彩な水産資源を活用した水産業の振興	<p>○海面漁業・養殖業の生産額：32億円(H27年：30億円)〔創〕</p> <p>○水産物の県内内陸部への流通比率：13.0%（H27年：11.3%）</p> <p>○水産加工生産量：3,700 t（H26年：3,687 t）</p> <p style="text-align: right;">※H27年実績値は28年10月確定予定</p> <p>○全国豊かな海づくり大会の開催：H28年度開催（実施計画3月策定）</p>

短期APにおける位置付け		やまがた創生総合戦略における位置付け
テーマ4－施策4－主要事業（2）－①	海面漁業の振興	基本目標1－（1）－④「森と川」が育む「豊かな海」を活かして水産業を振興
テーマ4－施策4－主要事業（2）－②	内水面漁業の振興	基本目標1－（1）－④「森と川」が育む「豊かな海」を活かして水産業を振興
平成27年度までの主な取り組み状況	<p>○海面漁業の振興</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今後の漁業経営に意欲的な漁業者の代船建造を支援</li> <li>・「庄内おばこサワラ」の築地市場におけるブランド化の定着</li> <li>・「庄内水産加工振興コンソーシアム」を立ち上げ、庄内浜産の材料を用いた水産加工品の開発を促進</li> <li>・本県内陸部への流通拡大を図るため、山形県水産物流通推進会議の設置、庄内浜の魚消費拡大総合プロジェクト会議の設置、「やまがた庄内浜の魚応援店」による庄内浜産水産物のPRの実施</li> </ul> <p>○内水面漁業の振興</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・帰帰率の高いサクラマス種苗の生産</li> <li>・新魚種作出のための大型マス品種の開発</li> </ul> <p>○全国豊かな海づくり大会開催に向けた取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実行委員会を設置し、基本構想・基本計画・実施計画を策定</li> </ul>	
<b>施策の評価と今後の推進方向等</b>		
<p>〔評価・課題等〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本県の漁業生産額の増大のため、引き続き付加価値向上によるブランド化、庄内浜産水産加工品の開発、県内内陸部への流通拡大などの取り組みが必要。</li> <li>・内水面漁業は、水産資源の増大や、漁場の環境を改善させる取り組み、生産基盤である内水面漁協の経営状況の改善が必要。</li> <li>・全国豊かな海づくり大会後における、水産業振興の機運の醸成の継続が必要。</li> </ul> <p>〔今後の推進方向等〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・庄内浜産魚介類の安定生産のため、厳しい経営環境においても持続可能な経営体の育成と新規就業者の確保、漁場や漁港施設など水産インフラの整備、栽培漁業や資源管理による水産資源の維持・増大により漁業生産基盤を維持・強化。</li> <li>・海面漁業者の所得向上のため、鮮度保持技術や蓄養技術の推進により庄内おばこサワラに続く新たな魚種のブランド化や、漁業者と水産加工業者が連携した低利用魚の加工支援と1.5次加工の推進等による水産物の高付加価値化を推進。</li> <li>・庄内浜水産物の県内における利用拡大を図るため、「庄内浜の魚消費拡大総合プロジェクト」の展開により、積極的な情報発信とPRの強化、魚食普及を推進。</li> <li>・「全国豊かな海づくり大会」を契機とした「魚いきいき清流山形県民運動」の継続により、森・川・海の各施策の展開による魚の棲みやすい環境づくりを推進。</li> <li>・内水面漁業の振興による地域活性化に向けて、観光等と連携した遊漁者の確保を図るとともに、内水面漁協の経営基盤の安定化による水産資源の維持・増大や魚類の産卵場造成等の漁場環境を保全。</li> <li>・内水面養殖の新養殖品種開発による養殖業の振興、アユ等地域の特産加工品の開発により地域振興を推進。</li> </ul>		

〔平成28年度の主な取組み内容〕

- ・海面漁業の振興 (①) [創]
  - 〈漁業のトップランナー、準トップランナーの育成 (代船建造補助、国庫事業採択に向けた計画策定支援)〉
  - 〈庄内浜のトップブランド水産物の創出〉
  - 〈庄内水産加工振興コンソーシアム参加企業による加工品コンテストの開催と試作販売〉
  - 〈内陸部における庄内浜水産物の認知度向上、消費拡大〉
  - 〈漁業者等による1.5次加工の取組み支援〉

- ・内水面漁業の振興 (②) [創]
  - 〈県の魚サクラマスの増殖推進〉
  - 〈山形独自の大型マス品種の開発〉
  - 〈内水面遊漁者の増加対策の検討、取りまとめ〉
  - 〈内水面漁業振興計画の策定〉
  - 〈カワウ等による漁業被害の低減対策の推進〉

- ・全国豊かな海づくり大会開催に向けた準備 (③) [創]
  - 〈実施本部の設置・大会の開催〉
  - 〈大会100日前集中PRキャンペーン・キャラバンの実施や「魚いきいき清流山形県民運動」の展開による県内全域での機運醸成〉

