

図3-1 品目別利用買物場所の割合

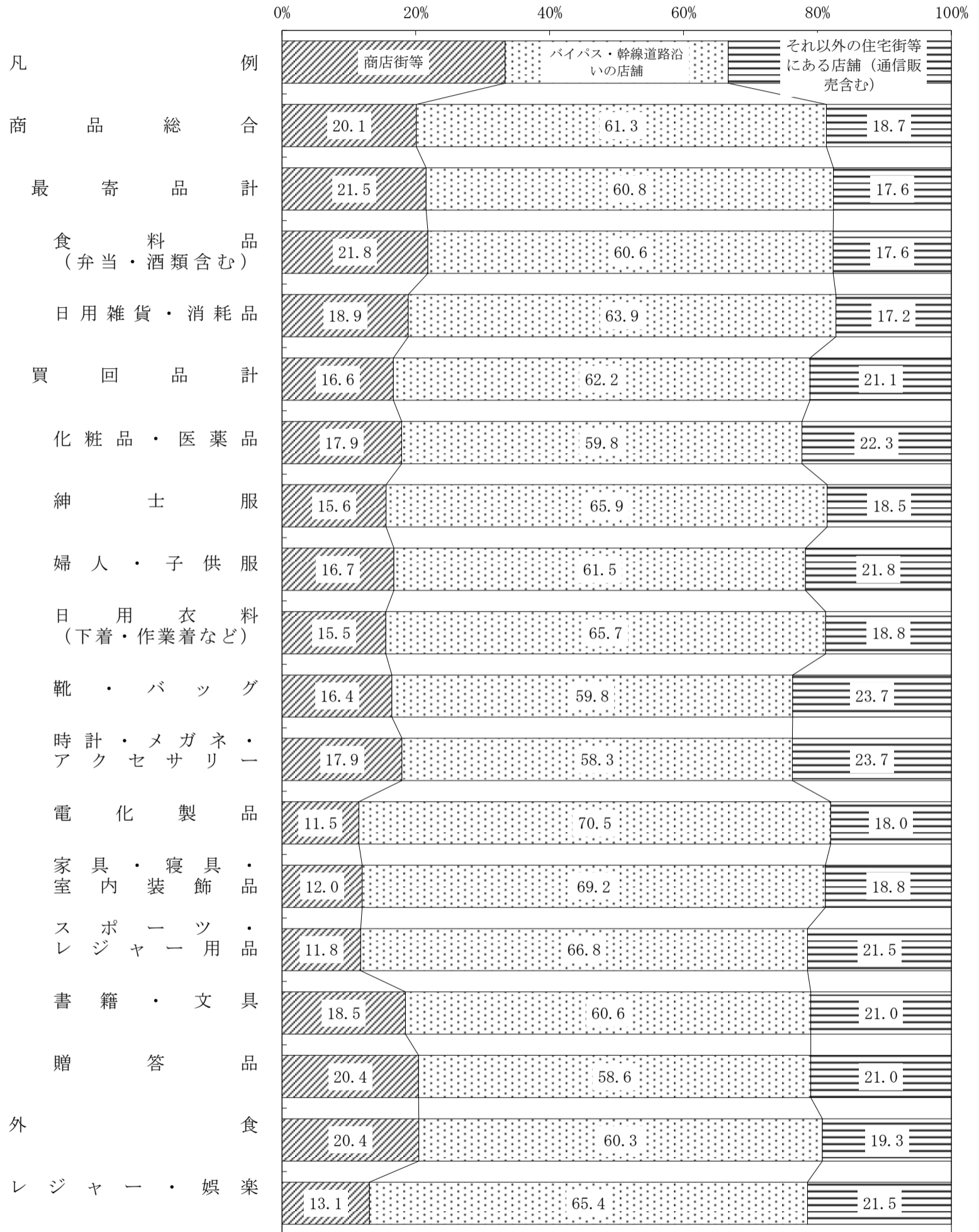


表3-2 利用買物場所割合（品目別）

単位（％）

	商店街等	バイパス・幹線 道路沿いの店舗	それ以外の住宅街 等にある店舗 (通信販売含む)
商 品 総 合	20.1	61.3	18.7
最 寄 品 計	21.5	60.8	17.6
食 料 品 (弁当・酒類含む)	21.8	60.6	17.6
日 用 雑 貨 ・ 消 耗 品	18.9	63.9	17.2
買 回 品 計	16.6	62.2	21.1
化 粧 品 ・ 医 薬 品	17.9	59.8	22.3
紳 士 服	15.6	65.9	18.5
婦 人 ・ 子 供 服	16.7	61.5	21.8
日 用 衣 料 (下着・作業着など)	15.5	65.7	18.8
靴 ・ バ ッ グ	16.4	59.8	23.7
時 計 ・ メ ガ ネ ・ ア ク セ サ リ ー	17.9	58.3	23.7
電 化 製 品	11.5	70.5	18.0
家 具 ・ 寝 具 ・ 室 内 装 飾 品	12.0	69.2	18.8
ス ポ ー ツ ・ レ ジ ャ ー 用 品	11.8	66.8	21.5
書 籍 ・ 文 具	18.5	60.6	21.0
贈 答 品	20.4	58.6	21.0
外 食	20.4	60.3	19.3
レ ジ ャ ー ・ 娯 楽	13.1	65.4	21.5

