

2. 調査票調査項目

■商店街の概要について

問1 貴商店街の組織形態はどれですか（○は1つだけ）。

1. 商店街振興組合	} 問2へお進みください
2. 事業協同組合	
3. 任意団体	
4. 解散した（※）	→ 問1-1へお進みください

（問1で「4. 解散した」と回答された場合は、次の問に回答ください。）

問1-1 解散した時期とその理由についてお答えください。

（1）解散した時期

西暦 _____ 年

（2）解散した理由

* 問1で「4. 解散した」を選択され、解散した理由を記入した方は、これで終了です。

以下の質問に回答していただく必要はありません。ご協力ありがとうございました。

問2 貴商店街における役員構成についてお答えください。

（1）貴商店街における現在の理事長・会長の年齢及び在職年数についてお答えください（○はそれぞれ1つだけ）。

A. 年齢	1. 30歳代以下	2. 40歳代	3. 50歳代	4. 60歳代
	5. 70歳代以上			
B. 在職年数	1. 2年未満	2. 2年以上4年未満	3. 4年以上6年未満	
	4. 6年以上8年未満	5. 8年以上10年未満	6. 10年以上	

（2）貴商店街における現在の組合員の年齢構成割合についてお答えください（およその割合で結構です）。

1. 10代	_____ %
2. 20～30代	_____ %
3. 40～50代	_____ %
4. 60～70代	_____ %
5. 80代以上	_____ %

（1.～5.の合計は100%になります。）

問3 貴商店街における専従事務局職員（パート、アルバイトを含む）は何名ですか。人数をお答えください（いない場合は「0」と記入してください）。

_____ 名

問4 貴商店街の店舗数、空き店舗数¹、会員数（組合員数）等についてお答えください。

(1) 貴商店街全体の店舗数（商店街組合員以外の店舗も含む）について

貴商店街の全体の店舗数は何店舗ですか。	_____店
うち、貴商店街の空き店舗数は何店舗ですか。	_____店
うち、貴商店街のチェーン店舗数 ² は何店舗ですか。	_____店

(2) 貴商店街の組織について

貴商店街の会員（組合員）は何人ですか。	_____人
うち、チェーン店舗を営む組合員は何人ですか。	_____人
貴商店街組織の会員（組合員）のうち、会費未納入の会員は何人ですか。	_____人

¹ 「空き店舗」とは、従前は店舗であったものが、現状空きスペース（空き地、空きビル、空き倉庫等）になっているものとしします。

² 「チェーン店舗」とは、ブランドや営業等が多数の店舗で統一的に管理された店舗としします。スーパー、コンビニエンスストアのほか、ファーストフード店、ドラッグストア店等が該当します。

問5 貴商店街の予算規模についてお答えください。

(1) 平成30年度の年間総事業予算額と1店舗当たりの平均月賦課金・会費をお答えください（およその額で結構です）。

		3年前との比較
平成30年度の総事業予算額	_____万円	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った
平均月賦課金・会費	_____円/店舗	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った

(2) 貴商店街の年間予算における収入の割合についてお答えください（およその割合で結構です）。

1. 事業収益 →（収益のある主な事業内容）	_____%
2. 組合員・会員からの賦課金・会費	_____%
3. 国、自治体からの補助金	_____%
4. その他（具体的に）	_____%

(1.～4.の合計は100%になります。)

(3) 貴商店街の年間予算における支出の割合についてお答えください（およその割合で結構です）。

1. 商品券事業費（商品券、プレミアム商品券、ポイントカード等）	_____%
2. イベント事業費	_____%
3. インバウンド関連事業費（ソフト事業・ハード事業）	_____%
4. ハード管理費（電気代、アーケード等設備維持費等）	_____%
5. ハード新設費（街路灯、アーケード建設等）	_____%
6. 組合運営・管理等	_____%
7. その他（具体的に）	_____%

(1.～7.の合計は100%になります。)

問6 貴商店街全体（非会員・非組合員を含む）の業種構成と店舗数についてお答えください。

業種別店舗	例示	①現在の店舗数	②最近3年間の店舗数の変化 (○は1つだけ)
(A)買回り品 小売店 ¹	百貨店、大型ディスカウント店等 衣料品、身の回り品店等	店	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った
(B)最寄品 小売店 ²	生鮮食品・日配食品店、コンビニエンスストア、スーパーマーケット等	店	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った
(C)飲食店	飲食店、居酒屋	店	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った
(D)サービス店	クリーニング店、パチンコ店、美容院等	店	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った
(E)その他	金融機関、郵便局、公共施設、事務所、医療施設等	店	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った

