山形市十日町、七日町等エリア空き家対策推進計画
（実施主体：株式会社 Amic）

１．計画の目的

株式会社 Amic は、山形県が進める「空き家対策エリアマネージャー認定制度」と「山形市空家等対策計画（第２期）」に基づき、地域住民、市町村、関係機関と連携して空き家対策に継続的に取り組む人材として活動し、十日町・七日町等エリアの空き家の把握・利活用促進および早期流通を図り、地域の活性化と魅力向上に寄与することを目的とする。山形市中心部の十日町・七日町地区は、歴史的商業・交流拠点としてのポテンシャルを有する一方で、近年の人口減少や中心市街地の空洞化に伴い、空き家・空き店舗が増加している。このような課題は放置されると地域の魅力や安全性を損ない、地域経済や暮らしの質の低下につながる可能性がある。

本計画は、これら空き家を単なる「負のストック」として扱うのではなく、地域経済・観光・交流の拠点として再生し、地域内外の人々が集い、関係人口や交流人口を増やすプラットフォームにつなげるための具体的かつ持続可能な取り組みとする。

とりわけ、計画策定者であり十日町二丁目で実際に空き家を再生し宿泊施設「**Casa de Yoshi**」として運営してきた実績を活かし、**空き家利活用の実践モデルを地域全体に展開することを目指す**。Casa de Yoshi の事例は、空き家再生が観光誘客や滞在人口の創出につながる有効なモデルであると認識されている。また、過去の成功事例に拘らず新たな山形スタイルと呼ばれる空き家活方法も活動の中で、多くの方と関わる中で見つけることを目指す。

２．計画エリア

活動エリアは、山形市内の以下の地域とする。

十日町、七日町、木の実町、霞町、幸町、大手町

３．活動目標

1,山形市十日町・七日町等エリアの空き家実態の把握と所有者意向調査の実施
2,地域住民・事業者と連携したワークショップの開催による空き家利活用の合意形成
3,Casa de Yoshi の成功事例を活用した空き家イベント開催と周知拡大

4, 空き家を利活用した新たな居住・交流・滞在・創業拠点の創出
5, 持続可能な地域空間の創造による経済・観光・地域コミュニティの活性化
４．活動計画

令和 8 年度
・十日町地域の住民・事業者との協働ワークショップ実施
・十日町地域の空き家実態把握調査（基礎調査）
・Casa de Yoshi を活用した空き家利活用イベントの開催および空き家対策組合の拡大

令和 9 年度
・山形市十日町・七日町等エリアの交流拠点施設整備計画の策定
・空き家所有者意向調査・物件状況調査の実施
・観光資源や商業施設と空き家活用の連携協議

令和 10 年度
・十日町エリアにおける新規店舗・事業スペース創出
・空き家の買取・修繕・開業プロセスを公開し、参加者と共に記録・情報の共有・仕組み化し再現可能なロールモデルを構築

５．活動体制
代表者：株式会社 Amic　　代表取締役 丹野賢貴
事務局：株式会社 Amic
協力事業者： 株式会社 lim エステート（宅建業）

（備考）
1. 計画エリアは、市町村の一部を対象とする場合町名を列記すること。(別添可)
2. 計画エリア図を添付すること（サイズは A4 版又は A3 版折り込みとする）
3. 活動計画は、おおむね３年以上の計画を記載すること。

添付資料
計画エリア図

ケンチャンラーメン山形
山形縣護國神社
山形県郷土館 文翔館
霞城町
霞城公園
七日町
公益社団法人山形県観光物産協会
山形
山形まるごと館 紅の蔵
十日町
あかねヶ丘
馬見ヶ崎さくらライン
寅真ら~めん
松波
千歳山
スシロー 山形南店
南館
鉄砲町
スーパー銭湯テルメ
マクドナルド
パレスグランデール
マップで開く
地図データ ©2025 利用規約 500 m