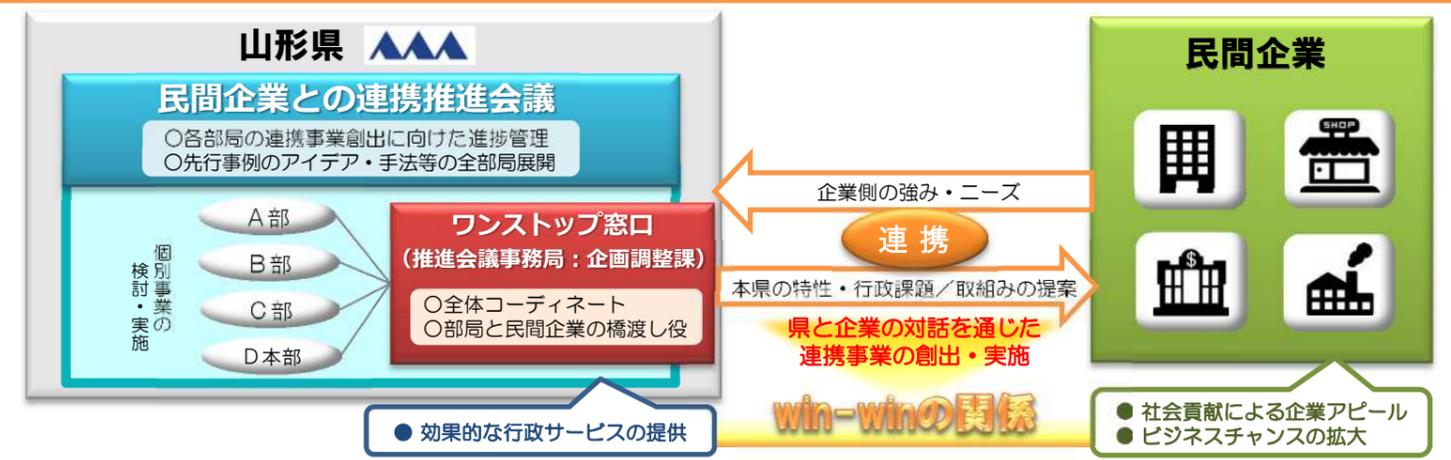


民間企業との連携推進について

令和2年3月31日
山形県

1 「民間企業との連携推進会議」による全庁的な検討

- 民間企業の持つノウハウやネットワークを活用しながら施策の効果を高め、やまがた創生の展開を強化していくため、平成30年9月に庁内に新たに「民間企業との連携推進会議」を設置。（座長：副知事、各部局次長級職員等で構成）
 - 推進会議事務局が民間企業と各部局の橋渡し役としてワンストップ窓口機能を担い、同会議において各部局の検討を進捗管理しながら、**全庁を挙げて民間企業と連携した取組みを推進**。
- ➡ 県と民間企業の対話を通じて、双方 win-winの関係となる連携事業を創出・実施



2 令和元年度の取組実績（主なもの）

I 健康増進

①食生活の改善

キューピー kewpie

- “野菜を美味しく食べて健康増進”を目的に、県産野菜を使用した「ベジコンボ」3種類を県庁食堂で提供

県庁食堂「ベジコンボ」3種類を週替わりで提供

③健康意識の啓発

第一生命

- 健康づくりの意識啓発のため、毎年、「やまがた健康川柳」を募集、大賞を発表

【やまがた健康川柳2019大賞】(応募576作品) 腹入分 腹に聞いたら 向に今わず (再起動研)

住友生命

- “大切な人とカラダを動かす”を目的にトップアスリートによる「親子走り方教室」を開催。

【講師】朝原宣治氏
元陸上日本代表 北京五輪銀メダリスト

②生活習慣病の予防

日本生命

- 県職員を対象にした糖尿病予防プログラム（バイタルデータに基づく保健指導等）の実施

プログラムを実施した結果、参加者の血糖・グルコース値等の改善が見られた。また、参加者からは「食生活の改善等に継続的に取り組む」といった声が多く、行動変容が促された。