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
①	事業実施者の調整 広域浜プランの作成	代船建造の実施(3隻)、代船建造補助金の交付 国への計画承認申請、承認		事業実施(底びき、定置等)
	交付要綱 制定(4月)	庄内浜トップブランド水産物創出事業の実施 (交付申請、交付決定、事業実施)		実績報告 (3月)
	加工品コンテスト の開催 (5月)	水産加工試作品 の開発 (3件)	試作販売	
	「やまがた庄内浜の魚応援店」募集 (27店)		庄内浜の魚消費拡大総合PJの実施	
			1.5次加工の 需要聞き取り調 査、	グループ化の 取組み支援
②	サクラマス放流 実施(5～7月)	サクラマス増殖用親魚の養成・増殖手法開発		
	養殖新品種の開発と特性に応じた飼育技術の開発			
	内水面遊漁者対策検討チーム会議による増加対策の検討		取りまとめ	
	内水面漁業振興計画の骨子案取りまとめ		内水面漁業振興計画の策定	
③	【全国豊かな海づくり大会の開催準備】			
	実施本部設置・運営	大会 開催 (9/10 ～11)		県民運動の継続展開
	県内全域での機運醸成			

		農林水産部
施策番号	重点施策の名称	重点施策の目標（総合戦略のKPI）
10	農林水産業における再生可能エネルギーの活用促進	○木質バイオマス燃料の生産量：8万t(H27年度：34,294t) ○農業水利施設を活用した小水力発電の発電量(累計)：1,400kw(H27年度：1,360kw)

短期APにおける位置付け		やまがた創生総合戦略における位置付け
テーマ4－施策4－主要事業（3）－① 豊富に存在する再生可能エネルギーの生産場面での利活用と、それらを多面的、複合的に活用する取組みの支援		基本目標1－（1）－③ 森のエネルギー、森の恵みを活かし「やまがた森林(林)ノミクス」を推進 基本目標1－（1）－⑤ 再生可能エネルギーで経済活性化と持続可能な社会の構築
平成27年度までの主な取組み状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>○木質バイオマスの利用促進</li> <li>・木質バイオマス燃料の搬出支援、発電利用や熱利用のための施設導入支援</li> <li>○農業水利施設を活用した小水力発電の導入促進</li> <li>・農業水利施設を活用した小水力発電導入指針の周知と整備の推進（7地区・8箇所を整備）</li> </ul>	
施策の評価と今後の推進方向等		
<p>〔評価・課題等〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・木質バイオマス発電施設が平成27年11月に稼働し、他にも県内各地で木質バイオマス発電施設の計画が進んでおり、地域ごとに木質バイオマス燃料を安定供給する体制づくりの検討が必要。</li> <li>・木質バイオマスの利用促進を図るため、熱利用施設の導入に対する支援が必要。</li> <li>・小水力発電施設の整備については、機械設備の価格高騰や製造期間の長期化が進んでおり採算性を慎重に検討した上での推進が必要。</li> </ul> <p>〔今後の推進方向等〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・木質バイオマス利用施設への低質材の安定供給体制を整備。</li> <li>・ペレットボイラーやチップボイラー等による木質バイオマスの熱利用を一層促進。</li> <li>・農業水利施設を活用した小水力発電設備の導入については、採算性にも十分配慮しつつ、農業水利施設の維持管理費軽減やエネルギーの農業利用に向けた取組みを促進。</li> </ul>		

〔平成28年度の主な取組み内容〕

再生可能エネルギーの農林水産分野での利活用促進

- ・木質バイオマスの利用促進 (①) [創]
  - 〈木質バイオマス利用施設等の整備〉
  - 〈燃料用木質バイオマス資源の安定供給体制の整備〉
  - 〈間伐に伴い発生する低質材を木質バイオマス燃料として利用するための搬出支援〉
- ・農業水利施設を活用した小水力発電の導入促進 (②) [創]
  - 〈小水力発電施設の整備〉

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
①	交付要綱制定(4月)	木質バイオマス利用施設整備への補助事業の実施 (交付申請、交付決定、事業実施)		実績報告(3月)
	燃料用木質バイオマス資源の安定供給体制の整備(協議会の設立等)			
	搬出計画作成・審査	搬出に対する補助の実施 (74,000m <sup>3</sup> )		
②	小水力発電施設整備工事の継続実施 (7地区)			
	採算性を考慮した小水力発電設備の基本設計の実施 (1地区)			



