

第2次おもてなし山形県観光計画に掲げる施策及び関連予算一覧(令和4年度)

資料3-3

観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R4年度 予算額 (9補現計) (千円)	事業概要
<b>第1節 基本的施策</b>					
<b>1 魅力的な観光地域づくり</b>					
① 郷土愛やおもてなしの心の醸成と観光客との交流促進					
○ おもてなしの心をもって来訪者と交流することは、地域の魅力の認識、再確認の機会となり、地域に対する自信と誇りを醸成し、郷土愛を育む土壌になるとともに、来訪者へ感動をもたらす、交流の輪を大きくすることから、学校や地域、企業等において、本県の魅力を知り、発信、交流する機会の充実を図ります。					
◇ 学校・地域等で、歴史や文化、自然、観光など、郷土の魅力を知り、自ら発信する機会の充実 (例) 修学旅行先での郷土の魅力PR活動や観光客へのガイド体験の実施	しあわせ子育て応援部	しあわせ子育て政策課	すごいな！山形わくわく体験モデル事業	30,545	未就学児(保育所、幼稚園等)を対象とした、自然や文化など本県の魅力に触れる体験型バスツアーの開催
	観光文化スポーツ部	文化スポーツ振興課	文化による地域への愛着・誇り醸成事業	5,520	子ども達の伝統芸能や文化芸術活動の発表の機会の創出に対する支援 県民が本県の伝統文化を体験する機会の創出
	観光文化スポーツ部	文化財活用課	伝統芸能育成事業費	629	北海道・東北ブロック民俗芸能大会への団体派遣
	観光文化スポーツ部	文化財活用課	「未来に伝える山形の宝」登録制度推進事業	3,623	地域に遺る有形・無形文化財を保存・活用する取組みを「未来に伝える山形の宝」として登録し、活動を支援
	観光文化スポーツ部	文化財活用課	博物館活動整備事業費	5,547	博物館学習会、企画展等の開催 県立博物館の移転整備に向けた検討の実施
	県土整備部	県土利用政策課	やまがたの誇れる景観魅力発信事業	2,732	「やまがた景観物語おすすめビューポイント」を活用したInstagramフォトコンテスト、写真展示会、景観出前授業、景観探検まちあるき及び広告景観コンテストの実施
	教育庁	教育政策課	郷土愛を育む活動推進事業(一部)	1,346	小中高生が郷土の魅力について学んだ成果を発表する郷土Yamagataふるさと探究コンテストの開催
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	おもてなしドライバー現地研修の実施
◇ 県・市町村職員一人ひとりが営業マン・ウーマンとなって本県の魅力を発信し、売り込む意識の醸成	総務部	人事課(職員育成センター)	職員研修事業費(一部)	25,331	観光が地域に寄与する効果について理解を深めるとともに、おもてなしの心や発信力の向上などを習得するための職員研修を実施
◇ 県民総参加・全産業参加によるおもてなし実践力の向上 (例) 東北DCを契機とした県民総参加・全産業参加によるおもてなし機運醸成の取組み	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	JR東日本の南東北重点販売地域指定(R4.4月～6月)を契機とした、各種取組みの推進
(DC等以外の関連事業)	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光誘客総合推進事業(一部)	1,290	タクシードライバーの人材育成を目的とした、山形おもてなしドライバー検定の実施
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光連携推進事業(一部)	303	山形県観光ボランティアガイド連絡協議会に対する支援
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光連携推進事業(一部)	768	観光人材育成機関である山形観光アカデミーに対する支援
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	山形県版ふるさと観光検定事業費	11,199	県内外から本県の魅力を認識してもらい、ポストコロナの観光誘客に繋げるため、自宅で気軽に受検できる「山形県版ふるさと観光検定」の実施
	観光文化スポーツ部	文化スポーツ振興課	文化による地域への愛着・誇り醸成事業	5,520	子ども達の伝統芸能や文化芸術活動の発表の機会の創出に対する支援 県民が本県の伝統文化を体験する機会の創出【再掲】
	農林水産部	水産振興課	サケ・マス振興事業費(一部)	2,000	地域の子どもたちによる魚類の放流
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	180	おきたま地域観光ボランティアガイド協議会が実施する研修会等への支援
	庄内総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	63	観光ガイド活用促進支援
② 国内外から本県への移動手段の確保・二次交通の充実					
○ 旅行者のゲートウェイとなる空港・港湾機能の強化や道の駅の充実を図るとともに、路線の誘致・拡大、道路網の整備を促進します。					
○ 鉄道・バス等の公共交通機関に加え、レンタカー、タクシー、自転車など多様な移動手段の充実、道の駅の整備等を図ることにより、観光客の円滑で快適な周遊を促進します。					
○ インバウンド拡大に向け、チャーター便やクルーズ船の誘致拡大等に取り組むとともに、近隣県と連携し、仙台空港や新潟空港等も活用した誘客に取り組めます。					
○ 首都圏・関西圏などのゴールデンルートからの経由便や新幹線、高速バス、レンタカーを利用した誘客の拡大に取り組めます。					
○ 観光地までの移動を一つのサービスとして捉え、複数の事業者をまたぐ場合においても、スマートフォン等を活用して検索から予約・決済までのサービスを一括で提供できるMaaS5を推進し、国内外の観光客の回遊性の向上を図ります。					
◇ 国内線新規路線の就航誘致、チャーター便の誘致拡大、国際定期便の就航誘致	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	チャーター便等誘客強化事業費	21,206	国際定期チャーター便誘致に向けた準備のため、山形空港における受入体制整備の実施
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	ウィズコロナ国際チャーター便受入事業費	147,000	国際チャーター便の就航を目指し、海外に対して本県観光の魅力や感染防止策を発信するとともに、県内空港への国際チャーター便を運航する航空会社や旅行商品を造成する旅行会社を支援
	みらい企画創造部	総合交通政策課	(山形県国際チャーター便連絡協議会予算)	-	国際チャーター便運航促進のための支援の実施等
◇ 県内空港への定期便の増便や仙台空港・新潟空港などの近隣県の空港との連携強化	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	広域連携推進事業費(一部)	50	仙台空港及び周辺自治体と連携した誘客を実施
	みらい企画創造部	総合交通政策課	(山形空港利用拡大推進協議会予算)	-	仙台空港と連携したレンタカー乗捨てに対する助成
◇ 外航クルーズ船の誘致促進	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	外航クルーズ船誘客事業費	7,546	外航クルーズ船誘致に向けた船会社のファムツアーの実施及びセミナー開催による受入態勢整備を行うとともに、歓迎イベントを実施
	県土整備部	空港港湾課	大型外航クルーズ船受入体制整備事業	1,610	クルーズ船寄港時の仮設フェンス設置によるおもてなしスペース等の確保
◇ 旅行者のゲートウェイとなる空港・港湾の機能強化	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	チャーター便等誘客強化事業費	21,206	国際定期チャーター便誘致に向けた準備のため、山形空港における受入体制整備の実施【再掲】
	みらい企画創造部	総合交通政策課	(庄内空港利用振興協議会予算)	-	庄内空港の機能強化に向けた検討

観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R4年度 予算額 (9補現計) (千円)	事業概要
◇ 東北中央自動車道等の高速道路及び地域高規格道路等の道路交通網の整備促進及び利便性向上	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	東北中央自動車道を活用した誘客対策事業
	県土整備部	高速道路整備推進室	—	731	高速交通網の整備及び利用促進に向けて事業展開
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	東日本高速道路㈱等と共同で山形ラーメンマップスタンプラリーの実施
◇ 成田空港・羽田空港、首都圏・関西圏などからの本県への誘導	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	広域連携推進事業費(一部)	800	東京と東北双方の魅力PRするとともに、オンライン広告によるWebサイトへの誘導を図るプロモーションを東京都と東北が連携して実施
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	ポストコロナに向けた観光復活 推進事業費(一部)	3,081	海外からの往来再開後を見据え、JR東日本と連携し外国人専用鉄道バス(JRイーストバス)を活用し、首都圏(羽田・成田空港)からの誘客を実施
	みらい企画創造部	総合交通政策課	(山形空港利用拡大推進協議会 予算) (庄内空港利用振興協議会予 算)	—	航空乗継利用促進協議会等と連携した乗継利用促進による国内観光誘客の促進
◇ フル規格の奥羽・羽越新幹線の早期実現に向けた取組み	みらい企画創造部	総合交通政策課	フル規格新幹線整備推進事業	7,984	米沢トンネル(仮称)整備の早期事業化及びフル規格新幹線の早期実現に向けて、機運醸成や政府等への要望活動の取組みを推進
◇ 観光地へのラストワンマイルをつなぐ二次交通の充実	みらい企画創造部	総合交通政策課	地域公共交通オープンデータ活 用事業	2,000	交通情報等のオープンデータの整備・運用、経路検索サイトに掲載するバス運行情報(GTFS-JP)作成・更新のための市町村向け研修会の開催
	みらい企画創造部	総合交通政策課	(山形空港利用拡大推進協議会 予算) (庄内空港利用振興協議会予 算)	—	山形空港と蔵王温泉、銀山温泉等を結ぶ観光ライナー(予約制乗合タクシー)、銀山温泉を結ぶ観光バスの運行、庄内空港と加茂・由良・湯野浜方面を結ぶシャトルバスの運行、レンタカーの利用促進
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	広域観光協議会などが主体となって実施する二次交通整備事業への助成や、旅行会社がレンタカーを利用して県内周遊を促す旅行商品を作成する場合に助成を実施
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光振興推進事業(一部)	250	個人旅行者の移動環境を整備するための二次交通実証実験
◇ 交通データの収集と共有化等によるMaaSの導入促進	みらい企画創造部	総合交通政策課	地域公共交通オープンデータ活 用事業	2,000	交通情報等のオープンデータの整備・運用、経路検索サイトに掲載するバス運行情報(GTFS-JP)作成・更新のための市町村向け研修会の開催【再掲】
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	JR東日本の南東北重点販売地域指定(R4.4月～6月)を契機とした「東北MaaS」の実施
(上記以外の関連事業)	庄内総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	133	JR東日本が取組む東北MaaSへの参画による管内周遊促進
③ 観光地や観光・宿泊施設等での安全・安心・快適な環境の整備					
○ 外国人、高齢者、障がい者、家族連れなど、全ての国内外からの観光客が、安全に安心して快適に旅行を楽しむため、Wi-Fi環境の整備や、キャッシュレス決済、バリアフリー化などの受入環境の整備を進めます。					
