

報道関係者各位

**山形さくらんぼブランド力強化推進協議会（第1回）の開催について**

本県のさくらんぼは、果実の生産・販売のみならず、観光や食品加工など関連産業を含め、経済波及効果が大きい重要な農産物です。しかし、近年は春先の凍霜害や収穫期の高温による影響で収穫量が平年を下回っています。こうした気象変動や担い手の減少に対応するため、農業団体、流通関係者、市町村及び県で構成する「山形さくらんぼブランド力協議会」を設置し、高品質安定生産や厳選出荷等をオール山形体制で推進しているところです。

県産さくらんぼのさらなるブランド力強化に向けて、今年度の取組内容を検討するため、下記のとおり今年度第1回の会議を開催しますので、是非、取材くださるようお願いいたします。

## 記

- 1 日 時 令和5年4月25日（火） 午後1時30分～3時30分
- 2 場 所 山形県建設会館 1階 大会議室（山形市あさひ町18-25）
- 3 参集範囲
  - 生産者代表（山形県JA園芸振興協議会）
  - 農業団体等（JAグループ、南果連協同組合）
  - 市場協会・流通関係団体等（山形県青果市場協会、山形県園芸組合連合会、山形県青果商組合連合会）
  - 観光果樹園関係団体等（さくらんぼ主産地観光果樹園関係団体）
  - 関係市町（さくらんぼ主産地市町等）
  - 県（観光文化スポーツ部、農林水産部、園芸農業研究所、各総合支庁）
- 4 内 容
  - (1) 山形さくらんぼブランド力強化戦略について
  - (2) さくらんぼの生育状況と今後の対応について
  - (3) 今後の気象予測について
  - (4) その他
- 5 その他
  - 参加者の一部は、オンラインでの参加となります。

**【問合せ先】**山形さくらんぼブランド力強化推進協議会事務局  
（山形県農林水産部園芸大国推進課）

課長補佐（園芸農業推進） 伊藤 祐幸

Tel: 023-630-2453

【報道監】 農林水産部次長 齋藤 邦仁