		農林水産部
施策番号	重点施策の名称	重点施策の目標（総合戦略のK P I）
1 1	農林水産業を支える多様な担い手の育成 新たな雇用や就農の場の創出に貢献できる農林水産業の展開	○販売金額1千万円以上の家族経営体数：3,200経営体(H27年：2,351経営体)〔創〕 【再掲】 ○販売金額3千万円以上の組織経営体数：400経営体(H27年：199経営体)〔創〕【再掲】 ○新規就農者数：300人(H26年6月～H27年5月：280人)〔創〕【再掲】 ○女性農業士（指導農業士・青年農業士）の数：40人（H27年度：34人）〔創〕 ○新規漁業就業者数:15人(H27年度17人) ○農地所有適格法人の数: 310法人（H28年1月:298法人）※28年9月確定予定 （28年4月以後、従前の「農業生産法人」を「農地所有適格法人」と表記）

短期A Pにおける位置付け		やまがた創生総合戦略における位置付け
テーマ4－施策5－主要事業（1）－① 集落営農の推進と本県農業を牽引する農業者や法人の育成・確保		基本目標1－（1）－① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興
テーマ4－施策5－主要事業（1）－② 次代を担う人材の育成と定着への支援		基本目標1－（1）－① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興
テーマ4－施策5－主要事業（2）－① 新規就農者や高齢者、障がい者を始め、地域の雇用や就農の場を生み出せる農林水産業の展開		基本目標1－（1）－① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興
平成27年度までの主な取組み状況	○担い手の維持・確保、地域農林漁業の維持・発展に向けた支援の実施 ・地域連携推進員による集落営農組織等の法人化に向けた取組支援 ・地域農業の維持・発展に向けた「人・農地プラン」の取組推進 ・農地中間管理事業を活用した農地の担い手への集積・集約化の取組推進 ・青年就農給付金等の支援措置を活用した新規就農者の確保・定着の推進 ・「農の雇用事業」及び「農業法人等人材育成研修事業」を活用した雇用就農の促進 ・（公財）やまがた農業支援センターを総合窓口とした情報提供、就農相談等の実施 ・中高生を対象とした水産業を知ってもらう機会の提供（少年水産教室、体験漁業） ・漁業就業希望者に対する長期・短期研修の実施と求人・求職情報の提供 ・山形県漁業就業者確保育成協議会における漁業就業者確保に係る方針を検討し、新規就業者への支援を拡充 ・漁業就業準備研修の実施と給付金による新規漁業就業者の育成・支援	
<b>施策の評価と今後の推進方向等</b>		
<b>【評価・課題等】</b> （農業） ・平成27年産から経営所得安定対策のゲタ・ナラシ対策の対象が認定農業者、集落営農、認定新規就農者に重点化されたため、集落営農の組織化への支援等を重点的に推進することが必要。 ・集落・地域で地域農業のあり方を話し合っって作成する「人・農地プラン」は、平成28年3月末現在で全作成予定地域667の全てで作成されたが、さらなる内容の充実が必要。		

- ・農地中間管理事業による農地の貸付面積は、平成28年3月末現在で7,278haとなり、県全体として担い手への集積率は60%となったが、担い手の農地利用が全農地の9割を占める農業構造の確立を目指し、今後さらに担い手への集積・集約化の促進が必要。
- ・新規就農者数は、6年連続で200人を超え、平成26年度は、昭和60年度以降で最高の280人となったが、更なる拡大・定着が必要。
- ・農地所有適格法人数は年々増加しているが、認定農業者のうち法人の割合は4%程度にとどまっており、本県農業をけん引する競争力の高い経営体の育成に向けて、一層の農業経営の法人化の促進が必要。
- ・「アグリウーマン塾」は想定以上の応募があり概ね好評であるが、女性の活躍促進のためには今後も継続した支援が必要。

(林業)

- ・増加する木材需要に対応するため、施業の団地化を進める「森林施業プランナー」や効率的な現場作業を指揮監督する「フォレストリーダー」など、林業事業体等の人材育成の一層の推進が必要。

(水産業)

- ・漁業就業者の育成・確保を図るため、引き続き、就業の動機付けから就業後の経営安定対策にいたる一連の支援による漁業就業者の確保・育成対策が必要であることに加え、流通、加工、販売に関わる水産業全体の人材育成が必要。

### 〔今後の推進方向等〕

(農業)

- ・「人・農地プラン」の更新・充実を推進し、地域の担い手や農地集積方針の明確化を支援。
- ・農地中間管理事業の活用による担い手への農地の集積・集約化を加速。
- ・地域の農業者と市町村、JA等が主体となって新規就農者を育てる取組みの拡大と県内波及を図るとともに、中高年層を含む幅広い年齢層に対応した就農研修や就農相談会など、本県独自の新規就農者支援策を展開。
- ・経営発展に意欲的な農業経営体の法人化を推進し、規模拡大や経営改善等のための経営力向上を推進。
- ・女性や若者による地域資源を活用した地域内起業・ビジネス定着に向けた取組みを一層促進するとともに、若手農業者による異業種との連携等による企業的経営モデルの創出を促進。
- ・農産物の生産において女性が活躍できる環境をつくとともに、女性ならではの視点・発想による6次産業化の推進など、農業分野における女性の活躍を促進。

(林業)