¹ 「買回り品」…消費者が2つ以上の店を回って比べて購入する商品。ファッション関連、家具、家電など。

² 「最寄品」…消費者が頻繁に手軽にほとんど比較しないで購入する商品。加工食品や家庭雑貨など。

■商店街を取り巻く環境について（商店街の景況と近年の変化）

問7 貴商店街がある商業立地環境についてお答えください（○は1つだけ）。

1. 繁華街	2. 住宅街	3. 駅前・駅ビル	4. ロードサイド ³
5. オフィス街	6. その他（		）

³ 「ロードサイド」…交通量の多い幹線道路・バイパス沿いのことを指します。

(注) 選択に迷った場合は、以下を参考にしてください。

「1. 繁華街」と「3. 駅前・駅ビル」の双方に該当する場合は、「1. 繁華街」に○印を付けてください。

「3. 駅前・駅ビル」と「5. オフィス街」の双方に該当する場合は、「5. オフィス街」に○印を付けてください。

問8 貴商店街のタイプは、下記のどれにあたりますか（○は1つだけ）。

1. 近隣型商店街	最寄品中心の商店街で、地元主婦が日用品を徒歩又は自転車などにより買物を行う商店街
2. 地域型商店街	最寄品及び買回り品が混在する商店街で、近隣型商店街よりもやや広い範囲であることから、徒歩、自転車、バス等で来街する商店街
3. 広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、最寄品より買回り品が多い商店街
4. 超広域型商店街	百貨店、量販店等を含む大型店があり、有名専門店、高級専門店を中心に構成され、遠距離から来街する商店街

問9 貴商店街の最近の状況についてお答えください。

(1) 貴商店街の現状の景況についてお答えください（○は1つだけ）。

1. 繁栄している	2. 繁栄の兆しがある	3. まあまあである（横ばいである）
4. 衰退の恐れがある	5. 衰退している	

(2) 貴商店街の将来の展望についてお答えください (○は1つだけ)。

1. 高齢者に対応した取組を充実させていきたい
2. 買い物弱者に対応した取組を充実させていきたい
3. 子育てを応援する取組を充実させていきたい
4. 地域の核としての魅力を高める取組を充実させていきたい
5. 後継者や担い手を育成する取組を充実させていきたい
6. 観光客を取り込む取組を充実させていきたい
7. いずれ解散もしくは解散を考えている
8. その他 ()

問10 貴商店街の来街者についてお答えください。

(1) 貴商店街の来街者は、1日平均でどの程度ありますか (概ねの数字を記入)。

1日平均 _____ 人 (商店街内の主要な場所における平日及び休日の平均)
--

(2) 貴商店街の来街者は、どのような層ですか (○はいくつでも)。

1. 学生・若者	2. 家族連れ	3. 主婦	4. 会社員	5. 高齢者
6. 観光客 (国内)	7. 観光客 (海外)	8. その他 ()		

(3) (2) で選択した層の構成割合についてお答えください。

1. 学生・若者	_____ %
2. 家族連れ	_____ %
3. 主婦	_____ %
4. 会社員	_____ %
5. 高齢者	_____ %
6. 観光客 (国内)	_____ %
7. 観光客 (海外)	_____ %
8. その他	_____ %

(1.~8.の合計は100%になります。)

(4) 貴商店街として、どのような来街者の層をターゲットとしていますか (○はいくつでも)。

1. 学生・若者	2. 家族連れ	3. 主婦	4. 会社員	5. 高齢者
6. 観光客 (国内)	7. 観光客 (海外)	8. 特にない	9. その他 ()	

(5) (4) で選択した層を獲得するために、何か取組を実施していますか (○は1つだけ)。

1. 実施している	2. 検討中である	3. 実施していない
↳ (*取組の具体的な内容:)		

問 11 貴商店街の来街者数についてお答えください。

(1) ここ3年間で貴商店街の来街者数は、どのように変化しましたか (○は1つだけ)。

1. 増えた	}	⇒ (2) へお進みください
2. 変わらない		
3. 減った		⇒ (3) へお進みください

(2) (問 11 (1) で「1. 増えた」、「2. 変わらない」と回答された方にお聞きします。)

