

## 新事業転換促進支援事業・2次募集 採択事業者の分類

【採択件数 77件】

### 【取組類型別】

順位	取組類型	件数	割合	主な補助事業の内容
1	設備導入	47件	61.0%	生産設備、販売設備の導入など
2	建築	11件	14.3%	店舗等の建築、改修など
3	ウェブサイト構築	8件	10.4%	自社ホームページへのECサイトの構築など
3	企画・PR	8件	10.4%	新製品の企画、広報活動など
5	その他	3件	3.9%	業務システムの構築など

※1事業者が複数の取組を行う場合は、補助対象経費の最も多い類型に分類している

### 【業種別】

順位	業種(大分類)	件数	割合	申請者の主な事業	主な補助事業の内容
1	製造業	25件	32.5%	食料品製造業、繊維工業、印刷業など	新商品製造設備の導入など
2	宿泊業、飲食サービス業	15件	19.5%	飲食店、旅館・ホテルなど	新商品用調理設備の導入など
3	卸売業、小売業	11件	14.3%	飲食料品卸売・小売業、機械器具小売業など	ECサイトやオンライン予約システムの構築など
4	生活関連サービス業・娯楽業	10件	13.0%	美容業など	新サービス提供のための設備導入など
5	建設業	5件	6.5%	総合工事業など	新サービス提供のための設備導入など
5	サービス業(他に分類されないもの)	5件	6.5%	自動車整備業など	新サービス提供のための設備導入など
7	学術研究、専門・技術サービス業	3件	3.9%	設計業など	オンラインショールームの構築など
8	農業、林業	2件	2.6%	農業	新サービス提供のための設備導入など
9	運輸業	1件	1.3%	水運業	新分野参入のためのPR
	合計	77件	100.0%		