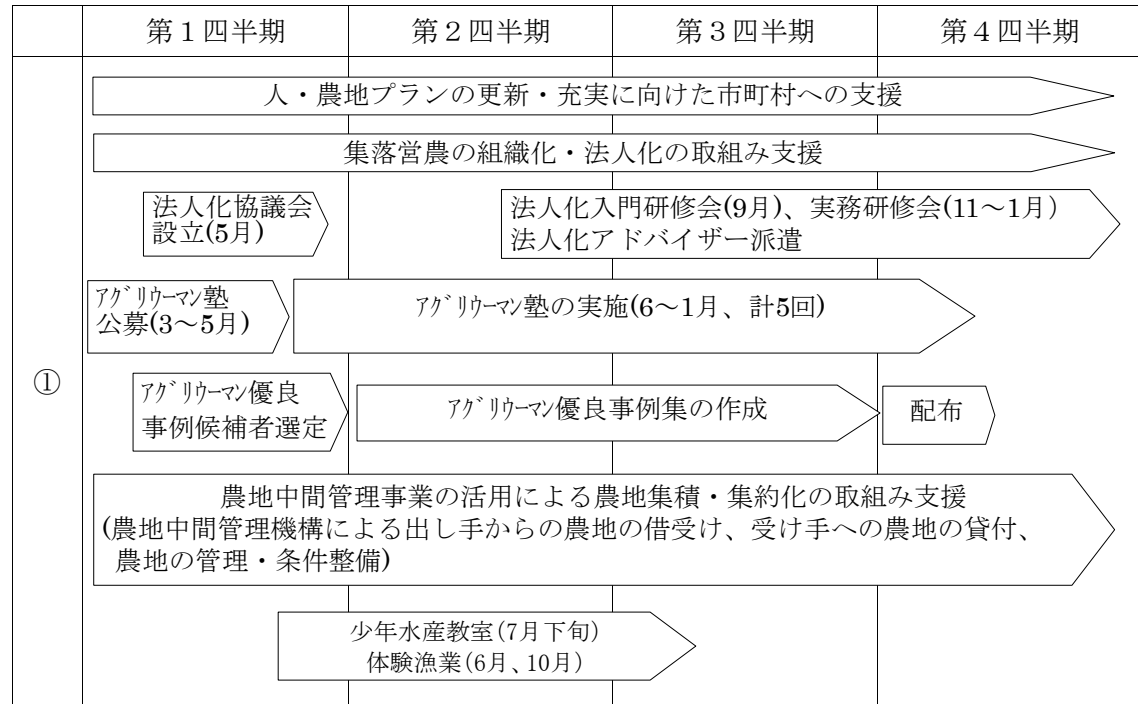
- ・林業事業体の体質強化に向けた人材育成や本県独自の青年林業士制度を活用した新規就業者支援等を推進。

(水産業)

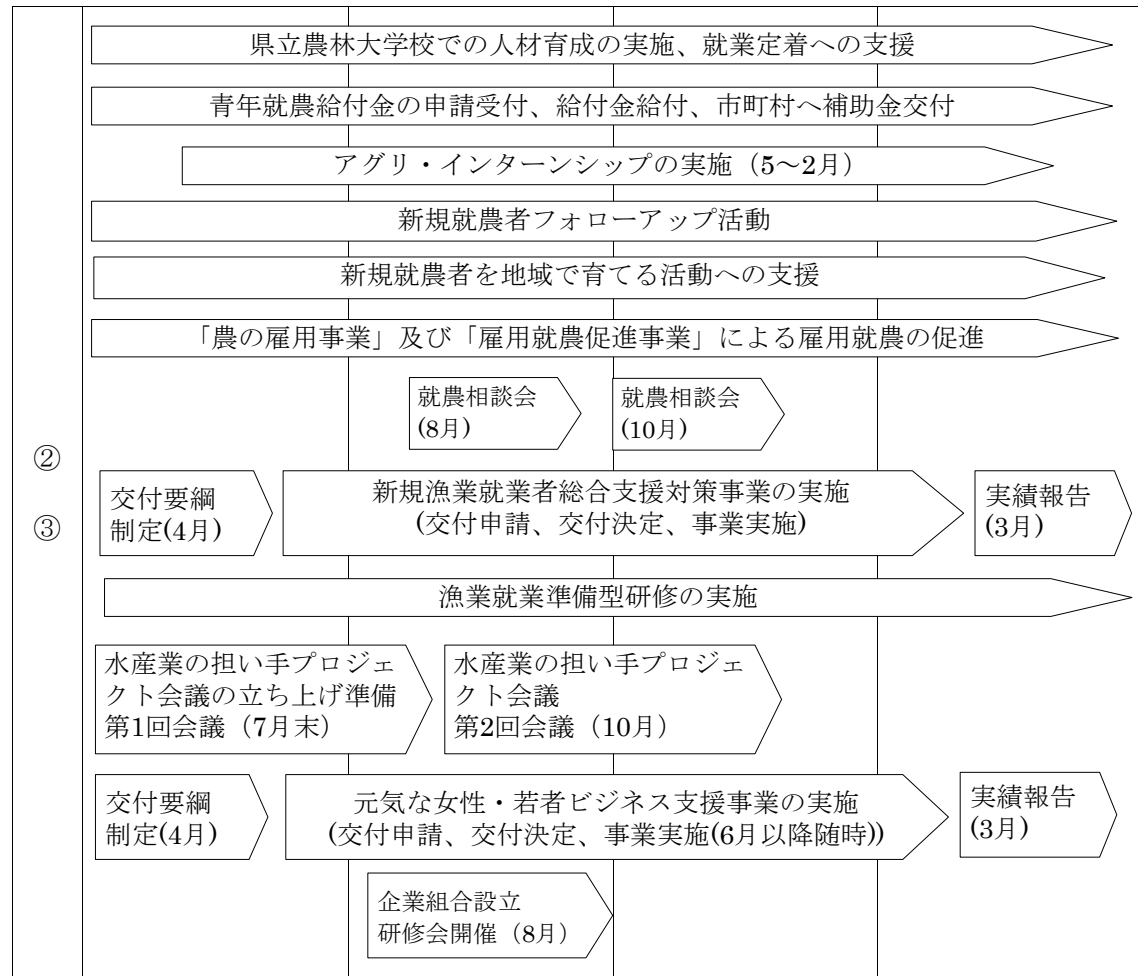
- ・水産業の人材育成プロジェクト会議(仮称)での検討を踏まえ、漁業の生産段階(漁業者の確保)のみならず流通から販売に至る水産業全体に関わる人材育成施策を推進。