来街者を維持できた、あるいは増えた要因は何だと思いますか (○は3つまで)。

1. 地域の人口増加	2. 交通利便性の向上	3. 業種・業態の充実化
4. 魅力ある店舗の増加	5. 集客イベント等の実施	6. 商店街の情報の発信 (PR)
7. 近隣商店街との連携強化	8. 駐輪場・駐車場の整備	9. 施設・環境の充実
10. 公共施設の新設・転入	11. 近郊の大型店の撤退	12. 近郊の大型店の進出
13. その他 ()

→回答後は問 11 (4) へお進みください

(3) (問 11 (1) で「3. 減った」と回答された方にお聞きします。)

来街者が減った要因は何だと思いますか (○は3つまで)。

1. 地域の人口減少	2. 交通利便性の低下	3. 業種・業態の不足
4. 魅力ある店舗の減少	5. 集客イベント等の未実施	6. 商店街の情報の発信 (PR) 不足
7. 近隣商店街との連携不足	8. 駐輪場・駐車場の不足	9. 施設・環境の未整備
10. 公共施設の閉鎖・移転	11. 近郊の大型店の撤退	12. 近郊の大型店の進出
13. その他 ()

(4) 貴商店街では来街者のニーズを把握する調査を実施されていますか (○は1つだけ)。

1. 定期的実施	2. 必要に応じて実施
3. 実施してはいない	4. その他 (

(5) 貴商店街では通行量調査を実施されていますか (○は1つだけ)。

1. 定期的実施	2. 必要に応じて実施
3. 実施してはいない	4. その他 (

問 12 貴商店街の過去3年間の変化についてお答えください (○はそれぞれ1つだけ)。

A 貴商店街の中にチェーン店舗は増えましたか。	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った
B 貴商店街の中にテナントの店舗 ¹ は増えましたか。	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った
C 貴商店街の中の空き店舗は変化しましたか。	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った

¹ ここでいう「テナントの店舗」とは、建物の一部又は全部を賃貸して出店している店舗を指します。

問 13 大型店舗の影響について、次の問にお答えください。

- (1) 過去3年間で貴商店街の付近に影響のある大型小売店舗（売場面積 500 m²以上）の出店並びに退店についてお答えください（また、出店・退店ありの場合は具体的な店舗数もご記入ください）（○はそれぞれ1つだけ）。

A 大型小売店舗の出店	1. 出店あり ⇒ (店舗数 ____店) 2. 出店なし 3. わからない
B 大型小売店舗の退店	1. 退店あり ⇒ (店舗数 ____店) 2. 退店なし 3. わからない

Aで「1. 出店あり」の方は(2)をお答えください。

Bで「1. 退店あり」の方は(3)をお答えください。

Aで「1. 出店あり」、Bで「1. 退店あり」をそれぞれお答えの方は(2)(3)の両方をお答えください。

それ以外の方は問 14へお進みください。

- (2) (問 13 (1) Aで「1. 出店あり」とお答えの方にのみお聞きします。)

次の質問にお答えください（出店が1店の場合は①のみ、2店の場合は①②全てに記入してください。○はそれぞれ1つだけ）。

	① 1店目	② 2店目
(A) 出店した大型店の場所はどれに該当しますか。	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部
(B) 出店した大型店のタイプはどれに該当しますか。	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他 ()	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他 ()
(C) 大型店の出店後では、商店街全体の来街者数はどのように変化しましたか。	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った

(3) (問 13 (1) Bで「1. 退店あり」とお答えの方のみお聞きします。)

次の質問にお答えください(退店が1店の場合は①のみ、2店の場合は①②全てに記入してください。○はそれぞれ1つだけ)。

	① 1店目	② 2店目
(A) 退店した大型店の場所はどれに該当しますか。	1 商店街の内部 2 商店街の外部	1 商店街の内部 2 商店街の外部
(B) 退店した大型店のタイプはどれに該当しますか。	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他 ()	1 ディスカウントストア 2 スーパー 3 複合商業施設 4 その他 ()
(C) 大型店の退店後では、商店街全体の来街者数はどのように変化しましたか。	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った	1 増えた 2 やや増えた 3 変わらない 4 やや減った 5 減った