○ 「旅マエ」、「旅ナカ」において、旅行者が円滑に目的地や移動手段などの必要な情報を収集できるよう、観光案内所やホームページにおける観光情報の提供の充実・強化を図ります。					
○ 外国人観光客が、病気や事故、災害等の非常時においても、正確な情報を迅速に入手でき、対応できる体制を整備するなど、安心して旅行できるよう、多言語対応の医療機関や災害等の情報の提供を強化するとともに、災害に対応するため、市町村や宿泊事業者などの観光事業者、交通事業者などと連携し、危機管理意識の啓発、安全に関わる正確な情報を迅速に提供できる体制の整備を図ります。					
◇ バリアフリー化、Wi-Fi等の通信環境整備など、誰もが快適に旅行できる環境の整備	健康福祉部	地域福祉推進課	—	0	バリアフリー情報サイト運営団体へのバリアフリー設備に関する情報提供
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	ポストコロナに向けた観光施設 支援事業費	248,700	観光施設におけるポストコロナに向けた誘客促進に係る取組みへの支援(R3からの繰越額)
◇ 観光案内所やスマートフォン等の活用による現地における観光情報の提供の充実強化(観光施設、宿泊施設、二次交通、Wi-Fi環境、免税店等の情報提供)	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	100	置賜観光ポータルサイトによる情報発信
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	74	道の駅米沢における「イベントナビカード」の実施
◇ 多言語案内表記、観光ガイド、自動翻訳機導入促進など、インバウンド受入環境の充実	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	山寺観光協会等と連携した英語ガイド対応を含むモニターツアーの実施
◇ 災害対応力の充実強化、インバウンドに対する医療・災害対応の充実	健康福祉部	医療政策課	外国人患者受入促進事業 (新型コロナウイルス感染症緊急 対策費の一部)	2,000	外国人患者に対応できる医療機関を拡充するため、医師会と連携した医師向け研修会等を実施
	防災くらし安心部	防災危機管理課	やまがた防災力向上加速化事 業費	1,872	避難行動に対する県民の理解促進、自治体や自主防災組織の実践力を強化する取組み等により、自助・共助・公助が一体となった災害対応力の向上を推進
	防災くらし安心部	防災危機管理課	共助による地域防災力活性化 事業費	3,977	防災士の養成、防災活動への多様な主体の参画促進、自主防災組織への指導・助言により地域防災力の活性化を推進
(上記以外の関連事業)	防災くらし安心部	新型コロナ対策認証 推進課	山形県新型コロナ対策認証事 業費	68,955	飲食店等が実施する新型コロナウイルス感染防止対策について、県が認証する制度を創設・運用し、県内外の人々が安心して飲食や宿泊を楽しむことができる環境を整備
	しあわせ子育て応援部	しあわせ子育て政策 課	山形しあわせライフ応援プロ グラム事業(一部)	6,805	外出先で授乳・おむつ替えができる場所「赤ちゃんほっとステーション」の登録制度及び施設整備のための補助制度の創設
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	やまがた観光情報センター運 営管理事業	37,890	やまがた観光情報センターにおける観光情報発信機能の充実等
	村山総合支庁	観光振興室	新たな旅行スタイル観光地づく り事業	500	新たな旅行スタイル(新たな生活様式/3密回避等)に対応した旅行商品の作成・販売促進
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	県境案内看板の管理
	村山総合支庁	建設総務課	村山東部広域農道等愛称PR事 業	867	「奥の細道紅花ロード」案内標識設置(5カ所)
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	52	県境案内看板の管理
	置賜総合支庁	建設総務課	次代に繋ぐ土史跡活用保全 事業	1,352	「直江石堤」及び「万世大路」の環境整備

観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R4年度 予算額 (9補現計) (千円)	事業概要
④ 観光資源の発掘・磨き上げ、各種ツーリズムの推進					
○ 「山形ならではの」の精神文化、自然、食、温泉、伝統文化等の地域資源を活かした質の高い体験や価値を提供するコンテンツを発掘・磨き上げることにより、国内外から観光客を呼び込むとともに長期滞在に結び付けます。					
○ また、観光消費の拡大に向け、県内各地の観光コンテンツを、共通のテーマでつなぎ、県内での周遊や長期の滞在型観光を促進するとともに、宿泊に結び付けるナイトタイムエコノミー・早朝型観光などのタイム別コンテンツの開発などを促進します。					
○ 精神文化、歴史、美食・美酒、温泉、山岳・森林、スポーツ、伝統文化、カルチャー(生活文化)など、本県の特性を活かし、他にはない「山形ならではの」の魅力・テーマをストーリーで結ぶツーリズムを発信・展開し、県内周遊・消費拡大に結び付けます。					
エリア・タイム・テーマ別の地域資源の発掘・磨き上げ・発信・商品化 <エリア> 県内各地域、県全体、東北地域など、エリア別の商品造成 <タイム> モーニング、ナイトタイムなど、時間帯別の商品造成 <テーマ> 精神文化、歴史、美食・美酒、山岳、景観、産業、スポーツ、 伝統文化、カルチャー(生活文化)、医療などの地域資源を 活用したテーマごとの商品造成	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	各種キャンペーンの展開やコンテンツ造成の支援
「山形ならではの」の魅力的な観光資源を活用した各種ツーリズムの展開	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	各種キャンペーンの展開やコンテンツ造成の支援【再掲】
<精神文化ツーリズム> 日本遺産「出羽三山『生まれかわりの旅』」や「山寺と紅花」の山寺(立石寺)、 本山慈恩寺、出羽百観音などの精神文化を深く理解し、その歴史等に基づくと ストーリーを辿る「精神文化ツーリズム」を展開します。	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	精神文化ツーリズム推進事業費	10,870	精神文化のブランド化と動画や魅力的なコンテンツでの発信等デジタルプロモーションの展開
	観光文化スポーツ部	文化財活用課	日本遺産魅力発信推進事業	1,900	日本遺産の認定を契機とした地域活性化等に向けた推進体制の整備
	村山総合支庁	観光振興室	「山寺と紅花」観光誘客推進事業	574	仙台圏での紅花展示等による誘客施策、山寺での紅花の展示、紅花まつり等の情報発信の実施等
	村山総合支庁	農業技術普及課	-	0	山寺地区紅花畑の栽培指導
	村山総合支庁	観光振興室	最上三十三観音観光誘客推進事業	583	最上三十三観音おすすめモデルコースの造成や情報発信等
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	出羽の古道六十里越街道を観光資源とした誘客活動の支援
	庄内総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	300	「羽黒山五重塔ライトアップによる夜間参拝」事業(地元関係団体等が組織する実行委員会への負担金)
<美食・美酒・温泉ツーリズム> 全市町村から湧出する本県の魅力ある「温泉」地を拠点に滞在してもらい、本 県ならではの「美食・美酒」を楽しみながら、その「美食・美酒」を育んだ歴史や 文化等を体感できる「美食・美酒・温泉ツーリズム」を展開します。	産業労働部	県産品流通戦略課	「日本一美酒県 山形」推進プロジェクト事業費	7,830	「日本一美酒県 山形」フェアの開催
	農林水産部	水産振興課	庄内浜トップブランド水産物創出事業(一部)	800	庄内の観光資源となるブランド魚種の創出、庄内おぼこサワラや天然とらふぐ、庄内北前ガニ等のキャンペーンを実施
	村山総合支庁	観光振興室	村山の強みを活かした周遊観光促進事業	1,002	・山形大学等との協働によるものづくり企業等を観光素材とした新たな旅行商品の造成、販売 ・ワイナリーと温泉、酒蔵と蕎麦を組み合わせた情報発信
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	宮城県仙台地方振興事務所と連携した相互誘客(「ドライブ&家たびスタンプラリー」の実施) ・東日本高速道路㈱等と共同で山形ラマーメンマップスタンプラリーの実施【再掲】
	村山総合支庁	観光振興室	農観連携推進事業	737	収穫体験を行える農園等の情報発信
<山岳・森林ツーリズム> 日本百名山の鳥海山や蔵王山など、本県の山岳・森林の四季折一の豊かな 自然景観等を、トレッキング・カヤック・自転車等の人力による移動手段を利用 して体感し、地域の歴史や文化、人々との交流を楽しむ「山岳・森林ツーリズム」 を展開します。	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光誘客総合推進事業(一部)	500	鳥海山の観光振興に資する事業(鳥海山 SEA TO SUMMIT)への支援を行い、本県山岳及び周辺地域の魅力を広く発信
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	300	登山ガイドの養成、スキルアップを図る講習会の開催等に係る経費に対する助成
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	1,150	「やまがた百名山」の保全や活用を促進するため、登山環境整備等の地元の主体的な活動に対する助成
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	560	自然公園内の登山道、案内板等の登山施設について、地元山岳会やNPO等の団体との協働による、良好な維持管理
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	2,517	凍結や雨の影響で歩きにくくなった登山道の石組の撤去工事
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	224	「やまがた百名山」をはじめとする本県の山岳地について登山道情報等を県山岳情報ポータルサイト「やまがた山」で発信
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	0	「やまがた百名山」各座の登山口までのアクセス道等の状況についての調査
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	21,970	第6回「山の日」全国大会の開催に係る準備
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	6,912	県内の幼稚園・保育園児及び小中学生を対象とした日帰りバスツアーを実施し、新型コロナウイルスの影響により減少している、自然体験学習の機会を創出
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事業(一部)	6,881	やまがた百名山トレッキングと名湯満喫ツアーの実施
	農林水産部	農村計画課	ふるさと農村地域活性化基金事業(一部)	8,438	「やまがたの棚田」PRと棚田カードを活用したスタンプラリーの実施
	農林水産部	森林ノミクス推進課	やまがた森林ノミクス県民総参加推進事業(一部)	1,072	県産木材を利用した木工体験等、木とのふれあいを通じ、木の良さややまがたの森林の良さを感じてもらい、山形県林業まつりを開催
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	・第6回「山の日」全国大会に関連した月山トレッキングや蔵王お釜ツアー等の旅行商品の造成支援等、登山客用の看板等の整備支援(尾花沢) ・アウトドア用品メーカーと提携しての山岳・アウトドア観光の情報発信

観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R4年度 予算額 (9補現計) (千円)	事業概要	