〔平成28年度の主な取組み内容〕

- ・集落営農の推進と本県農林水産業を牽引する担い手の育成・確保 ①〔創〕
  - 〈人・農地プランの更新・充実の推進〉
  - 〈集落営農の組織化及び農業経営の法人化の推進〉
  - 〈経営発展を目指す若手女性農業者のための研修会（アグリウーマン塾）の開催と優良事例集の作成〉
  - 〈農地中間管理事業の活用による担い手への農地集積・集約化の推進〉
  - 〈少年水産教室、体験漁業の実施〉



- ・次代を担う人材の育成と定着への支援 ② [創]
  - 〈県立農林大学校での人材育成の実施、就業定着への支援〉
- ・地域雇用や就農の場を産み出す農林水産業の展開 ③ [創]
  - 〈新規就農（希望）者の育成・確保に向けた支援〉
  - 〈地域の農業者と市町村、JA等が主体となって新規就農者を育てる取組みの拡大〉
  - 〈雇用就農を促進するための支援〉
  - 〈新規就業者の育成・確保に向けた支援（青年林業士制度等）〉
  - 〈新規漁業就業者総合支援対策の実施〉
  - 〈漁業就業希望者に対する研修体制の整備（雇われ型及び独立型の漁業就業準備型研修）〉
  - 〈「山形県水産業の担い手育成プロジェクト会議(仮称)」の立ち上げと育成対策の検討〉
  - 〈女性・若者等による農産加工・水産加工、農業体験ビジネス、農家レストラン等の地域内起業支援とビジネスの定着促進〉



		<b>農林水産部</b>
<b>施策番号</b>	<b>重点施策の名称</b>	<b>重点施策の目標（総合戦略のKPI）</b>
12	優位性確保に向けた環境農業戦略の再構築	○エコファーマー認定農家数(累積)：13,500戸（H27年度：13,384戸）

<b>短期APにおける位置付け</b>	<b>やまがた創生総合戦略における位置付け</b>
テーマ4－施策5－主要事業（3）－① 県産農林水産物の優位性確保や海外輸出等も見据えた戦略の再構築	基本目標1－（1）－② 6次産業化を推進し「食産業王国やまがた」を実現

<b>平成27年度までの主な取組み状況</b>	○環境農業の取組み（普及）拡大 ・エコファーマー、特別栽培農産物、有機農産物の制度の普及啓発 ・エコエリアやまがた推進コンクールの実施 ・やまがた農産物安全・安心取組認証制度の推進	・環境保全型農業直接支払交付金による支援 ・放射性物質検査の実施
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

**施策の評価と今後の推進方向等**

**〔評価・課題等〕**

- ・エコファーマーの累計認定者数が12,532名（平成24年度末）から13,384名（平成27年度末）に増加するなど、環境保全型農業の取組みが拡大。今後、環境保全型農業直接支援対策等の実施により、環境農業のさらなる拡大が必要。
- ・平成28年度から「やまがた農産物安全・安心取組認証制度」の認証要件に生産者段階の農業生産工程管理（山形県版GAP）の導入を加えるよう制度拡充した。山形県版GAPの理解を促進し、新たな認証制度へのスムーズな移行を図っていくことが必要。