■外国人観光客の受入状況に関して

問 14 外国人観光客の受入状況について、次の問にお答えください。

(1) 3年前と比較して、外国人観光客により貴商店街にどのように変化がありましたか(○はそれぞれ1つだけ)。

A 外国人観光客は増えましたか。	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った
B 外国人観光客は一般の客数より増えましたか。	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った
C 外国人観光客の消費額は増えましたか。	1. 増えた 2. 変わらない 3. 減った

(2) 外国人観光客が貴商店街を訪れる主な理由は何だと思いますか(○は3つまで)。

1. 訪問前に商店街の情報が伝わっているため
2. 交通利便性が良いため
3. 商店街内または周辺に観光名所(文化遺産、景勝地、温泉など)があるため
4. 商店街内または周辺に宿泊施設があるため
5. 商店街内に外国人に人気の店舗(飲食、物販など)があるため
6. 外国人観光客向けのイベントや各種体験(陶芸、着付けなど)を実施しているため
7. その他 ()

(3) 外国人観光客が貴商店街で買い物をしている主な物品は何ですか (〇は3つまで)。

1. 菓子類	2. その他食料品・飲料・酒・たばこ
3. カメラ・ビデオカメラ・時計	4. 電気製品
5. 化粧品・香水	6. 医薬品・健康グッズ・トイレタリー
7. 和服 (着物)・民芸品	8. 服 (和服以外)・かばん・靴・小物
9. マンガ・アニメ等関連商品	10. 書籍・絵葉書・CD・DVD
11. 宝石・貴金属・アクセサリー	12. その他 ()

(4) 貴商店街を来街した外国人観光客が不便に感じていることは何だと思えますか (〇は3つまで)。

1. 通信環境が悪い	2. マップ・パンフレットが分かりにくい
3. サイン・案内板が分かりにくい	4. クレジットカード等が利用できない
5. 免税に対応していない	6. 外貨両替機が整備されていない
7. トイレが少ない	8. 休憩スペースがない
9. 商店街又は周辺に宿泊施設がない	10. コミュニケーションがとれない
11. その他 ()	12. 特にない

(5) 貴商店街において、外国人観光客を受け入れるための取組を行っていますか (〇は1つだけ)。

1. 取組を行っている	⇒ (6) へお進みください
2. 取組を行っていない	⇒ (7) へお進みください

(6) (問 14 (5) で、「1. 取組を行っている」とお答えの方へののみお聞きします。)

A. 貴商店街ではどのような事業を行っていますか (〇はいくつでも)。

1. W i - F i の設置	2. ホームページの多言語化
3. マップ・パンフレット等の多言語化	4. サイン・案内板の多言語化
5. ガイドブック等への掲載依頼	6. プロモーションビデオの作成
7. 情報発信ツール (アプリなど) の整備	8. 外国人向け食事メニューの開発・提供
9. クレジットカード (スマホアプリ) 等決済端末の導入	10. 免税端末の設置
11. 免税手続カウンターの設置	12. 外貨両替機の設置
13. 地域産品販売所の整備	14. 外国語対応可能な観光案内所の整備
15. 翻訳案内士の配置	16. 外国語対応可能なボランティアの配置
17. 翻訳機の導入	18. ゲストハウスの整備
19. 外国人向けの観光ツアー・イベントの実施	20. 組合員 (会員) 向けの語学研修等の実施
21. その他 ()	

B. 今後、貴商店街で外国人観光客を受け入れる取組を推進する場合、必要とする支援がありますか（〇はいくつでも）。

1. 先進的な取組をしている商店街等との意見交換	2. 先進的な取組をしている商店街等の事例集
3. シンポジウムや事例講演会の開催による情報提供	4. 専門家派遣による相談、助言・指導
5. 補助金等による財政的支援	6. 政府系金融機関による財政的支援
7. 行政情報の提供	8. その他（ ）

(7) (問 14 (5) で、「2. 取組を行っていない」とお答えの方にのみお聞きします。)