<p>&lt;産業ツーリズム&gt; 本県の伝統に裏打ちされた技術力と堅実な県民性が育んだ、高品質なモノづくりの現場体験・見学などの「産業ツーリズム」を展開します。</p>	産業労働部	県産品流通戦略課	届けよう山形の魅カプロジェクト 事業費(一部)	51,044	県産品のブランドコンセプトを活かした情報発信や 実売拡大に向けたくみづくりの実施	
	農林水産部	園芸大園推進課	県花へにばな振興拡大プロジェ クト	3,401	平成31年2月に日本農業遺産に認定された紅花の 保全計画に基づいた活動の推進、県内全域を対象 とした県花である紅花の生産振興と需要拡大	
	村山総合支庁	観光振興室	村山の強みを活かした周遊観 光促進事業	1,002	山形大学等との協働によるものづくり企業等を観光 素材とした新たな旅行商品の造成、販売【再掲】	
<p>&lt;スポーツツーリズム&gt; スポーツを「観る(観戦)」、「する(楽しむ)」ことに加え、周辺の観光やスポーツ を「支える」人への交流等も含めた、「スポーツツーリズム」を展開します。近年、国内外から注目度が高い、「サイクルツーリズム」や居合等の「武道ツー リズム」による誘客拡大の取組みを強化します。</p>	産業労働部	県産品流通戦略課	中国ハルビン事務所運営・活動 事業費(一部)	22,580	中国ハルビン事務所の運営(スキー客の誘客)	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光誘客総合推進事業(一部)	500	鳥海山の観光振興に資する事業(鳥海山 SEA TO SUMMIT) への支援を行い、本県山岳及び周辺地域の魅力を広く発信 【再掲】	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光連携推進事業(一部)	1,200	山形県スキー場誘客推進協議会に対する支援	
	県土整備部	道路保全課	道路保全事業(一部)	41,000	サイクリングモデルルートの案内看板設置・路面表 示の実施	
	県土整備部	道路整備課	交通安全道路事業(一部)	285,000	サイクリングモデルルートの自転車通行空間整備	
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	管内10カ所のスキー場等を一つのスノーリゾートエリ アとして集約した情報発信とスノーマイクロツーリズ ムの推進(月山夏スキーのみ)	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光連携推進事業(一部)	2,500	舞妓文化を活用した観光誘客	
<p>&lt;伝統文化ツーリズム&gt; 黒川能、黒森歌舞伎、林家舞楽などの各地に残る民俗芸能・文化財やユネス コ無形文化遺産の新庄まつりなどの「祭り」等、地域で継承・伝承されている伝 統文化を保存・活用する、「伝統文化ツーリズム」を展開します。</p>	観光文化スポーツ部	文化スポーツ振興課	文化による地域への愛着・誇り 醸成事業	5,520	子ども達の伝統芸能や文化芸術活動の発表の 機会の創出に対する支援 県民が本県の伝統文化を体験する機会の創出 【再掲】	
	観光文化スポーツ部	文化財活用課	伝統芸能育成事業費	629	北海道・東北ブロック民俗芸能大会への団体派遣 【再掲】	
	観光文化スポーツ部	文化財活用課	「未来に伝える山形の宝」登録 制度推進事業	3,623	地域に遺る有形・無形文化財を保存・活用する取組 みを「未来に伝える山形の宝」として登録し、活動を 支援【再掲】	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	雪を活用した観光誘客支援事 業	19,566	冬季の観光誘客の促進に向けた県内の冬の観光資 源を活用したイベント(やまがた音と光のファンタジ ア)の開催支援	
<p>&lt;カルチャー(生活文化)ツーリズム&gt; 山形県総合文化芸術館や山形美術館、山形交響楽団などから発信される芸 術文化や、雪国文化等、地域の暮らしに息づいている生活文化等を活かし た、「カルチャーツーリズム」を展開します。特に、雪国である本県の暮らしに は、積雪による生活上の厳しさが伴う一方で、雪国だからこそ育まれてきた豊 かな文化や地域の魅力、また、雪を資源として活用する発想も多くあり、雪が あるから遊び、雪があるから寄り添い、雪があるから輝ける、この山形の雪の 魅力「スノーカルチャー」を国内外に発信します。</p>	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	雪を活用した観光誘客支援事 業	19,566	冬季の観光誘客の促進に向けた県内の冬の観光資 源を活用したイベント(やまがた音と光のファンタジ ア)の開催支援	
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	管内10カ所のスキー場等を一つのスノーリゾートエリ アとして集約した情報発信とスノーマイクロツーリズ ムの推進(月山夏スキーのみ)【再掲】	
<p>&lt;その他&gt; ヘルスツーリズム(クアオルト等)や医療ツーリズム、インフラツーリズム、アニ メツーリズムなどの各種ツーリズムを推進し、国内外からの観光誘客を図りま す。</p>	産業労働部	県産品流通戦略課	中国ハルビン事務所運営・活動 事業費(一部)	22,580	中国ハルビン事務所の運営(青少年交流団の誘客)	
	◇ 宿泊・滞在型観光の推進	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光誘客緊急対策事業	9,978,721	県内宿泊旅行及び日帰り旅行の割引キャンペーン の実施 R3年度からの繰越額
		観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	広域連携推進事業費(一部)	18,500	東北観光推進機構と連携した誘客を実施
		農林水産部	農業技術環境課	農林漁家民宿・レストラン人材 育成支援事業	1,230	農山漁村の交流拠点となる農林漁家民宿・レストラ ンの開業に向けた研修の実施
		村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	管内7市7町の観光PR動画の制作・Youtubeでの発 信
		置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	1,031	地域観光素材の発掘及び磨き上げ
		置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	268	新型コロナウイルスに対応した観光誘客
◇ 近隣県連携による広域観光周遊ルートの確立	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	重点市場のポストコロナ向け た誘客推進事業費(一部)	700	宮城・山形観光推進協議会による隣県連携施策の 実施	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	重点市場のポストコロナ向け た誘客推進事業費(一部)	1,007	栃木・南東北等と連携し、タイを中心とした誘客事業 の実施	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業(一 部)	29,160	近隣県を対象とした誘客促進支援	
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	宮城県仙台地方振興事務所と連携した相互誘客 「ドライブ&家たびスタンプラリー」の実施【再掲】	
	最上総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業費(東北 のへそ三圏連携交流事業)	582	隣接する秋田県雄勝地域、宮城県大崎地域との広 域観光の促進	
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	143	近隣県等との連携強化	
	庄内総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	400	秋田県南部、新潟県北部との連携促進	
	◇ 農業や飲食店等の産業間連携による新たな観光コンテンツづくり・魅力向上 ・短期農業体験プログラム ・宿泊施設や飲食店・土産店などにおける県産品の活用促進 等	環境エネルギー部	水大気環境課	やまがた山水百景魅力アップ事 業費	3,655	県内の優れた湧水を「名水」として選定し、パンフ レット、ホームページ、動画等により情報発信
環境エネルギー部		循環型社会推進課	海岸漂着物対策推進事業(一 部)	12,960	飛島において、海岸漂着物問題に係る環境教育事 業を実施	
農林水産部		農業経営・所得向上 推進課	農業経営支援センター運営事業 費(一部)	5,020	生産現場の視察や農作業体験を通じた就農への関 心と理解の深化	
村山総合支庁		観光振興室	農観連携推進事業	737	・収穫体験を行える農園等の情報発信【再掲】 ・農観連携モニターツアーの実施	
置賜総合支庁		産業経済企画課	おきたま6次産業化推進事業	436	地域資源を活用した土産品・加工食品の開発支援、 食と農の情報発信	

観光計画に掲げる施策		部局名	課室名	事業名	R4年度 予算額 (9補現計) (千円)	事業概要
(上記以外の関連事業)		観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	やまがた的グリーン・ツーリズム推進事業	9,923	グリーン・ツーリズム受入態勢整備及び情報発信
		農林水産部	農村計画課	元気な農村づくり総合支援事業(一部)	15,413	地域資源を活用した付加価値を創出する取組みへの支援(体験メニューの開発等)
		村山総合支庁	観光振興室	新たな旅行スタイル観光地づくり事業	500	新たな旅行スタイル(新たな生活様式/3密回避等)に対応した旅行商品の造成・販売促進【再掲】
		置賜総合支庁	連携支援室	総合支庁地域政策推進費	120	西置賜地域資源PRパンフレットによる情報発信
		置賜総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(置賜)	1,000	行政、観光協会、観光事業者等が一体となった置賜地域の広域観光の推進
		置賜総合支庁	建設総務課	越後米沢街道・十三峠活用整備支援事業	10	越後米沢街道・十三峠交流会との連携
2 効果的な情報発信(情報でのおもてなし)						
① デジタルマーケティングの推進 ~増加する個人旅行者に向けて~						
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ スマートフォンの普及拡大や通信環境の高度化など、ICT化の急速な進展により、Webを利用した観光情報の提供やサービスの提供がなくてはならないものになっています。</li> <li>○ また、旅行形態もOTA6を利用した旅行の予約・手配など、個人旅行(FIT)が主流となりつつあり、この状況に迅速に対応するため、県では、Web等のICTを活用した観光マーケティングを強化し、国内外からの旅行者の現況等の把握・分析を図り、トラベルライフサイクル(旅マエ・旅ナカ・旅アト)の各段階でのWebを活用した効果的な施策を展開します。</li> </ul>						
◇ 「旅マエ・旅ナカ・旅アト」でのICTを活用した国内外のターゲットに応じた効果的なアプローチ <ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;旅マエ&gt;どこに旅行するか、何をするか決める期間 (例)動画サイト等への動画の配信、デジタル広告、観光予約サイトの充実等</li> <li>&lt;旅ナカ&gt;旅を満喫する期間 (例)「今だけ・ここだけの旬の情報」の提供、観光予約サイトの充実等</li> <li>&lt;旅アト&gt;旅行の余韻にひたる期間 (例)旅行の予約をした方やSNS等で発信した方へのデジタル広告の配信等</li> </ul>		観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	広域連携推進事業費(一部)	800	東京と東北双方の魅力をPRするとともに、オンライン広告によるWebサイトへの誘導を図るプロモーションを東京都と東北が連携して実施【再掲】
◇ 旅の情報を提供する観光案内所の機能と観光予約システムを兼ね備えた観光サイトの構築・運用(県観光ホームページ「やまがたへの旅」のリニューアル・交通・宿泊・体験プログラム等の旅行商品を共有できる管理システムの構築・本県への交通手段、宿泊施設、体験型プログラム等の旅行商品の検索・予約・決済までをワンストップで行えるウェブサイトの構築(OTA、航空会社、バス会社、旅行会社等のサイトとの連動)		観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	やまがた観光情報センター運営管理事業	37,890	やまがた観光情報センターにおける観光情報発信機能の充実等【再掲】