**〔今後の推進方向等〕**

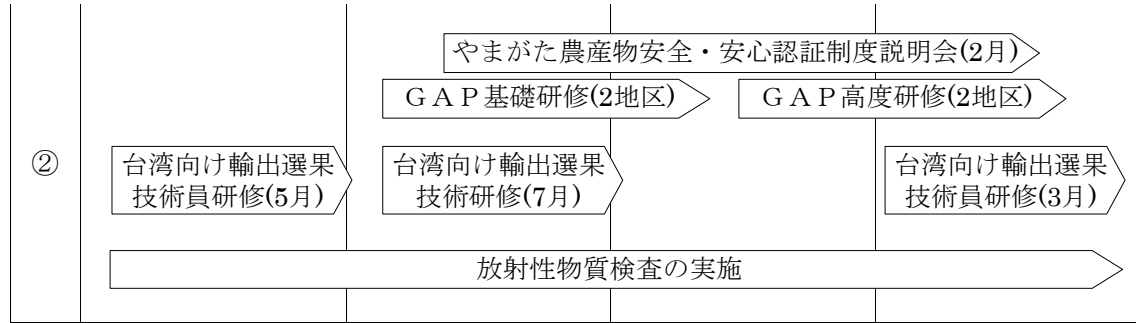
- ・「環境保全型農業直接支払交付金」の活用による環境保全型農業の取組拡大を図るとともに、有機農業をはじめとしたエコ農産物の消費者への理解を促進し、付加価値を向上。
- ・「山形県版GAP」を定着させ、県内生産者の安全・安心の取組みレベル向上を図る。さらに、J-GAP等の認証GAP取得を支援し、輸出等を促進。

**〔平成28年度の主な取組み内容〕**

- ・環境保全型農業の推進と取組効果の可視化による情報発信力強化とブランド化に向けた検討（①）〔創〕  
 〈環境保全型農業直接支援対策の実施〉  
 〈エコエリアモデル地区の設置による取組みの普及拡大〉  
 〈環境保全型農業の取組効果の可視化手法の検証〉  
 〈技術展示ほの設置による有機農業の普及拡大〉  
 〈消費者交流イベントや研修会等の開催による情報発信〉  
 〈産学官連携による有機栽培米の生産拡大とブランド化〉

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
①	環境保全型農業直接支援対策の実施			
	エコエリアモデル地区の設置（4箇所）、検証			
	可視化手法の検証と情報発信			
	有機農業技術展示ほの設置（8箇所）		研修会等の開催	試食評価会等の開催(11～2月)

- ・農薬などの適正な管理・使用に向けた安全指導の徹底
- (2) [創]
  - 〈「やまがた農産物安全・安心取組認証制度」への山形県版GAPの導入〉
  - 〈輸出向け農産物の輸出先国の制度に対応した安全管理の徹底指導〉
  - 〈放射性物質検査による県産農畜産物等の安全性確保と迅速な情報発信〉



		<b>農林水産部</b>
<b>施策番号</b>	<b>重点施策の名称</b>	<b>重点施策の目標（総合戦略のKPI）</b>
13	農林水産業を支える特色ある技術開発	○新品種・新技術開発件数：累計80件（H27年度:累計77件）

<b>短期APにおける位置付け</b>	<b>やまがた創生総合戦略における位置付け</b>
テーマ4－施策5－主要事業（4）農林水産業を支える特色ある技術開発	基本目標1－（1）－① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興

<b>平成27年度までの主な取組み状況</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○本県農林水産業を支える新品種・新技術の開発</li> <li>・「オリジナル品種の開発に関する基本戦略と実践計画」に沿った品種開発の実施</li> <li>・環境と調和した技術開発、園芸作物等の産地力を強化する試験研究の実施</li> <li>・「地球温暖化に対応した農林水産研究開発ビジョン」に沿ったプロジェクト研究開発の実施</li> </ul>
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**施策の評価と今後の推進方向等**

**〔評価・課題等〕**

・平成25～27年度の3年間で、7品種の登録出願をするなど、計77件（目標65件）の新品種・新技術を開発した。今後、新品種については、栽培技術の普及と合わせてブランド化を図っていくことが必要。