貴商店街で、外国人観光客を受け入れる取組を行っていない主な理由をお答えください（〇は3つまで。）

1. 外国人観光客誘客のための事業予算がないため
2. 外国人観光客誘客のための事業による外国人観光客数の増加や売上増加が見込めるか不安であるため
3. どのような事業から着手すれば良いか分からないため
4. 商店街内または周辺に観光名所（文化遺産、景勝地、温泉など）がないため
5. 習慣・文化の違いによるトラブルの増加が予想されるため
6. 組合員（会員）の負担（コミュニケーションの問題、事務の煩雑化など）が増えるため
7. 組合員（会員）の合意形成が得られないため
8. 従来のお客様が減少する恐れがあるため
9. クレジットカード等決算端末の導入をしたいが手数料等の費用負担が大きい
10. 近隣の商店街で成功した事例がないため
11. 商店街に外国人観光客が来ていないため
12. その他（ ）

■商店街の問題と取組

問 15 貴商店街の問題についてお答えください。

(1) 貴商店街においては、(ア) どのような役割が期待されていると思いますか。また、(イ) 実際に期待に応えられていると思うものはありますか。次の中から該当するものをお選びください（それぞれ該当する口にチェックをお願いします）。

	(ア) 期待されていると思うもの (いくつでも)	(イ) 期待に応えられていると思うもの (いくつでも)
① 地域住民への身近な購買機会の提供	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
② 地域情報発信の担い手	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ 創業機会の提供	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④ 治安や防犯への寄与	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤ 地域の賑わいの創出	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ 町並みや歴史的資産の保存	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦ 他の公共機能等と相まった利便性の提供	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑧ まちの中心となる顔としての役割	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⑨ 一人暮らし高齢者への宅配サービス/子育て支援などのサービス	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑩ 自治会活動など地域活動の担い手	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑪ 地域の歴史・文化の担い手	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑫ その他（具体的に：_____）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑬ 特に期待されていることはない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(2) 貴商店街において問題となっているものについてお答えください。

A. 以下項目の中で、貴商店街で大きな問題となっているものはどれですか（○は3つまで）。

1. 商圈人口の減少	2. 大型店との競合	3. 店舗等の老朽化
4. 駐車場・駐輪場の不足	5. 経営者の高齢化による後継者問題	6. 業種構成に問題がある
7. 集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い	8. 空き店舗の増加	9. チェーン店等が商店街の組織化や活動に非協力的
10. 道路整備や公共施設の移転等周辺環境の変化	11. その他（具体的に_____）	

B. 商店街の組織内部に係る以下項目の中で、貴商店街で大きな問題となっているものはどれですか（○は3つまで）。

1. 商店街事業予算（資金）の減少	2. 組合員（会員）の減少
3. 事務局機能が不完全	4. 組合員の商店街活動に対する意欲の低下
5. リーダーがいない	6. 役員の承継ができていない
7. その他（具体的に_____）	

(3) (問 15 (2) Aで「5. 経営者の高齢化による後継者問題」を選択された方にお聞きします。)

後継者問題について、どのような対策を講じていますか（○は1つだけ）。

1. 研修を実施	2. 外部から後継者を募集	3. 策は講じていない
----------	---------------	-------------

(4) (問 15 (2) Aで「6. 業種構成に問題がある」又は「7. 集客力が高い・話題性のある店舗・業種が少ない又は無い」を選択された方にお聞きします。)

業種構成の問題はどのようなことですか、又は今後どのような業種の店舗を増やすことができれば、現在よりも活性化すると思いませんか。次の中から該当すると思われることを選びください（○はいくつでも）。

1. 特定の業種に偏っている	2. 生鮮三品の店舗や惣菜店が少ない又は揃っていない
3. 飲食店・喫茶店が少ない又は揃っていない	4. 菓子屋、ゲーム・玩具店などの店舗が少ない又は揃っていない
5. 日用雑貨店が少ない又は揃っていない	6. 衣料品店が少ない又は揃っていない
7. チェーン店、コンビニ、ミニスーパーがない	8. 娯楽施設がない
9. その他（具体的に_____）	

(5) 空き店舗の地権者の状況についてお答えください。

A. 貴商店街の全空き店舗のうち、地権者をどの程度把握していますか (○は1つだけ)。

- | | | | |
|------------|-------------|-------------|----------|
| 1. 1~30%未満 | 2. 30~50%未満 | 3. 50~80%未満 | 4. 80%以上 |
|------------|-------------|-------------|----------|

B. 貴商店街で把握している空き店舗地権者の居住地をどの程度把握していますか (○は1つだけ)。

- | | | | |
|------------|-------------|-------------|----------|
| 1. 1~30%未満 | 2. 30~50%未満 | 3. 50~80%未満 | 4. 80%以上 |
|------------|-------------|-------------|----------|