◇ デジタルデータによる事業効果の検証 ・デジタル媒体を活用した「作って:届けて:計測する(3:6:1)」体制の強化		観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光デジタルマーケティング・プロモーションの推進事業	21,408	県観光情報サイト等のアクセスデータ分析・評価や消費者嗜好を踏まえた動画プロモーションの展開等
◇ UNWTO等の様々な機関のデータやICTの活用等による統計情報の収集・分析に基づくマーケティングと県内観光地間の情報の共有化による観光戦略の全県的な展開		観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	広域連携推進事業費(一部)	500	UNWTOの統計や調査研究などの情報提供を受ける等のため、駐日事務所との連携を実施
(上記以外の関連事業)		産業労働部	県産品流通戦略課	中国ハルビン事務所運営・活動事業費(一部)	22,580	中国ハルビン事務所の運営(SNS、HPの活用)
		観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	山形県版ふるさと観光検定事業	11,199	県内外から本県の魅力を認識してもらい、ポストコロナの観光誘客に繋げるため、自宅で気軽に受検できる「山形県版ふるさと観光検定」の実施【再掲】
② 各種媒体や人的ネットワークを活用した情報発信の充実						
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 情報の受発信の手段が多様化している中、ホームページやSNS、各種メディア等を活用し、本県の地域資源等に興味・関心をもっているターゲットに対し戦略的に情報を発信します。</li> <li>○ 県人会等の本県ゆかりの方々のネットワークの活用や、リピーターとしての訪日を期待できる留学生、県民自らが、SNSなどで情報発信してもらおう等、効果的な情報発信を促進します。</li> <li>○ おいしい山形プラザ(アンテナショップ)や県外事務所等を活用し、本県の観光情報等の発信を強化します。</li> </ul>						
◇ 外国人視点に立った多言語ホームページやSNSなどを利用したタイムリーな情報の発信強化		総務部	広報広聴推進課	県内広報事業費(一部)	18,360	県公式ホームページの適正管理、コンテンツ強化
		総務部	広報広聴推進課	戦略的広報事業費(一部)	304	インスタグラムやYouTubeを活用した魅力発信及び広報素材の収集により、本県の魅力を発信
		産業労働部	県産品流通戦略課	中国ハルビン事務所運営・活動事業費(一部)	22,580	中国ハルビン事務所の運営(SNS、HPの活用)【再掲】
		観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	やまがたインバウンド協議会事業費	850	海外誘客プロモーションを行うため、観光事業者、行政等で構成する協議会へ支援を実施
		置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	44	情報発信強化のための支援及び検討会の実施
◇ 各国・地域で影響力を持つメディア等のファムツアー(下見招請旅行)等による本県の魅力発信の強化		観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費(一部)	1,007	栃木・南東北等と連携し、タイを中心とした誘客事業の実施【再掲】
		観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	外航クルーズ船誘客事業費(一部)	1,246	外航クルーズ船誘致に向けた船会社のファムツアーの実施及びセミナー開催による受入態勢整備【再掲】
		置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	100	ランドオペレーター等へのプロモーション

観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R4年度 予算額 (9補現計) (千円)	事業概要
◇ 国内外の県人会や「やまがた特命観光・つや姫大使」、インフルエンサー、留学生等を活用した本県の魅力の発信	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベンション誘致推進課	海外山形県人会担い手育成支援事業費	2,929	県人会の若者と県内若者による交流の実施
	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベンション誘致推進課	グローバル化推進事業費(一部)	2,000	4回のバスツアーを実施し、県内在住外国人に県内の魅力を体験・発信してもらうことで、山形のファンを増やし、外国人材受入拡大に繋げるもの
	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベンション誘致推進課	留学生受入拡大推進事業費(一部)	1,433	県内の外国人留学生に本県の魅力や本県での留学生活についてSNS等で発信してもらい、留学生受入拡大に繋げるもの
	産業労働部	県産品流通戦略課	中国ハルビン事務所運営・活動事業費(一部)	22,580	中国ハルビン事務所の運営(山形ファン、これまで培った人脈の活用)
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	本県にゆかりのある方を「やまがた特命観光・つや姫大使」として委嘱し、その魅力を国内外に発信
◇ 日本政府観光局(JNTO)と連携した本県の魅力の発信	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	広域連携推進事業費(一部)	810	JNTOの外国人誘客ノウハウ・海外ネットワーク・マーケティング力を活用した誘客促進事業を実施
◇ ふるさと納税やおいしい山形プラザ(アンテナショップ)、山形県総合文化芸術館等を通じた山形県(県産品・観光等)の魅力の発信	産業労働部	県産品流通戦略課	山形応援寄付金受入事業費	1,569,469	山形応援寄付金(ふるさと納税)を通じた県産品の知名度向上と販路拡大
	産業労働部	県産品流通戦略課	アンテナショップ管理運営事業費	112,088	アンテナショップ「おいしい山形プラザ」の運営
	産業労働部	県産品流通戦略課	アンテナショップ機能強化事業費	1,511	アンテナショップの出張販売やトライアル販売等の実施
	産業労働部	県産品流通戦略課	山形ファンクラブ活用推進事業費	10,400	メールマガジンやDMによる山形ファンクラブ会員への情報発信
	産業労働部	県産品流通戦略課	届けよう山形の魅力プロジェクト 事業費(一部)	3,357	関西圏での期間限定アンテナショップの出店
	産業労働部	県産品流通戦略課	山形県の物産展開催事業費	7,500	県外等における物産展の開催
	観光文化スポーツ部	文化スポーツ振興課 県民文化館活用推進 室	山形県総合文化芸術館管理運営費	1,800	山形県総合文化芸術館内「魅力発信モール」における県産品の情報発信・販売
◇ 県外事務所等を活用した大都市圏等での情報発信	総務部	広報広聴推進課	戦略的広報事業費(一部)	504	首都圏、近畿圏、中京圏等における、本県の多様な情報発信、本県の認知度やイメージの向上・確立
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光行政推進費	227	東京事務所における本県の観光情報発信
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光行政推進費	527	大阪事務所における本県の観光情報発信
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光行政推進費	510	名古屋事務所における本県の観光情報発信
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光情報番組放映事業費	31,254	県観光情報番組「ワクワク! やまがた旅」での本県観光情報の発信
	産業労働部	県産品流通戦略課	中国ハルビン事務所運営・活動 事業費(一部)	22,580	中国ハルビン事務所の運営(中国東北三省、上海、北京等での活動)
◇ 多言語ガイドブックやパンフレットの作成・活用	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	やまがたインバウンド協議会 事業費(一部)	800	海外誘客プロモーションを行うため、観光事業者、行政等で構成する協議会へ支援を実施【再掲】
◇ テレビや雑誌などのメディアを活用した情報発信	総務部	広報広聴推進課	県内広報事業費(一部)	97,252	県広報誌「県民のあゆみ」、県政広報テレビ番組、県政広報ラジオ番組、新聞紙面による広報の実施
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	管内観光イベント等の情報発信(河北ウィークリー等)
◇ 駅やイベント、コンビニ等での本県情報の発信	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	JR東日本の南東北重点販売地域指定(R4.4月～6月)を契機とした誘客促進事業
◇ 最先端ICT(VR・AR等)を活用した観光コンテンツの発信・魅力向上	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	精神文化ツーリズム推進事業費	10,870	精神文化のブランド化と動画や魅力的なコンテンツでの発信等デジタルプロモーションの展開【再掲】
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	山形県版ふるさと観光検定事業	11,199	県内外から本県の魅力を認識してもらい、ポストコロナの観光誘客に繋げるため、自宅で気軽に受検できる「山形県版ふるさと観光検定」の実施【再掲】
(上記以外の関連事業)	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ 事業(一部)	224	「やまがた百名山」をはじめとする本県の山岳地について登山道情報等を県山岳情報ポータルサイト「やまがた山」で発信【再掲】
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ 事業(一部)	319	インスタグラムに投稿された「やまがた百名山」の魅力ある写真を活用したコンテンツの活用を通して、本県の山岳資源の魅力を県内外及び若年層に向け発信
	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ 事業(一部)	307	「やまがた百名山」の知名度向上と、やまがた緑環境税の普及啓発を図るため「やまがた百名山探訪マップ」を作成し、広く配布
	しあわせ子育て応援部	女性・若者活躍推進 課	やまがた若者元気発信事業	370	「やまがた若者応援大使」による、SNSや人的ネットワークを利用した山形の魅力や若者活動についての情報発信
	農林水産部	農政企画課 美味しい山形流通販売推進室	農産物等流通戦略推進事業(一部)	28,829	おいしい山形推進機構のHPIによる、県産農産物等の「旬」の情報発信等
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	HP「山形県のほっぺtourism」(WEB)及びSNSによる情報発信
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	100	置賜観光ポータルサイトによる情報発信【再掲】
	庄内総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	1,057	やまがた庄内観光サイト及びSNSによる情報発信







観光計画に掲げる施策		部局名	課室名	事業名	R4年度 予算額 (9補現計) (千円)	事業概要