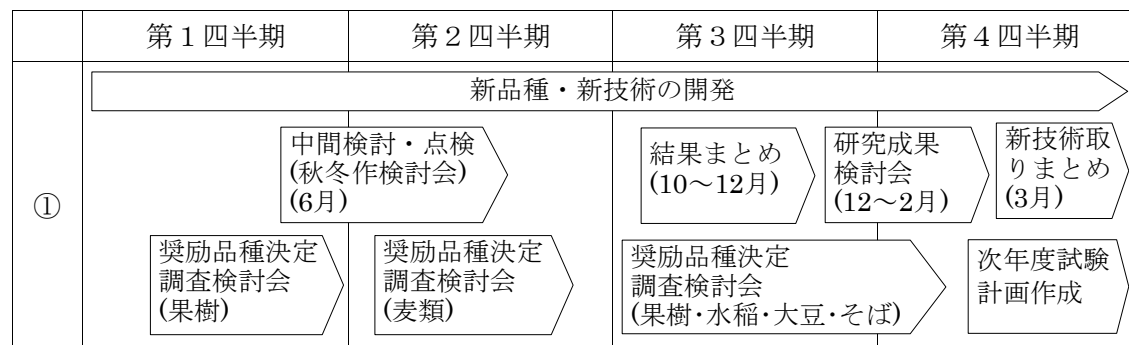
**〔今後の推進方向等〕**

・オリジナル品種の開発については、「農林水産研究開発方針」および「オリジナル品種の開発に関する基本戦略」、「地球温暖化に対応した農林水産研究開発ビジョン」に基づき、超大玉おうとうの開発など、中長期的な視点で、本県農林水産物のブランド力向上や産地拡大、収益性向上等に結びつく新品種を開発を推進。

・新技術の開発については、「地球温暖化に対応した農林水産研究開発ビジョン」を踏まえつつ、「農林水産研究開発方針」に基づき、①農林水産業構造変化に対応した農林水産業者の経営を支える技術の開発、②6次産業化等を推進する農林水産物の高付加価値化技術の開発、③環境変化及び循環型社会に対応した技術の開発、④魅力ある農林水産業を実現する先端的・先導的技術の開発を推進。

**〔平成28年度までの主な取組み内容〕**

・農林水産業を支える特色ある技術開発（①）〔創〕  
 〈本県オリジナル新品種の開発〉  
 〈園芸作物の高収益や大規模経営等に対応した技術開発〉  
 〈温暖化に対応した技術開発（新規作物、魚種の変化への対応、家畜のストレス軽減等）〉



		農林水産部
施策番号	重点施策の名称	重点施策の目標（総合戦略のKPI）
14	基盤整備の推進と農山漁村の環境保全	○基幹水利施設の保全対策面積(累計): 19,900 ha (H27年度:9,500ha) ○農業水利施設を活用した小水力発電の発電量(累計): 1,400kw (H27年度: 1,360 kw) 【再掲】

短期APにおける位置付け	やまがた創生総合戦略における位置付け
テーマ4－施策5－主要事業（5）－① 農業の体質強化に向けた農地の整備と農業水利施設の長寿命化の推進	基本目標1－（1）－① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興
テーマ4－施策5－主要事業（5）－② 農地の保全と生活環境整備の推進	基本目標1－（1）－① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興
テーマ4－施策5－主要事業（5）－③ 安定した生産量確保に向けた漁港漁場整備の推進	基本目標1－（1）－④ 「森と川」が育む「豊かな海」を活かして水産業を振興
テーマ4－施策5－主要事業（5）－④ 多様な資源を活用した農山漁村の振興	基本目標1－（1）－① トップランナーがけん引し若者・女性が活躍できる地域農業を振興

平成27年度までの主な取り組み状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>○農業水利施設の長寿命化と農地保全対策の実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業水利施設の保全計画の策定と補修・更新の実施</li> <li>・農地地すべり対策工事の実施とため池・用排水施設等の整備改修の実施</li> </ul> </li> <li>○鳥獣被害防止対策の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の被害防止活動支援、被害防止対策指導者養成研修会の実施</li> </ul> </li> <li>○安定した生産確保に向けた防波堤等の漁港漁場施設の整備</li> <li>○小水力発電の導入促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・農業水利施設を活用した小水力発電導入指針の周知と整備の推進（7地区・8箇所を整備）</li> </ul> </li> </ul>
-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 施策の評価と今後の推進方向等

##### 〔評価・課題等〕

(農地整備と農業水利施設の長寿命化)

- ・未整備農地の効率的利用を図る水田の整備率は74%と高い水準にあるが、大区画化率は全国を下回っているため、担い手の更なる規模拡大と生産コストの削減を図る大区画化や水路の地中管路化など、再整備を含めた農地整備の推進が必要。
- ・農業水利施設の機能診断に基づく保全計画の作成や計画的な対策工事の実施など、施設の長寿命化対策を順次進めているが、老朽化が顕著な施設の突発事故が懸念されるため、更なる保全計画に基づいた継続的な対策工事と適切な保全管理が必要。
- ・地震や集中豪雨などによるため池や山腹水路等の機能強化を図る整備を順次実施しているが、ため池の耐震点検やハザードマップ作成などソフト対策も併せた総合的な災害リスクの軽減を図る防災減災対策が必要。

(農地の保全と生活環境整備の推進)

- ・多面的機能支払交付金の活用推進により県内のカバー率は70%（H27）まで拡大しているが、従前から共同活動が少なく交付金活用が進まない畑での取り組み推進が必要。
- ・高齢化や後継者不足から中山間地域等直接支払交付金の取組面積が減少。



