

今年度の主な取組みについて

1 観光需要の回復に向けた取組み

(1) やまがた春旅・夏旅・秋旅キャンペーン（県民割）

【実施内容】 ① 県内宿泊施設と旅行会社が取扱う宿泊・日帰りプランの割引(代金の50%、上限5千円/人泊) ② 旅行期間中に県内の観光立寄施設等で利用できるクーポンを発行(2千円/人泊)
【対象者】山形県、北海道、青森県、岩手県、宮城県、秋田県、福島県、新潟県にお住まいの方
【実施期間】(春旅) 令和4年4月1日～5月31日 宿泊(利用)分 ※4月29日～5月8日は対象外 (夏旅) 令和4年6月1日～8月31日 宿泊(利用)分 (秋旅) 令和4年9月1日～10月10日 宿泊(利用)分

(2) やまがた旅割キャンペーン（全国旅行支援）

【実施内容】 ① 県内宿泊施設と旅行会社が取扱う宿泊・日帰りプランの割引(代金の40%、交通付き宿泊商品は上限8千円/人泊・その他は上限5千円/人泊) ② 旅行期間中に県内の観光立寄施設等で利用できるクーポンを発行(休日3千円/人泊・平日1千円/人泊)
【対象者】国内にお住まいの方
【実施期間】令和4年10月11日～12月20日 宿泊(利用)分

2 宿泊施設、観光立寄施設等への支援

山形県ポストコロナに向けた観光施設支援事業費助成金

対象者: 山形県内において宿泊施設又は観光立寄施設を営む事業者
対象経費: ① ポストコロナに向けた、誘客促進のための新たな取組みに要する経費 ② ①の取組みを行う上で事業者が設備導入等の参考や検討のため、経営コンサルタント等から助言を受けるための経費
助成率: ①「山形県新型コロナ対策認証制度」の認証施設は3/4(その他2/3) ②10/10
補助上限: ①認証施設は100万円(その他88.8万円) ②20万円
申請期間: 令和4年4月1日(金)から令和4年12月15日(木)まで

3 インバウンドの再開に向けた取組み

(1) ポストコロナに向けたインバウンド誘客の推進

アジアの重点市場(台湾、中国、香港、韓国、タイ)におけるインバウンド復活に向けたプロモーションを強化するとともに、県外空港を利用して本県内を周遊・宿泊する旅行商品造成に対する支援制度の創設。

(2) 国際チャーター便の就航支援

冬季以降の国際チャーター便の就航を目指し、海外に対して本県観光の魅力や感染防止策を発信するとともに、県内空港への国際チャーター便を運航する航空会社や旅行商品を造成する旅行会社に対する助成制度の創設。

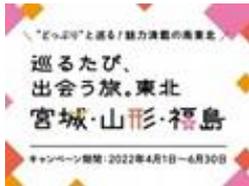
4 その他の取組み

(1) 南東北各県及びJRと連携したポストDCキャンペーンの実施

名称：「巡るたび、出会う旅。東北 宮城・山形・福島 春の観光キャンペーン」

期間：令和4年4月1日（金）から6月30日（木）まで

内容：ポスターやガイドブック等制作、JRの広告媒体、首都圏「駅たびコンシェルジュ」等における情報発信、特別企画の実施、デジタル周遊スタンプラリーの開催。



山形県版ガイドブック



空気神社フォトジェニック
ライトアップ



朝パフェやまがた
キャンペーン

(2) 山形県観光情報番組「ワクワク！やまが旅」の放送

地元案内人による案内のもと、山形県住みます芸人「ソラシド」のお二人が山形県内の観光スポットを巡り、精神文化、美食・美酒、温泉、自然などとともに、県民の日常の暮らしや風土といった山形の魅力を“深”発見する番組放映を令和4年4月から開始。



放送局	放送曜日	放送時間
テレ玉 (テレビ埼玉)	毎週日曜 (再)毎週水曜	10:30～10:45 24:45～25:00
YBC(山形放送)	毎週土曜	9:25～9:40
BSよしもと	毎週土曜	8:30～8:45

(3) さくらんぼを活用した観光誘客の推進

○「さくらんぼラッピング新幹線」の運行

令和4年7月1日（金）に開業30周年を迎えた山形新幹線に

「さくらんぼ」と「きてけろくん」をラッピングした車両を運行。

※運行期間：令和4年6月9日（木）から令和4年11月下旬まで



○さくらんぼ観光果樹園体験と県内周遊促進

「さくらんぼ観光果樹園入園チケットプレゼントキャンペーン」の実施

協賛する県内さくらんぼ観光果樹園でさくらんぼ狩りを無料で体験できるチケットを抽選で、小学生1名、保護者1名のペア500組1,000名へプレゼント。

※実施期間：令和4年6月11日（土）から7月10日（日）まで

(4) 「世界の蔵王」プロジェクト及び「やまがた出羽百観音」プロジェクトの推進

○「世界の蔵王」プロジェクト

蔵王地域を世界オンリーワンリゾートとして確立するとともに県内全域へ周遊を促進するため、総合情報サイトでの戦略的情報発信やユニバーサルツーリズムなど持続可能な観光地づくりを推進。加えて、山の日全国大会と連携した情報発信や旅行商品の造成支援を実施。



蔵王総合情報発信サイト「feel the ZAO」

○「やまがた出羽百観音」プロジェクト

本県が誇る精神文化の一つとしてのブランドを確立し、次世代に受け継ぐとともに、観光誘客に資する地域資源として活用するため、認知度向上に向けた情報発信強化、旅行会社を対象としたセミナー・招請事業等を実施。