《欧州(仏、英、独等)・米国・豪州》 (欧州) ●精神文化に関心のある人が集まるイベント等での誘客事業の展開 ●精神文化ツーリズムに特化した旅行会社等を活用した情報発信 ●外航クルーズ船を活用した誘客事業の展開 (米国) ●個人旅行者を対象とする現地メディア等を活用した情報発信 ●富裕層等を対象とした誘客事業の展開 ●外航クルーズ船を活用した誘客事業の展開 (豪州) ●民間事業者と連携した旅行博等での誘客事業の展開 ●現地旅行会社等を活用した情報発信 ●外航クルーズ船を活用した誘客事業の展開  (上記以外の関連事業)	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	ポストコロナに向けた観光復活 推進事業費(一部)	2,634	東北観光推進機構と連携した旅行会社の招請等
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	外航クルーズ船誘客事業費	7,546	外航クルーズ船誘致に向けた船会社のファムツアー の実施及びセミナー開催による受入態勢整備を行う とともに、歓迎イベントを実施
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	インバウンド復活に向けた誘客 促進事業費	0	外国人の県内宿泊を伴うツアー造成に関する支援 等
	農林水産部	農業技術環境課	農産物流通戦略課	山形のうまいもの商品力強化事 業費	6,004	県産農林水産物を使用した「売れる商品」開発のため、 専門家による個別相談等を含めた加工食品開 発支援【再掲】
	置賜総合支庁	観光振興室	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	4	置賜地域インバウンド受入推進協議会の開催
	置賜総合支庁	観光振興室	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	44	情報発信強化のための支援及び検討会の実施【再 掲】
	置賜総合支庁	観光振興室	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	250	個人旅行者の移動環境を整備するための二次交通 実証実験【再掲】
置賜総合支庁	観光振興室	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	100	ランドオペレーター等へのプロモーション【再掲】	
庄内総合支庁	観光振興室	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	50	インバウンド向けプログラム開発に向けた研修会の 開催	
③ アウトバウンド・相互交流の促進						
○ 東京2020 オリンピック・パラリンピックのホストタウン登録を契機とした相手国・地域との交流や姉妹友好都市など、多様な国際交流を推進するほか、次代を担う若者の海外渡航の推進などにより、文化、スポーツ、観光等の様々な分野における県民の相互交流の促進を図ります。						
◇ 県民の国際的視野の拡大・相互交流のためのアウトバウンド促進 (例)市町村と連携した若者のパスポート取得支援 チャーター便を利用したアウトバウンドの推進	産業労働部	県産品流通戦略課	中国ハルビン事務所運営・活動 事業費(一部)	22,580	中国ハルビン事務所の運営(国際交流の推進)	
◇ 東京2020 オリンピック・パラリンピックのホストタウン登録を契機とした相手国・地域との多様な交流の推進	観光文化スポーツ部	文化スポーツ振興課	-	0	各ホストタウンにおける交流事業等の情報共有を図 り交流を促進	
◇ 海外の県人会や姉妹友好先との相互交流の促進	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベン ション誘致推進課	国際交流推進事業費	7,631	山形県と姉妹友好県州締結の海外自治体、第2次 山形県国際戦略の重点地域等との交流を実施	
	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベン ション誘致推進課	海外山形県人会担い手育成支 援事業費	2,929	県人会の若者と県内若者による交流の実施	
	産業労働部	県産品流通戦略課	中国ハルビン事務所運営・活動 事業費(一部)	22,580	中国ハルビン事務所の運営(中国の県人会との連 絡調整)	
◇ 文化・スポーツ等による相互交流の促進	産業労働部	県産品流通戦略課	中国ハルビン事務所運営・活動 事業費(一部)	22,580	中国ハルビン事務所の運営(技術・学術・文化交流 の推進)	
	観光文化スポーツ部	文化スポーツ振興課	スポーツ振興・地域活性化推 進事業費(スポーツコミッション運 営)	4,326	スポーツコミッションの運営支援	
◇ 教育旅行等による学生交流等の推進	産業労働部	県産品流通戦略課	中国ハルビン事務所運営・活動 事業費(一部)	22,580	中国ハルビン事務所の運営(青少年交流の推進)	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	教育旅行推進事業	18,073	教育旅行の誘致活動【再掲】	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	地域間交流・海外教育旅行推 進事業費(一部)	780	台湾を最重点地域とし、近隣県との連携による教育 旅行の誘致を実施	
④ MICE誘致・国際イベントを活用した本県への誘導						
○ 令和2年5月開館の山形県総合文化芸術館等を活用し、国内外の学会やコンベンション、イベントなどの誘致や学会などの継続を計画的に働きかけるとともに、本県の魅力を活かしたエキスカージョンの充実を図ります。						
○ 官民が連携し、国内外からのスポーツ大会、合宿等の誘致・受入支援を行うとともに、スポーツ施設・スポーツ大会に関する情報や文化・観光資源に関する情報の発信を行い、スポーツを核とした交流の拡大を図ります。						
○ 東京2020 オリンピック・パラリンピック等の国際イベントの観戦者等を対象とした本県への周遊ツアーを旅行会社に働きかけ、これらを活用した旅行商品の造成を図ります。						
◇ 山形県総合文化芸術館等を活用したコンベンションや国際会議、イベントなどの誘致促進	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベン ション誘致推進課	学会・大会等誘致推進事業	48,030	県内関係団体と連携したコンベンション主催団体へ の支援	
◇ MICE参加者のエキスカージョンやアフターコンベンションの充実	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベン ション誘致推進課	学会・大会等誘致推進事業	48,030	県内関係団体と連携したコンベンション主催団体へ の支援【再掲】	
◇ 歴史的建造物や公的空間等の特別感や温泉等の地域特性を演出できる施設を活用したMICEの開催促進	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベン ション誘致推進課	学会・大会等誘致推進事業	48,030	県内関係団体と連携したコンベンション主催団体へ の支援【再掲】	
◇ スポーツコミッション(県内スポーツ施設を活用した合宿誘致)の推進	観光文化スポーツ部	文化スポーツ振興課	スポーツ振興・地域活性化推 進事業費(スポーツコミッション運 営)	4,326	スポーツコミッションの運営支援【再掲】	
	観光文化スポーツ部	文化スポーツ振興課	スポーツ振興・地域活性化推 進事業費(文化・スポーツ交流支 援事業)	3,000	文化・スポーツのイベントや大会、県外からの合宿 支援【再掲】	
	教育庁	スポーツ保健課	蔵王坊平アスリートヴィレッジ利 活用推進事業	213	蔵王坊平アスリートヴィレッジへの合宿誘致等を行う 構想推進協議会に対する負担金等	
◇ フィルムコミッションの推進	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベン ション誘致推進課	ロケ誘致促進事業	10,035	本県の観光振興、県全体のPRIにつながる県内での 映画製作等への支援	
◇ 全国規模のスポーツ大会等の招致・開催	環境エネルギー部	みどり自然課	やまがた山水百景魅力アップ事 業(一部)	21,970	第6回「山の日」全国大会の開催に係る準備【再掲】	
	観光文化スポーツ部	文化スポーツ振興課	スポーツ振興・地域活性化推 進事業費(文化・スポーツ交流支 援事業)	3,000	文化・スポーツのイベントや大会、県外からの合宿 支援【再掲】	
	教育庁	スポーツ保健課	各種体育大会負担金	200	FIS女子スキージャンプワールドカップ蔵王大会2023 の開催負担金	
◇ 東京2020 オリンピック・パラリンピック等の世界的なイベントを活用した訪日外国人等の本県への誘導	観光文化スポーツ部	文化スポーツ振興課	-	0	各ホストタウンにおける交流事業等の情報共有を図 り交流を促進	

観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R4年度 予算額 (9補現計) (千円)	事業概要
4 観光産業の成長促進による地域活性化					
① 観光産業を担う人材の育成・確保					
○ 観光産業の担い手となる人材の確保が今後ますます重要となるため、県内の小中高校、大学等と連携しながら観光事業者等に就労する人材の確保・育成に努めるとともに、外国人労働者の円滑な受入れを進めます。					
○ 観光に従事する人はもとより、観光に従事しない方も含め、おもてなしの力を高め、県民総参加、全産業参加で観光客をお迎えし、外国人や高齢者、障がい者、子ども連れなどのすべての旅行者の満足度向上を図ります。					
◇ 外国人も含む観光人材の育成・確保 (例)高校生、大学生及び外国人(留学生含む)の職業体験の促進、高校生ボランティア、観光ガイド、通訳案内士の育成支援	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光連携推進事業(一部)	303	山形県観光ボランティアガイド連絡協議会に対する支援【再掲】
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	—	0	外国語を用いて旅行案内する「全国通訳案内士」、 「地域限定通訳案内士」の普及を実施
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	山寺観光協会等と連携した英語ガイド対応を含むモ ニターツアーの実施【再掲】
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	180	おきたま地域観光ボランティアガイド協議会が実施 する研修会等への支援【再掲】
◇ 旅館・ホテルの事業承継に向けた人材育成、確保支援	産業労働部	商業振興・経営支援 課	商工業振興資金融資事業(事業 承継・M&A促進資金)	1,005,000	事業承継を受ける事業者が必要とする資金に係る 金融機関への預託を通じた低利子融資
◇ 高齢者・障がい者・外国人など、多様な人材が働きやすい職場環境の整備	みらい企画創造部	国際人材活躍・コン ベンション誘致推進課	多文化共生推進事業費	1,872	日本語ボランティア育成のための支援と、災害時の 外国人支援訓練等の実施
◇ 外国人従業員が暮らしやすい環境の整備(山形県外国人総合相談ワンストップセンター等による多言語対応の相談機能の充実等)	みらい企画創造部	国際人材活躍・コン ベンション誘致推進課	外国人総合相談ワンストップセ ンター運営事業費	8,381	県内の在住外国人や、外国を雇用する企業などか らの相談や、生活・就労に関する情報をワンストップ で情報提供・相談を行う「山形県外国人総合相談ワ ンストップセンター」を運営
◇ 外国人の地域生活に必要な日本語や日本社会に関する学びの機会の提供	みらい企画創造部	国際人材活躍・コン ベンション誘致推進課	多文化共生推進事業費	1,872	日本語ボランティア育成のための支援と、災害時の 外国人支援訓練等の実施
◇ 県内大学等における観光人材育成に関する取組みとの連携強化	村山総合支庁	観光振興室	村山の強みを活かした周遊観 光促進事業	1,002	・山形大学等との協働によるものづくり企業等を観 光素材とした新たな旅行商品の造成、販売【再掲】 ・ワイナリーと温泉、酒蔵と蕎麦を組み合わせた情 報発信
◇ 山形おもてなしドライバー検定や山形観光アカデミーによる研修など、おもてなし力の向上に向けた観光人材の育成	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光誘客総合推進事業(一部)	1,290	タクシードライバーの人材育成を目的とした、山 形おもてなしドライバー検定の実施【再掲】