C. 貴商店街の全空き店舗のうち、地権者に賃貸等の意思がないものはどの程度あると思われますか (○は1つだけ)。

- | | | | |
|------------|-------------|-------------|----------|
| 1. 1~30%未満 | 2. 30~50%未満 | 3. 50~80%未満 | 4. 80%以上 |
|------------|-------------|-------------|----------|

(6) 今後、貴商店街における空き店舗はどのようになると考えられますか (○は1つだけ)。

- | | | |
|---------|----------|---------|
| 1. 増加する | 2. 変わらない | 3. 減少する |
|---------|----------|---------|

(7) 空き店舗の発生に対して、貴商店街ではどのような取組を行っていますか。又は行ってみたいですか (○は3つまで)。

- | |
|---|
| 1. 家主に対して賃貸の要請を行う |
| 2. 家賃補助、改装費などの補助 |
| 3. 業種・業態を考慮したうえで積極的に店舗を誘致する |
| 4. 商店街にとってマイナスとなる店舗の進出(出店)の抑制 |
| 5. 駐車場又は駐輪場として活用・利用 |
| 6. コミュニティ施設(イベント・交流サロン・子育て施設・福祉施設・休憩所など)として活用 |
| 7. NPO、産学官連携などの活動の場として提供 |
| 8. 創業者支援(小売未経験者のチャレンジショップ等による店舗開業)の場として活用 |
| 9. 空き店舗情報の積極的な発信による新規出店の促進 |
| 10. 家主と協力し、住居賃借向けに改装 |
| 11. その他() |
| 12. 特に関与していない |
| 13. 空き店舗について特に問題と感じていない |

(8) 貴商店街において、空き店舗が解体・撤去された土地のその後の利用状況はどうなっていますか (○はいくつでも)。

- | | | | |
|----------|-----------|---------------|-------|
| 1. 新しい店舗 | 2. オフィス | 3. 商店街の共同利用施設 | 4. 住宅 |
| 5. 駐車場 | 6. 空き地のまま | 7. その他() | |

(9) 空き店舗問題に取り組む際に必要だと思われる行政等の支援はどんなことだと思いますか (○は2つまで)。

- | |
|--|
| 1. 一時的な穴埋めではなく、商店街を含む「まちづくり」計画の立案情報の提供 |
| 2. 空き店舗情報を迅速に収集し、広報すること |
| 3. 新規出店者の誘致 |
| 4. 家賃補助、改装補助などの支援措置 |
| 5. 公共施設の誘致・立地 |
| 6. 家主・地主・地権者との話し合いによる調停 |
| 7. 専門アドバイザー等による適切な指導 |
| 8. その他 () |
| 9. 特にない |

■商店街における組織やその活動について

問 17 貴商店街の組織と活動についてお答えください。

(1) 貴商店街における最近3年間の組合員(会員)数はどのように変化しましたか (○は1つだけ)。

- | | | |
|--------|----------|--------|
| 1. 増えた | 2. 変わらない | 3. 減った |
|--------|----------|--------|

(2) 貴商店街では、商店街への加入を促進するための対策を講じていますか (○は1つだけ)。

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| 1. 講じている ⇒ (3)へお進みください | 2. 講じていない ⇒ (4)へお進みください |
|------------------------|-------------------------|

(3) (問 17 (2) で、「1. 講じている」を選択された方にお聞きします。)

加入促進のための対策について、具体的な活動内容はどのようなものですか (○はいくつでも)。

- | | |
|--------------------------|------------------------------|
| 1. 開店時や定期的な訪問による積極的な勧誘 | 2. イベントを活用した呼びかけ |
| 3. チラシ・パンフレットの配布等によるPR活動 | 4. オーナーや不動産業者との協力 |
| 5. ホームページの活用 | 6. 行政に対する条例(商店街加入促進条例)制定等の要請 |
| 7. 入会促進キャンペーンの実施 | 8. その他 () |

(4) 貴商店街の組合員(会員)同士の連携・協力状況はどのように感じますか (○は1つだけ)。

- | | | |
|------------------|------------------|---------------|
| 1. 良好である | 2. どちらかといえば良好である | ⇒ (6)へお進みください |
| 3. どちらかといえば良好でない | 4. 良好でない | ⇒ (5)へお進みください |

