

山形県と民間企業との包括連携協定による主な取組み（令和7年度）

第4次山形県総合発展計画 後期実施計画 政策の柱

①次代を担い地域を支える人材の育成・確保 ②競争力のある力強い農林水産業の振興・活性化 ③高い付加価値を創出する産業経済の振興・活性化 ④県民が安全・安心を実感し、総活躍できる社会づくり ⑤未来に向けた発展基盤となる県土の整備・活用

<県政情報の発信> ①～⑤

保険会社の営業職員や店舗へのチラシ設置を通して県政情報を発信



<スポーツに触れる機会の提供> ①

山形ワイヴァンズホームゲームに県内小中高生1,000名を無料招待



<さくらんぼの収穫作業> 新規

県内郵便局及び東北支社社員によるさくらんぼ収穫作業協力を実施



<フルーツ150周年のPR> 新規

県内店舗においてやまがたフルーツ150周年のPR資材を設置



<県産農産物を活用した新商品の開発> ②

県産農産物を使用した新商品等を開発、コンビニ店舗での販売



<県産品の販売促進> ②③

山形銀行、明治安田生命主催による、明治安田ヴィレッジ丸の内での山形物産展の開催

本社の物産展で本県の県産品を販売



<日本遺産「山寺と紅花」のPR> ②

新規
日本遺産マルシェにおいてPRブースの出展支援
紅花スタンプラリーキャンペーンへの協賛、宮城県内店舗においてPRを実施



<中小企業支援> ③④

中小企業・小規模事業者向けの「BCPセミナー」を実施



<障がい者就労施設製品・特別支援学校生徒との製作品の展示・販売> ④

店舗・敷地内において、障がい者就労施設の手作り製品等の商品の展示や販売会を実施
生徒が作業学習で製作した物品の定期的な販売会の実施



<健康意識の啓発> ④

県民の自発的な健康づくりを促すため、イオンモール天童で「やまがた健康フェア2025」を開催



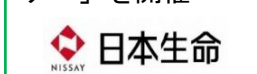
<望ましい食生活の定着促進> ④

野菜摂取や減塩を呼びかけるキャンペーンを毎月19日前後に実施 ベジアップ総菜、弁当を販売



<健康経営セミナーの開催> ④

山形市・酒田市において企業向けに「健康経営セミナー」を開催



<サイバーセキュリティ対策>

サイバー事案の未然防止・被害拡大防止に向けた広報啓発活動や警察への早期通報等を促進



<放課後子ども教室の支援> ④

子どもの放課後の活動に携わる方を対象にした研修会の実施と庄内町での放課後子ども教室を開催



<やまがた教育パートナーズの参画> ④ 新規

子どもの体験活動や学びを充実させるため、学校教育・人材育成に協力するパートナー企業の認定を受け、教育活動へ貢献



<熱中症予防の啓発> ④

大塚製薬と連携し、熱中症対策啓発動画を制作し、熱中症予防を啓発



<不法投棄発見時における情報提供>

業務中に不法投棄を発見した場合に県への通報を実施



<自転車の安全適正利用の広報啓発>

共同で啓発チラシを作成し、街頭啓発活動を実施



<カーボンニュートラルの普及啓発> ⑤

カーボンニュートラルやまがたのロゴマークを配した買い物かごを販売

<SDGsの推進・普及啓発>

「やまがた環境展2025」において、SDGsを推進する「手作りポップ」を作るワークショップを開催、手作りポップを一部店舗に掲示