(注) 表内「0.0」は微小値により表記の単位に満たない数値。「-」は該当なし。

表 3 - 3 利用買物場所割合（地域別、各市別）

単位（％）

		（商店街等）			（バイパス・幹線道路沿いの店）			（それ以外の住宅街等にある店舗 （通信販売含む））		
		商品総合計	最寄品計	買回品計	商品総合計	最寄品計	買回品計	商品総合計	最寄品計	買回品計
県 計		20.1	21.5	16.6	61.3	60.8	62.2	18.7	17.6	21.1
地域別	村山地域	20.2	21.2	17.9	59.0	58.7	59.7	20.8	20.1	22.3
	最上地域	15.2	16.4	12.3	69.8	71.0	66.7	15.1	12.6	21.0
	置賜地域	20.9	22.7	16.9	61.9	61.1	63.5	17.2	16.2	19.6
	庄内地域	20.6	22.8	15.1	62.9	62.1	65.0	16.5	15.1	19.9
山 形 市		15.9	16.2	15.2	61.5	61.3	61.9	22.6	22.5	22.9
上 山 市		18.4	20.4	13.6	67.1	67.9	65.2	14.5	11.6	21.2
天 童 市		37.0	38.5	33.3	45.3	44.5	47.3	17.7	17.0	19.4
寒 河 江 市		21.0	22.1	18.4	54.3	53.0	57.3	24.8	24.9	24.4
村 山 市		9.9	9.9	10.0	68.1	70.2	63.1	22.0	19.9	26.9
東 根 市		26.6	28.7	21.7	54.4	53.8	55.8	19.0	17.5	22.5
尾 花 沢 市		19.2	19.5	18.4	61.0	63.8	54.4	19.8	16.7	27.2
新 庄 市		9.5	9.6	9.3	73.1	75.4	67.7	17.4	15.0	23.0
米 沢 市		19.5	21.0	15.8	59.2	58.0	62.0	21.3	21.0	22.2
南 陽 市		16.3	17.3	14.2	68.9	69.5	67.5	14.7	13.2	18.2
長 井 市		18.7	19.7	16.2	65.5	65.8	64.8	15.9	14.5	19.0
鶴 岡 市		18.5	20.2	14.5	65.6	65.1	66.8	15.9	14.7	18.7
酒 田 市		20.3	22.7	14.6	60.4	59.0	63.5	19.4	18.3	21.9

（注）表内「0.0」は微小値により表記の単位に満たない数値。「-」は該当なし。

表3-4 利用買物場所割合（家族構成、年齢別）

単位（％）

		（商店街等）			（バイパス・幹線道路沿いの店）			（それ以外の住宅街等にある店舗 （通信販売含む））		
		商品総合計	最寄品計	買回品計	商品総合計	最寄品計	買回品計	商品総合計	最寄品計	買回品計
家族構成別	65歳以上のみの世帯 （ひとり暮らし、夫婦、親と子など）	47.5	48.6	44.7	37.2	36.4	39.5	15.2	15.0	15.8
	3世代以上 （親と子と孫など）	19.1	20.8	15.2	64.1	63.5	65.4	16.8	15.7	19.4
	2世代 （親と子など）	18.7	20.2	15.3	61.9	61.5	62.7	19.4	18.2	22.0
	夫婦のみ	19.1	20.0	17.1	61.6	61.6	61.6	19.3	18.4	21.3
	ひとり暮らし	18.2	18.9	16.4	59.3	59.6	58.4	22.5	21.5	25.3
	その他	22.9	24.4	19.4	54.5	52.9	58.1	22.6	22.7	22.4
主に買物をする人の年齢別	20代以下	15.9	16.8	13.8	63.0	63.3	62.3	21.1	19.9	23.9
	30代	14.9	16.1	12.2	64.3	64.8	63.0	20.8	19.1	24.7
	40代	17.0	18.4	13.7	64.2	63.7	65.2	18.8	17.9	21.1
	50代	20.7	22.2	17.3	61.3	60.7	62.6	18.0	17.1	20.1
	60代	28.6	30.2	24.6	54.8	53.9	56.9	16.6	15.8	18.4
	70代以上	33.2	35.2	28.1	49.6	48.0	53.7	17.2	16.8	18.2

（注）表内「0.0」は微小値により表記の単位に満たない数値。「-」は該当なし。