- ・中山間地域の振興に向け、再生産可能な所得確保や多面的機能の維持のための施策の充実・強化が必要。
- ・鳥獣による農作物被害は、地域における被害防止活動取組み支援、市町村への情報提供・助言等を実施し、被害防止計画作成市町村及び被害対策実施隊設置市町村が増加したが、より効果の高い対策を実施するためには地域のリーダー的な人材の育成が必要。

(多様な資源を活用した農山漁村の振興)

- ・農林水産物や農山漁村の風土、特色ある食文化等の地域資源を活用した、新たな商品づくりや観光ビジネス等を推進し、地域活性化・交流拡大に繋げていくことが必要。

(小水力発電の導入促進)

- ・小水力発電施設の整備については、機械設備の価格高騰や製造期間の長期化が進んでおり採算性や効果発現を慎重に検討した上での推進が必要。

**〔今後の推進方向等〕**

(農地整備と農業水利施設の長寿命化)

- ・更なる低コスト水田農業を実現するため、農地の集積・集約化やほ場の大区画化、地下かんがい等の水管理の省力化を推進。
- ・米政策の改革を見据え、高収益作物への転換を後押しする水田の畑地化・汎用化（排水改良・地下かんがいなど）を推進。
- ・農業水利施設の機能維持とライフサイクルコストの低減を図るため、施設の機能診断に基づく長寿命化等による効率的な保全管理を推進。
- ・ため池や用排水施設等の機能強化による被害の未然防止とソフト・ハードを組み合わせた防災減災対策による災害リスクの軽減を推進。

(農地の保全と生活環境整備の推進)

- ・多面的機能支払交付金の活用が進まない畑での活用推進に向けて、果樹畑での枝折れ防止に向けた農道の除排雪作業など活用事例のPRにより取組みを推進。
- ・中山間地域等直接支払交付金の活用を推進するとともに、中山間地域における持続的な農地保全を図るため、政府の支援制度が行き届かない地域等を対象とした県独自施策による支援を推進。
- ・鳥獣による農作物被害軽減に向けて、侵入防止柵の設置や被害防止活動に対する支援、人材育成を引き続き行うとともに、広域連携及び地域ぐるみで行う対策への支援を実施。

(多様な資源を活用した農山漁村の振興)

- ・中山間地域における再生産可能な所得の確保に向けて、適作物である山菜・きのこのブランド化と生産振興を一体的に推進。
- ・女性や若者による農林水産物を活用した新たな商品づくりなどの地域内起業の取組みの促進とビジネスとして定着するための支援活動を推進。
- ・本県の豊かな農林水産物や地域の特徴ある郷土料理、棚田など農山漁村の多様な資源を活用した、農と食による観光交流を促進。

(小水力発電の導入促進)

- ・農業水利施設を活用した小水力発電設備の導入については、採算性にも十分配慮しつつ、農業水利施設の維持管理費軽減やエネルギーの農業利用に向けた取組みを促進。

〔平成28年度の主な取組み内容〕

- ・農業の体質強化に向けた農地整備と農業水利施設の長寿命化の推進 (①)〔創〕  
 〈農地整備の実施〉  
 〈農業水利施設等の整備・補修〉
- ・農地の保全と生活環境整備の推進 (②)〔創〕  
 〈農地防災、農地保全対策の実施〉  
 〈鳥獣被害防止対策の推進〉
- ・多様な資源を活用した農山漁村の振興 (③)〔創〕  
 〈女性・若者等による農産加工・水産加工、農業体験ビジネス、農家レストラン等の地域内起業支援とビジネスの定着促進〉  
 〈農山村の多様な地域資源を活用したスモールビジネスの創出とそれらの連動による域内経済の好循環を目指す市町村と連携したケーススタディの実施〉
- ・農業水利施設を活用した小水力発電の導入促進 (④)〔創〕  
 〈小水力発電施設の整備〉

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
①	大区画化ほ場や管路化の整備 (29地区)			
	農業水利施設の機能診断 (6箇所)、保全計画の策定 (9箇所)			
	施設の補修、更新工事 (12箇所)			
②	農地防災・農地保全の調査計画作成 (8箇所)			
	施設の改修工事 (44箇所)			
	広域連携・地域ぐるみの鳥獣被害防止活動への支援(2地域)			成果報告会の開催
	指導者養成研修会の実施(5回)			
③	交付要綱 制定(4月)	元気な女性・若者ビジネス支援事業の実施 (交付申請、交付決定、事業実施(6月以降随時))		実績報告 (3月)
		企業組合設立研 修会開催(8月)		
	ケーススタ ディ実施地区選 定(10地区)	市町村PJチームと連携した県のタスクチームの支援活動 (5月以降順次支援活動を開始)		
		中間取りまとめ		実績取りまとめ
④	小水力発電施設整備工事の継続実施 (7地区)			
	採算性を考慮した小水力発電設備の基本設計の実施 (1地区)			