

女性も幸せに暮らし働ける山形県の魅力の創出・発信事業
実施業務企画提案書等に必要な記載事項

1 企画提案書に必要な記載事項

No	項目	記載事項
1	実施方針	本事業の実施にあたり、どのような考え方、方針で事業を運営するのか。
2	企画内容	<p>(1) 「オンライン 100 人女子会」の企画・実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 開催方法及び配信場所 ○ 実施内容 <ul style="list-style-type: none"> 《全体》 <ul style="list-style-type: none"> ・タイムスケジュール 《第一部 全体セッション》 <ul style="list-style-type: none"> ・テーマ及びプログラム構成 ・コーディネーターのプロフィール及び選定の理由 《第二部 少人数制ワークショップ》 <ul style="list-style-type: none"> ・ワークショップの構成 ・参加女性の自由かつ建設的な発言を促す工夫など、取り巻く現状やニーズについての本音を把握するためにどのように取り組むか 《第三部 全体セッション》 <ul style="list-style-type: none"> ・プログラム構成 ※より効果的と思われる内容、若しくは 同程度の効果が見込まれる内容であれば、他の実施内容でも可とし、その場合はその具体的な内容を記載すること。 ○参加者募集方法、周知方法 <p>(2) デジタルロールモデル集及び関連動画の企画・作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ○構成・掲載内容・体裁 ○若年層が関心を持つようなデザイン・ビジュアルの工夫 ○取材対象の選定方法 ○インタビュアーの選定方法 <p>(3) 性別による固定的な役割分担意識の解消に向けた啓発媒体の企画・作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ○構成・掲載内容・体裁 ○性別による固定的な役割分担意識の具体事例（想定案） ○より多くの県民に気づきを促し、意識改革につなげる工夫 <p>(4) 女性から見たやまがた暮らしの魅力及び性別による固定的な役割分担意識の解消に向けた情報の発信</p> <p>【女性から見たやまがた暮らしの魅力の発信】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ウェブメディア等への広告出稿も含めた効果的な発信手法、スケジュール、頻度 ○県内外の若年層に訴求させるための工夫、情報拡散の工夫 <p>【固定的な役割分担意識の解消にむけた情報発信】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○作成した広報媒体を効果的に活用し、県民全体に広く遡及するような発信手法、スケジュール、頻度

No	項目	記載事項
3	事業効果測定等の実施	(1) 事業効果測定方法 事業効果をどのように測定するか (2) 事業効果測定結果を踏まえた今後の事業展開の方向性の作成方針
4	実施体制	(1) 事業全体の管理体制 ○指揮命令系統、事業に関わるスタッフの人数や役割分担等 (2) 新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止措置 (3) 事業遂行能力 ○業務実施のスケジュール（作業工程） ○概ね3年以内における、本事業と同種又は類似の業務の実績

2 経費見積書に必要な記載事項

仕様書中「5. 委託業務の内容」に記載した(1)～(4)までの事業ごとに各経費を記載すること。また、仕様書中「5(4)【女性から見たやまがた暮らしの魅力の発信】」における SNS やウェブメディア等への広告出稿に係る費用の見積額を明記すること。