(5) (問 17 (4) で、「3. どちらかといえば良好でない」、「4. 良好でない」を選択された方にお聞きします。) 連携・協力が良好でない要因は何だとお考えですか (○は2つまで)。

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1. 組合員同士が連携・協力する場が少ない | 2. 商店街組織のリーダーがない |
| 3. チェーン店等が商店街活動に協力してくれない | 4. 組合員間の世代格差による認識の違い |
| 5. 組合員間の競合など利害関係がある | 6. 各組合員が商店街活動に割く時間的余裕がない |
| 7. 商店街活動に理念、目標がない | 8. 商店街活動に対し組合員が無関心 |
| 9. その他 () | |

(6) 最近は、地主や家主（管理人）とテナント（借り手）が、それぞれ別々の者になっているケースがありますが、その場合に商店街の組織化や活動等に支障がありますか。

1. 支障がある	2. 支障はない	3. そのようなケースはない
→（*支障がある具体的な内容： _____）		

(7) 商店街の運営や活動の内容を決める際の合意形成プロセスについてお聞きします。

A. 貴商店街では、商店街の運営や活動内容を決める際などにおいて、合計性の場・プロセスを設けて行っていますか（○は1つだけ）。

1. 合意形成の場を設け、参加者による話し合いにより決めている
2. 合意形成の場は設けているが、参加者の合意によらず主たる人が決めている
3. 合意形成の場は設けず、主たる人が決めている

B. 貴商店街では、商店街の運営や活動の内容を決める際、どのような人たちで決めていますか。

（ア）参加しているメンバー、また、（イ）その中で中心となっているメンバーについて教えてください（それぞれ該当する口にチェックをお願いします）。

	（ア）参加メンバー （*いくつでも）	（イ）中心メンバー （*2つまで）
① 商店街理事長・会長	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
② 商店街副理事長・副会長	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
③ 商店街に古くからいる組合員・会員	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
④ 青年部	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑤ 女性部	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑥ 地域住民	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
⑦ その他（ _____ ）	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C. 貴商店街では、何かを決める時にリーダーシップは発揮されていますか（○は1つだけ）。

1. 発揮されている	2. どちらかと言えば発揮されている
3. どちらかと言えば発揮されていない	4. 発揮されていない

D. 貴商店街では、次世代のリーダー（もしくはその候補となる人）はいますか（○は1つだけ）。

1. はい	2. いいえ
-------	--------

(8) 貴商店街では、各種団体等（以下に例示）と連携して地域活動を行っていますか。

1. はい	2. いいえ
-------	--------

(9) (前問(8)で「1. はい」を選択された方にお聞きします。)

連携して活動を行っている地域活動団体等は以下のどれに該当しますか(○はいくつでも)。

1. 自治会・町内会・婦人会	2. 老人クラブ	3. NPO
4. ボランティア団体	5. 託児所・幼稚園・保育園	6. 教育機関(学校・大学等)
7. PTA	8. 商工会・商工会議所	9. まちづくり協議会
10. 警察・消防団	11. 市町村等の行政機関	12. 他の商店街
13. 民間企業等	14. その他()	

問18 貴商店街の各種事業の取組(今後を含む)について、お答えください(○はそれぞれ1つだけ)。

(1) 商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定についてお答えください(○は1つだけ)。

1. 策定済み	→ (2)へお進みください
2. 策定中	} (3)へお進みください
3. 検討中	
4. 予定なし	

(2) ((1)で「1. 策定済み」と回答された方にお聞きします。)

策定された事業計画・ビジョン等に基づき実際に取り組んでいますか(○は1つだけ)。

1. 実施済み	2. 取組中	3. 検討中	4. 予定なし
---------	--------	--------	---------

(3) 貴商店街の活性化のための事業について以下にお聞きします。

A. 地域活動・ソフト事業等の取組についてお答えください。

※過去実施していたが現在は実施していない活動・事業については「3. 予定なし」を選択してください。

1. 地域活動	1 環境美化、エコ活動	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし	
	2 防災・防犯	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし	
	3 祭り・イベント	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし	
	4 勉強会・学習会	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし	
	5 高齢者向けサービス	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし	
	6 子育て支援サービス	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし	
	7 電話・FAXによる商品の宅配、買物代行	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし	
	8 まちゼミ	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし	
	9 有償ボランティアなどのコミュニティビジネス(5~8を除く。) 具体的に()	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし	
2. 共同売出し等の販売促進活動	10 共同宣伝(マップ、チラシ等)	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし	
	11 サービス券・スタンプ・ポイントカード等	サービス券・スタンプ	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし
		ポイントカード	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし
		スマートフォンアプリ	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし
	12 共通商品券(飲み歩き券・食べ歩き券を含む)	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし	
13 定期バザール	1. 取組中	2. 検討中	3. 予定なし		

