

民間企業との連携推進について(令和2年度の主な取組み)

山 形 県

1 産業振興・経済活性化

①県産農産物の利用拡大

セブン-イレブン・ジャパン



- 山形県産「つや姫」を使用したおにぎりを開発。
- 令和2年7月から東北各県（福島県を除く）で販売。



山形県産つや姫使用「塩むすび」



店頭での販売PRの様子

ローソン



- 山形北高校との商品開発を実施。
- 令和2年12月から約1か月間、だだちゃ豆やつや姫米粉を使用した新商品「山北だだちゃ豆パン」を東北6県で販売。



山北だだちゃ豆パン



共同開発の様子

②県産品の販売促進

三井住友海上

MS&AD INSURANCE GROUP

- 12月8日～18日の11日間、三井住友海上グループ社員向けのWEB販売（社内通販）形式で開催された「地方創生eフェスタ」で、特産品を4商品販売。



商品の一つ



イオン

AEON

- やまがた県民食育大会にてイオン各店での「地産地消と健康の取組」を紹介。
- 地産地消セール「やまがたうまいもの市」にて県産品紹介イベントを実施。



大会の様子



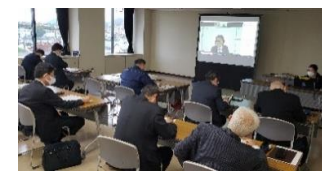
イベントの様子

③中小企業の振興

東京海上日動

東京海上日動

- 中小企業等向けの「BCP策定推進セミナー」を開催。
- 当日は、オンライン形式と会場開催のハイブリッド方式で実施し、計150名が参加。



セミナーの様子



チラシ

2 健康増進

①食生活の改善

キューピー kewpie

- 令和2年8月、「減塩・ベジアッププロジェクト」で、スーパー店頭において、減塩や野菜の摂取を呼びかけるキャンペーンを実施。



キャンペーンの様子

②高齢者の低栄養予防

キューピー kewpie

- マヨネーズを活用したレシピの提供・助言を得て令和2年3月、「おきたまごちゃん」の低栄養予防食べ方レシピ集を作成。



レシピ集

③ハラスメント防止

三井住友海上

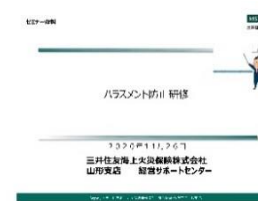
三井住友海上

MS&AD INSURANCE GROUP

- 令和2年11月、県立中央病院職員を対象としたハラスメント防止研修会を開催し、当日は47名が参加。



ハラスメント防止研修会の様子



資料

3 地域活性化

サイネックス

SCINEX

- サイネックスが運営する”ご当地動画ポータルサイト「わが街プロモーション」”で、「やまがた景観物語」のPR動画を平成30年12月から掲載。
- 令和2年9月から新たな動画を配信。



「わが街プロモーション」

4 くらしの安全・安心

①自転車保険の普及

あいおいニッセイ同和損保

あいおいニッセイ同和損保

- 自転車の安全利用と自転車保険への加入促進のため、双方作成のチラシを活用し、広報啓発を実施。



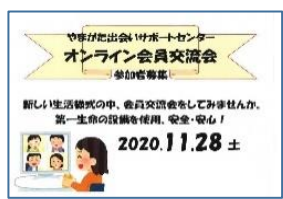
広報の様子

②若者世代の結婚支援

第一生命

第一生命

- やまがた出会いサポートセンターの会員交流会を第一生命山形支社のオンライン会議システムを利用し開催。



チラシ



会員交流会の様子

③放課後子ども教室への支援

住友生命

住友生命

- 令和2年11月、教育庁との共催により、高畠町で放課後子ども教室の指導者を対象にした研修会や、子ども向けのけん玉体験プログラムを実施。



指導者向け研修会の様子



子ども向けプログラムの様子

5 県政PR

- 保険会社営業職員や店舗へのチラシ設置を通して県政情報を発信。

