

コロナ禍における消費喚起策について

新型コロナウイルス感染症収束の兆しが見えない中、落ち込んだ消費活動を喚起し、地域の景気浮揚を図るため、政府の「GoToEatキャンペーン事業」と「山形県プレミアム付きクーポン券事業」による消費喚起策を現在展開しています。

1 政府の「GoToEatキャンペーン事業」(山形県分)

<基本情報>

- 発行総額：50億円(うちプレミアム分：10億円)
- 発行総数：100万冊
- 販売価格：4,000円/冊 ※プレミアム率：25%
- 事業主体：フィデア情報総研
- 利用期間：令和2年11月26日～令和3年6月30日(販売期限：5月31日まで)
- 店舗数：1,852店舗(令和3年3月10日現在)
- 販売場所：(株)ヤマザワ
- 販売状況：発行総額の45%程度を販売済み(令和3年5月12日時点)

<期間延長について>

- 5月14日に農林水産省が7月以降の期間延長を公表。
- 本県としても、4月1日から利用を自粛しているため、9月30日まで利用期間を延長する方向で事業主体が調整中。

2 山形県プレミアム付きクーポン券事業

<基本情報>

- 発行総額：20億円(うちプレミアム分：10億円)
- 発行総数：400万枚
- 販売価格：額面2,000円/シート(額面500円×4枚=1シート) ※プレミアム率：100%
- 利用期間：令和2年10月22日～令和3年6月30日
- 店舗数：6,614店舗
- 販売状況：完売率75%程度(令和3年5月20日時点)

<追加配布について>

- クーポン券の残部を活用した追加配布に向け準備中。
- 6月上旬の販売開始を予定(新型コロナの感染状況を踏まえ判断)。

<期間延長について>

- 「GoToEatキャンペーン事業」と同様、9月30日まで利用期間延長の方向で検討中。

以上