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光連携推進事業(一部)	768	観光人材育成機関である山形観光アカデミーに 対する支援【再掲】
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	おもてなしドライバー現地研修の実施【再掲】
◇ 県民総参加・全産業参加によるおもてなし実践力の向上【再掲】 (例)東北DCを契機とした県民総参加・全産業参加によるおもてなし機運醸成の取組み	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業(一 部)	29,160	JR東日本の南東北重点販売地域指定(R4.4月 ~6月)を契機とした、各種取組みの推進【再掲】
② 観光事業者等の生産性向上					
○ 宿泊・飲食・物販・農業など地域内の業種が連携し、様々な形の共同事業体を形成することにより、地域ならではの付加価値の高いサービスの提供に取り組めます。					
○ 宿泊、飲食、小売などをはじめ、関連する事業者への経営支援・指導により、観光関連産業の経営力の強化や生産性の向上を図ります。					
◇ ICTの活用などによる宿泊施設・観光施設の生産性向上に対する支援	産業労働部	雇用・産業人材育成 課	デジタル人材スキルアップ事業	18,501	今後、必要なデジタル技術(IT、AI、ビッグデータ等) を利活用できる人材を育成
◇ 飲食店や宿泊施設間等の連携による生産性・付加価値向上	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	「世界の蔵王」プロジェクト推進 事業費	11,234	年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう 「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世 界の蔵王」プロジェクト事業の展開【再掲】
◇ 観光施設のリニューアルなど施設の魅力向上に向けた取組みへの支援  (上記以外の関連事業)	産業労働部	商業振興・経営支援 課	商工業振興資金融資事業(観光 振興資金)	223,400	観光施設等の整備や旅館・ホテルの改修等に必要 な資金に係る金融機関への預託を通じた低利子融 資
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	北関東圏の旅行エージェント等へのセールス活動の 実施【再掲】
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	ポストコロナに向けた観光施設 支援事業費	248,700	観光施設におけるポストコロナに向けた誘客促進に 係る取組みへの支援【再掲】 R3からの繰越額
③ DMOの形成・育成の促進・支援					
○ 日本版DMO等の多様な関係者が連携・協働する地域ネットワークを形成・育成し、観光地経営の視点に立った観光地域づくりに向けた活動を促進します。					
○ (公社)山形県観光物産協会とともに県内のDMO等の相互理解や連携強化等を図り、県内一体となった全県的な推進体制による観光地域づくりを推進します。					
◇ DMOの形成や安定運営、能力向上のための支援 (例)DMO形成のための勉強会等への支援 DMO等へのスーパーバイザーの派遣による旅行商品の造成及び販売力の 強化 意見交換会などによる県内DMOの連携強化 DMOの自主財源確保に向けた海外や国内先進事例等の紹介	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	ポストコロナに向けた観光復活 推進事業費(一部)	20,300	ポストコロナに向け、地域DMOをはじめとする地域 関連事業者等と連携した観光人材の育成
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンド プロモーション室	広域連携推進事業費(一部)	18,500	東北観光推進機構と連携した誘客を実施【再掲】
◇ DMO等による観光地のブランド化の推進(「世界の蔵王」プロジェクト、出羽百 観音プロジェクト等)	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	「世界の蔵王」プロジェクト推進 事業費	11,234	年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう 「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世 界の蔵王」プロジェクト事業の展開【再掲】
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	精神文化ツーリズム推進事業費	10,870	精神文化のブランド化と動画や魅力的なコンテンツ での発信等デジタルプロモーションの展開
◇ 県内DMO等の連携体制の構築	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	ポストコロナに向けた観光復活 推進事業費(一部)	20,300	ポストコロナに向け、地域DMOをはじめとする地域 関連事業者等と連携した観光人材の育成【再掲】
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	268	新型コロナウイルスに対応した観光誘客【再掲】
(上記以外の関連事業)	村山総合支庁	観光振興室	新たな旅行スタイル観光地づく り事業	500	新たな旅行スタイル(新たな生活様式/3密回避等) に対応した旅行商品の造成・販売促進【再掲】

観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R4年度 予算額 (9補現計) (千円)	事業概要
④ SDGsの視点を取り入れた観光産業の持続的発展による地域活性化					
○ 持続可能な開発目標(SDGs)の視点を取り入れた「持続可能な観光(サステイナブルツーリズム)12」を展開し、世界に認められる観光地の形成を促進します。					
○ 多様化する観光客のニーズなど、本県観光の現状と課題を的確に把握・分析し、戦略的な誘客やニーズにあった受入環境を整備するため、観光マーケティングに基づく取組みを推進します。					
◇ 県民総参加・全産業参加による、持続可能な開発目標(SDGs)の視点を取り入れた「持続可能な観光(サステイナブルツーリズム)」の展開 (例)「世界の蔵王」プロジェクトにおける関係機関と連携した樹氷の保全環境対策の推進	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	11,234	年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開【再掲】
◇ 経済団体(商工業・農業等)や市町村などの海外との交流に関する情報共有による更なる交流の展開	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベンション誘致推進課	山形県国際戦略推進事業費	469	外部有識者による山形県国際戦略検証委員会の開催
	産業労働部	県産品流通戦略課	中国ハルビン事務所運営・活動事業費(一部)	22,580	中国ハルビン事務所の運営(国際交流の推進)【再掲】
◇ 地域、観光事業者、経済界、教育機関など、多様な主体等との協働による地域一体となった観光地域づくりの推進による地域活性化	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	ポストコロナに向けた観光復活推進事業費(一部)	20,300	ポストコロナに向け、地域DMOをはじめとする地域関連事業者等と連携した観光人材の育成
◇ UNWTO等の様々な機関のデータやICTの活用等による統計情報の収集・分析に基づくマーケティングと県内観光地間の情報の共有化による観光戦略の全体的な展開	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	広域連携推進事業費(一部)	500	UNWTOの統計や調査研究などの情報提供を受ける等のため、駐日事務所との連携を実施【再掲】

観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R4年度 予算額 (9補現計) (千円)	事業概要
<b>第2節 リーディングプロジェクト</b>					
I ICT等を活用したインバウンド拡大の加速化(デジタルマーケティングの展開)					
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 外国人旅行者等の旅行形態もオンライントラベルエージェント(OTA)を利用した旅行の予約・手配など個人旅行(FIT)が主流になりつつあり、また、スマートフォンの普及拡大により、Webは旅行者のトラベルライフサイクル(旅マエ・旅ナカ・旅アト)のどの段階においても旅行の情報源として活用されることから、それぞれの段階で利用されるWebサービス等を活用し、効果的な情報発信の強化を図ります。さらに、Web等のICTを活用した観光マーケティングを強化し、国内外からの旅行者の現況等の把握・分析を図り、効果的な施策を展開します。</li> <li>○ また、海外、首都圏や仙台市内も含めた国内からの外国人旅行者等の確保に向け、山形の魅力はもちろん、山形への交通手段なども、より効果の高い手法で発信するとともに、海外、首都圏から本県へ足を運ぶ流れを生み出す仕掛けづくりを行います。</li> <li>○ これまで誘客に取り組んできた国や地域については、個人旅行者も新たなターゲットに据え、その特性に応じた効果的なプロモーションを実施するとともに、欧州・米国・豪州などの新たな市場も含めた誘客を展開します。</li> </ul>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 個人旅行者向け、デジタルプロモーションの展開(ICTを最大限活用した「旅マエ・旅ナカ・旅アト」での効果的なアプローチ)  <ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;旅マエ&gt;どこに旅行するか、何をするか決める期間  <ul style="list-style-type: none"> <li>(例)動画サイト等への動画の配信、デジタル広告、観光予約サイトの充実等</li> </ul> </li> <li>&lt;旅ナカ&gt;旅を満喫する期間  <ul style="list-style-type: none"> <li>(例)「今だけ・ここだけの旬の情報」の提供、観光予約サイトの充実等</li> </ul> </li> <li>&lt;旅アト&gt;旅行の余韻にひたる期間  <ul style="list-style-type: none"> <li>(例)旅行の予約をした方やSNS等で発信した方へのデジタル広告の配信等 2①の再掲</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	広域連携推進事業費(一部)	800	東京と東北双方の魅力PRするとともに、オンライン広告によるWebサイトへの誘導を図るプロモーションを東京都と東北が連携して実施
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ デジタルデータによる事業効果の検証  <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタル媒体を活用した「作って・届けて・計測する(3:6:1)」体制の強化 2①の再掲</li> </ul> </li> </ul>	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光デジタルマーケティング・プロモーションの推進事業	21,408	県観光情報サイト等のアクセシビリティ分析・評価や消費者嗜好を踏まえた動画プロモーションの展開等
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ UNWTO等の様々な機関のデータやICTの活用等による統計情報の収集・分析に基づくマーケティングと県内観光地間の情報の共有化による観光戦略の全体的な展開 2①及び4④の再掲</li> </ul>	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	広域連携推進事業費(一部)	500	UNWTOの統計や調査研究などの情報提供を受ける等のため、駐日事務所との連携を実施