II 産業振興・経済活性化

①県産農産物の利用拡大

セブン-イレブン・ジャパン

- 新潟・庄内DCにあわせ、地元食材を活用した商品の開発・販売

庄内産メロンのメロンパン 殿様のただちや豆おむすび

③中小企業の振興

あいおいニッセイ同和損保

- 中小企業のBCP策定のためのセミナーやワークショップを開催

セミナーの様子

②食育の推進

キューピー kewpie

- 子どもたちの“食と農”への関心が高まるよう、野菜収穫体験等とマヨネーズづくり、実食をセットにした食農体験教室を開催

野菜の収穫 マヨネーズづくり 実食

④人材育成・確保

リコー・ジャパン RICOH

- 子どもたちに科学の不思議や楽しさを感じてもらうイベントを開催

荘内銀行

- 子の就職に影響のある保護者に対し、就活情報や魅力ある地元企業の情報を提供

リコー・サイエンスキャラバン「360度カメラとあそぼう！」 県内4か所で開催したガイダンスの様子

III 暮らしの安全・安心

①暮らしの安全・安心の確保

三井住友海上

- 食品等事業者のHACCP導入のための講習会やグループワークを開催

講習会

日本郵便

- 社員が業務中道路の陥没や損傷等の異常を発見した場合に県へ情報提供【県内市町村と連携する体制を構築】

②県民希望実現・総活躍

ポーラ POLA

- 婚活に取り組み女性を対象にしたメイク講座を開催

いつものメイクに+α！あなたに合ったメイク講座の様子

セブン-イレブン・ジャパン

- 店舗駐車場で障がい者就労施設の手作り製品（お菓子、小物等）の販売会を開催

販売会当日の様子

IV 地域活性化

①観光立県の実現

佐川急便 Sagawa

- 観光客の利便性向上のため、「日本一さくらんぼ祭り」において、祭り案内、手ぶら観光サービス（手荷物預かり、宿泊先への宅配）を実施

「手荷物預かり所」の様子【JR山形駅構内に設置】

②山形が誇る自然資源の魅力向上

日本郵便

- 「やまがた百名山」の県内外へのPR

- 「やまがた百名山ポストカード」の県内郵便局での配布
- 県外郵便局での「やまがた百名山写真展」の開催
- 「やまがた百名山 Instagram PHOTO CONTEST」応募作品を活用したフレーム切手の製作・販売(令和2年春予定)

やまがた百名山ポストカード ご来光を仰ぐ(小朝日岳山頂/ヒメサユリ) やまがた百名山写真展 (仙台中央郵便局)

③観光立県の実現

イオン AEON

- 東京五輪とラグビーW杯の機運醸成のため、「ホストタウン大集合！山形スポーツフェスタ2019」を開催

オープニングイベント

競技体験(スケートボード)

イベントチラシ

V 県政PR・行政サービス向上

①県政情報の発信

第一生命 **日本生命** **住友生命**

- 保険会社営業職員が顧客訪問時に県政情報等のチラシを配布のうえ、補足説明等を行うなど、県民に対するきめ細かな情報発信を実施

<情報発信の例>

- 受動喫煙防止対策
- 地域の安全・安心情報
- 災害発生時の避難行動
- 日本遺産PR
- 結婚支援
- 等

受動喫煙防止対策チラシ 地域の消費生活情報 営業職員によるチラシ説明の様子

※県政情報の発信は、他の包括連携協定締結企業でも実施

包括連携協定の締結

⑬日本郵便 (R1.11.27)

【連携事項】

- 地域・暮らしの安全・安心
- 地域活性化
- 環境保全
- 観光振興・県産品
- 子どもの育成等

⑭住友生命 (R2.2.7)

【連携事項】

- 健康づくり
- 子どもの育成
- 地域・暮らしの安全・安心
- 結婚支援
- 中小企業振興
- 観光振興等

【参考】これまでの締結状況 (※()内は協定締結日)

- ①セブン-イレブン・ヨークベニマル (H20.10.8)
- ②イオン (H22.10.5)
- ③ローソン (H22.11.8)
- ④ファミリーマート (H24.2.17)
- ⑤地域金融機関 (山形銀行、荘内銀行、きらやか銀行) (H27.7.30)
- ⑥信用金庫 (県信用金庫協会、山形・米沢・鶴岡・新庄信金) (H27.12.25)
- ⑦第一生命 (H28.2.22)
- ⑧東京海上日動火災保険 (H28.3.7)
- ⑨あいおいニッセイ同和損保 (H29.8.28)
- ⑩モンベル (H30.5.9)
- ⑪キューピー (H31.2.12)
- ⑫日本生命 (H31.2.27)