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 旅の情報を提供する観光案内所の機能と観光予約システムを兼ね備えた観光サイトの構築・運用(県観光ホームページ「やまがたへの旅」のリニューアル) 2①の再掲</li> </ul>	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	やまがた観光情報センター運営管理事業	37,890	やまがた観光情報センターにおける観光情報発信機能の充実等
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ エリア・タイム・テーマ別の地域資源の発掘・磨き上げ・発信・商品化  <ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;エリア&gt;県内各地域、県全体、東北地域など、エリア別の商品造成</li> <li>&lt;タイム&gt;モーニング、ナイトタイムなど、時間帯別の商品造成</li> <li>&lt;テーマ&gt;精神文化・文化、歴史、美食・美酒、山岳、景観、産業、スポーツ、カルチャー(生活文化)、医療、アニメなどの地域資源を活用したテーマごとの商品造成 1④の再掲</li> </ul> </li> </ul>	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	各種キャンペーンの展開やコンテンツ造成の支援
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 外国人旅行者を海外・国内・東北から山形へ向ける仕掛けづくり 3②関連の再掲</li> </ul>	産業労働部	県産品流通戦略課	中国ハルビン事務所運営・活動事業費(一部)	22,580	中国ハルビン事務所の運営(観光誘客の推進)
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費(一部)	2,650	現地コーディネーターによる現地情報の収集や本県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	ポストコロナに向けた観光復活推進事業費(一部)	3,081	海外からの往来再開後を見据え、JR東日本と連携し外国人専用鉄道バス(JRイーストバス)を活用し、首都圏(羽田・成田空港)からの誘客を実施
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	国際チャーター便受入事業費	21,206	チャーター便受入れに必要となるグランドハンドリングに関する支援
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費(一部)	2,800	現地(上海)コーディネーターによる現地情報の収集や本県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	ポストコロナに向けた観光復活推進事業費(一部)	1,095	東北観光推進機構と連携した旅行会社の招請等
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費(一部)	3,547	現地コーディネーターによる現地情報の収集や本県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費(一部)	1,000	東北観光推進機構と連携した旅行会社等の招請
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費(一部)	939	宮城県と連携したプロモーションの実施
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	ポストコロナに向けた観光復活推進事業費(一部)	1,053	東北観光推進機構等と連携した旅行会社の招請等
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	重点市場のポストコロナに向けた誘客推進事業費(一部)	4,468	・現地コーディネーターによる現地情報の収集や本県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施 ・栃木・南東北、東北観光推進機構と連携した現地旅行会社の招請等
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	ポストコロナに向けた観光復活推進事業費(一部)	2,634	東北観光推進機構と連携した旅行会社の招請等
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	外航クルーズ船誘客事業費	7,546	外航クルーズ船誘致に向けた船会社のファムツアーの実施及びセミナー開催による受入態勢整備を行うとともに、歓迎イベントを実施
	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベンション誘致推進課	山形県韓国戦略的情報発信事業費	6,492	戦略的情報発信員による、韓国における観光誘客、県産品輸出拡大に向けた本県の情報発信や各種イベントへの参加
	農林水産部	農業技術環境課	山形のうまいもの商品力強化事業費	6,004	県産農林水産物を使用した「売れる商品」開発のため、専門家による個別相談等を含めた加工食品開発支援
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	4	置賜地域インバウンド受入推進協議会の開催
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	44	情報発信強化のための支援及び検討会の実施
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	250	個人旅行者の移動環境を整備するための二次交通実証実験
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	100	ランドオペレーター等へのプロモーション
	庄内総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	50	インバウンド向けプログラム開発に向けた研修会の開催
<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 欧州(英・仏・独)・米国・豪州など、対象市場の拡大 3②の再掲</li> </ul>	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	ポストコロナに向けた観光復活推進事業費(一部)	2,634	東北観光推進機構と連携した旅行会社の招請等
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	外航クルーズ船誘客事業費	7,546	外航クルーズ船誘致に向けた船会社のファムツアーの実施及びセミナー開催による受入態勢整備を行うとともに、歓迎イベントを実施

観光計画に掲げる施策		部局名	課室名	事業名	R4年度 予算額 (9補現計) (千円)	事業概要
◇ 各国・地域の市場特性を踏まえた誘客対策 3②の再掲	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	東アジア誘客推進事業費(一 部)	2,650	現地コーディネーターによる現地情報の収集や本県 情報の発信等、認知度向上と誘客を実施	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	ポストコロナに向けた観光復活 推進事業費(一部)	3,081	海外からの往来再開後を見据え、JR東日本と連携 し外国人専用鉄道バス(JRイーストバス)を活用し、 首都圏(羽田・成田空港)からの誘客を実施	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	ポストコロナに向けた観光復活 推進事業費(一部)	0	東北観光推進機構と連携した旅行博への出展等	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	国際チャーター便受入事業費	21,206	チャーター便受入れに必要となるグランドハンドリン グに関する支援	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	重点市場のポストコロナに向け た誘客推進事業費(一部)	2,800	現地(上海)コーディネーターによる現地情報の収集 や本県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	ポストコロナに向けた観光復活 推進事業費(一部)	1,095	東北観光推進機構と連携した旅行会社の招請等	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	重点市場のポストコロナに向け た誘客推進事業費(一部)	3,547	現地コーディネーターによる現地情報の収集や本県 情報の発信等、認知度向上と誘客を実施	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	重点市場のポストコロナに向け た誘客推進事業費(一部)	3,081	海外からの往来再開後を見据え、JR東日本と連携 し外国人専用鉄道バス(JRイーストバス)を活用し、 首都圏(羽田・成田空港)からの誘客を実施	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	重点市場のポストコロナに向け た誘客推進事業費(一部)	1,000	東北観光推進機構と連携した旅行会社等の招請	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	重点市場のポストコロナに向け た誘客推進事業費(一部)	939	宮城県と連携したプロモーションの実施	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	ポストコロナに向けた観光復活 推進事業費(一部)	1,053	東北観光推進機構等と連携した旅行会社の招請等	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	重点市場のポストコロナに向け た誘客推進事業費(一部)	4,468	・現地コーディネーターによる現地情報の収集や本 県情報の発信等、認知度向上と誘客を実施 ・栃木・南東北、東北観光推進機構と連携した現地 旅行会社の招請等	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	ポストコロナに向けた観光復活 推進事業費(一部)	2,634	東北観光推進機構と連携した旅行会社の招請等	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	外航クルーズ船誘致に向けた船会社のファムツアー の実施及びセミナー開催による受入態勢整備を行う とともに、歓迎イベントを実施	7,546		
	産業労働部	県産品流通戦略課	中国ハルビン事務所運営・活動 事業費(一部)	22,580	中国ハルビン事務所の運営(観光誘客の推進)	
	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベ ンション誘致推進課	山形県韓国戦略的情報発信事 業費	6,492	戦略的情報発信員による、韓国における観光誘客、 県産品輸出拡大に向けた本県の情報発信や各種イ ベントへの参加	
	農林水産部	農業技術環境課	山形のうまいもの商品力強化事 業費	6,004	県産農林水産物を使用した「売れる商品」開発のた め、専門家による個別相談等を含めた加工食品開 発支援	
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	4	置賜地域インバウンド受入推進協議会の開催	
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	44	情報発信強化のための支援及び検討会の実施	
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	250	個人旅行者の移動環境を整備するための二次交通 実証実験	
置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	100	ランドオペレーター等へのプロモーション		
置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	208	外国人旅行者への対応研修会の実施		
庄内総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	50	インバウンド向けプログラム開発に向けた研修会の 開催		
II 稼ぐ観光地域づくりによる地域活性化						
○ 「稼ぐ力」のある観光地域づくりを推進するため、「観光地域づくり」の中心となる経営人材の育成・確保や外部人材の積極的な登用など、観光で稼ぐ人材の育成や確保を促進します。						
○ 経済波及効果の高い宿泊者数の増加を図るため、本県の地域資源を活かした体験型観光や宿泊に結び付けるナイトタイムエコノミーの夜間や早期のコンテンツの提供を充実させ、日本人旅行者等の宿泊・滞在型観光を推進します。						
○ DMO等が中心となり、地域への誇りと愛着を醸成する「観光地経営」の視点に立った観光地域づくりの舵取り役として、大学や民間企業など、多様な関係者と協働しながら、明確なコンセプトに基づいた観光戦略を展開し、着地型旅行商品の造成だけでなく、販売と購入をしっかりと結び付け、地域の「稼ぐ力」を引き出します。						
◇ 観光産業の担い手となる人材の育成・確保 4①の再掲	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベ ンション誘致推進課	多文化共生推進事業費	1,872	日本語ボランティア育成のための支援と、災害時の 外国人支援訓練等の実施	
	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベ ンション誘致推進課	山形県国際交流協会運営費	10,395	県内の在住外国人からの生活・就労に関する相談 等に対応する「外国人相談窓口」を運営	
	みらい企画創造部	国際人材活躍・コンベ ンション誘致推進課	外国人総合相談ワンストップセ ンター運営事業費	8,381	県内の在住外国人や、外国を雇用する企業などか らの相談や、生活・就労に関する情報をワンスタッ プで情報提供・相談を行う「山形県外国人総合相談 ワンストップセンター」を運営	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光連携推進事業(一部)	303	山形県観光ボランティアガイド連絡協議会に対 する支援	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウン ドプロモーション室	—	0	外国語を用いて旅行案内する「全国通訳案内士」、 「地域限定通訳案内士」の普及を実施	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業(一 部)	29,160	JR東日本の南東北重点販売地域指定(R4.4月～6 月)を契機とした、各種取組みの推進	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光誘客総合推進事業(一部)	1,290	タクシードライバーの人材育成を目的とした、山形お もてなしドライバー検定の実施	
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光連携推進事業(一部)	768	観光人材育成機関である山形観光アカデミーに対 する支援	
	産業労働部	商業振興・経営支援 課	商工業振興資金融資事業(事業 承継・M&A促進資金)	1,005,000	事業承継を受ける事業者が必要とする資金に係る 金融機関への預託を通じた低利子融資	

観光計画に掲げる施策	部局名	課室名	事業名	R4年度 予算額 (9補現計) (千円)	事業概要
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	山寺観光協会等と連携した英語ガイド対応を含むモニターツアーの実施
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	おもてなしドライバー現地研修の実施
	村山総合支庁	観光振興室	村山の強みを活かした周遊観光促進事業	1,002	・山形大学等との協働によるものづくり企業等を観光素材とした新たな旅行商品の造成、販売 ・ワイナリーと温泉、酒蔵と蕎麦を組み合わせた情報発信
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	180	おきたま地域観光ボランティアガイド協議会が実施する研修会等への支援
◇ DMOの形成や安定運営及び能力向上のための支援 4③の再掲	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	ポストコロナに向けた観光復活推進事業費(一部)	20,300	ポストコロナに向け、地域DMOをはじめとする地域関連事業者等と連携した観光人材の育成
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	広域連携推進事業費(一部)	18,500	東北観光推進機構と連携した誘客を実施
◇ 大学や民間企業等との協働による観光マーケティングの促進 4③、④関連の再掲	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	ポストコロナに向けた観光復活推進事業費(一部)	20,300	ポストコロナに向け、地域DMOをはじめとする地域関連事業者等と連携した観光人材の育成
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	広域連携推進事業費(一部)	18,500	東北観光推進機構と連携した誘客を実施
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	11,234	年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	精神文化ツーリズム推進事業費	10,870	精神文化のブランド化と動画や魅力的なコンテンツでの発信等デジタルプロモーションの展開
◇ 宿泊・滞在型観光の推進 1④	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光誘客緊急対策事業	9,978,721	県内宿泊旅行及び日帰り旅行の割引キャンペーンの実施(R3からの繰越額)
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課 精神文化・インバウンドプロモーション室	広域連携推進事業費(一部)	18,500	東北観光推進機構と連携した誘客を実施
	農林水産部	農業技術環境課	農林漁家民宿・レストラン人材育成支援事業	1,230	農山漁村の交流拠点となる農林漁家民宿・レストランの開業に向けた研修の実施
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	管内7市7町の観光PR動画の制作・Youtubeでの発信
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	1,031	地域観光素材の発掘及び磨き上げ
	置賜総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	268	新型コロナウイルスに対応した観光誘客
◇ ICTの活用などによる宿泊施設・観光施設の生産性向上 4②の再掲	産業労働部	雇用・産業人材育成課	デジタル人材スキルアップ事業	18,501	今後、必要なデジタル技術(IT、AI、ビッグデータ等)を利活用できる人材を育成
◇ 宿泊・飲食・物販・農業など地域内の業種が連携した地域ならではの付加価値の高いサービスの提供 4②の再掲	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	11,234	年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開
◇ DMO等による観光地のブランド化の推進(「世界の蔵王」プロジェクト、出羽百観音プロジェクト等) 4③の再掲	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	「世界の蔵王」プロジェクト推進事業費	11,234	年間を通して国内外からの多くの観光客で賑わう「四季のリゾート“世界の蔵王”」の確立に向けた「世界の蔵王」プロジェクト事業の展開
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	精神文化ツーリズム推進事業費	10,870	精神文化のブランド化と動画や魅力的なコンテンツでの発信等デジタルプロモーションの展開
◇ 県民総参加・全産業参加によるおもてなし実践力の向上 1①、4①の再掲	総務部	人事課(職員育成センター)	職員研修事業費(一部)	25,331	観光が地域に寄与する効果について理解を深めるとともに、おもてなしの心や発信力の向上などを習得するための職員研修を実施
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	JR東日本の南東北重点販売地域指定(R4.4月～6月)を契機とした、各種取組みの推進
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光誘客総合推進事業(一部)	1,290	タクシードライバーの人材育成を目的とした、山形おもてなしドライバー検定の実施
	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光連携推進事業(一部)	768	観光人材育成機関である山形観光アカデミーに対する支援
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	おもてなしドライバー現地研修の実施
	(上記以外の関連事業)	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	248,700	観光施設におけるポストコロナに向けた誘客促進に係る取組みへの支援 R3からの繰越額
		観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	11,199	県内外から本県の魅力を認識してもらい、ポストコロナの観光誘客に繋げるため、自宅で気軽に受検できる「山形県版ふるさと観光検定」の実施
III 各種ツーリズムの推進					
○ 精神文化、歴史、美食・美酒、温泉、山岳・森林、産業、スポーツ、伝統文化、カルチャー(生活文化)等、「山形ならではの」魅力的な観光資源を活用した各種ツーリズムの展開					
◇ 各種ツーリズムの具体例 1④の再掲	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	観光キャンペーン推進事業(一部)	29,160	JR東日本の南東北重点販売地域指定(R4.4月～6月)を契機とした、各種取組みの推進
＜精神文化ツーリズム＞ 日本遺産「出羽三山『生まれかわりの旅』」や「山寺と紅花」の山寺(立石寺)、本山慈恩寺、出羽百観音などの精神文化を深く理解し、その歴史等に基づくストーリーを辿る「精神文化ツーリズム」を展開します。	観光文化スポーツ部	観光復活戦略課	精神文化ツーリズム推進事業費	10,870	精神文化のブランド化と動画や魅力的なコンテンツでの発信等デジタルプロモーションの展開
	観光文化スポーツ部	文化財活用課	日本遺産魅力発信推進事業	1,900	日本遺産の認定を契機とした地域活性化等に向けた推進体制の整備
	村山総合支庁	観光振興室	「山寺と紅花」観光誘客推進事業	574	仙台圏での紅花展示等による誘客施策、山寺での紅花の展示、紅花まつり等の情報発信等
	村山総合支庁	農業技術普及課	-	0	山寺地区紅花畑の栽培指導
	村山総合支庁	観光振興室	最上三十三観音観光誘客推進事業	583	最上三十三観音おすすめモデルコースの造成や情報発信等
	村山総合支庁	観光振興室	観光振興推進事業(一部)	1,990	出羽の古道六十里越街道を観光資源とした誘客活動の支援
	庄内総合支庁	観光振興室	地域広域観光推進事業(一部)	300	「羽黒山五重塔ライトアップによる夜間参拝」事業(地元関係団体等が組織する実行委員会への負担金)