	14 100円商店街	1. 取組中 2. 検討中 3. 予定なし	
	15 まちバル	1. 取組中 2. 検討中 3. 予定なし	
	16 地域ブランド	(地域資源利用商品)	1. 取組中 2. 検討中 3. 予定なし
		(B級グルメ)	1. 取組中 2. 検討中 3. 予定なし
3. 情報関連	17 携帯電話等（ツイッター等SNSを含む） を活用した情報発信	1. 取組中 2. 検討中 3. 予定なし	
	18 キャッシュレス端末の導入	1. 取組中 2. 検討中 3. 予定なし	
4. その他	19 具体的に（ ）	1. 取組中 2. 検討中 3. 予定なし	

B. ハード事業等の取組についてお答えください。

※「実施済み」：設置・工事完了したもの、「取組中」：設計・工事中のもの、「検討中」：基本構想中のものとします。

1. 街路整備等	1 街路灯の設置（LED化を含む）	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし	
	2 アーケード	新設(省エネ化含む)	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし
		改修(省エネ化含む)	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし
		撤去	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし
	3 カラー舗装など歩行空間の整備	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし	
2. 店舗施設	4 商店街組織による店舗の設営	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし	
	5 商店街の外観統一	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし	
3. 来街者用 施設	6 休憩所・ベンチ・トイレ	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし	
	7 駐輪場	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし	
	8 駐車場	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし	
	9 案内板、統一看板	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし	
	10 商店街内でのWi-Fi設置	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし	
	11 新規観光施設	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし	
4. 高齢者/ 環境・防犯 対応設備	12 バリアフリー	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし	
	13 防犯設備（カメラ等）の設置	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし	
5. コミュニテ ィ施設	14 多目的ホール（交流施設含む）	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし	
6. その他	15 具体的に（ ）	1. 実施済み 2. 取組中 3. 検討中 4. 予定なし	

C. Bで5. コミュニティ施設「14. 多目的ホール（交流施設含む）」について「実施済み」「取組中」「検討中」と回答された方にお聞きします。それはどのようなことを目的とした施設ですか（〇はいくつでも）。

1. 発表会、講演会、冠婚葬祭等に利用する比較的大きな会館	2. 研修会・会議、趣味、各種イベントに使用する小規模交流施設
3. 展示ブース（個展・展示即売会等）	4. 子育て支援サービス
5. 学習塾	6. 高齢者/障がい者等交流サロン
7. コミュニティカフェ	8. その他（具体的に ）

■消費税軽減税率制度について

問 19 消費税軽減税率制度についてお聞きします。

- (1) 貴商店街は、消費税率が平成 31 年 10 月に引き上げられると同時に、消費税軽減税率制度が導入されることをご存知ですか (○は 1 つだけ)。

1. 知っている	⇒ (2) へお進みください	2. 知らない
----------	----------------	---------

- (2) ((1) で「1. 知っている」と回答された方にお聞きします。)

消費税軽減税率制度が導入されることについて組合員内に周知活動をしていますか (○は 1 つだけ)。

1. している	2. していない
---------	----------

- (3) 貴商店街内の個店において、軽減税率の対象となる持ち帰りの飲食料品 (室内飲食、酒類を除く) の取扱いはありますか (○は 1 つだけ)。

1. 扱っている	⇒ (4) へお進みください	2. 扱っていない	3. 対象となるかわからない
----------	----------------	-----------	----------------

- (4) ((3) で「1. 扱っている」と回答された方にお聞きします。)

- A 消費税軽減税率制度が導入されることに伴い、貴商店街内の個店において複数税率への対応 (レジ又は受発注システム¹) は出来ていますか (それぞれ○は 1 つだけ)。

【レジ】	【受発注システム】
1. 全ての店舗で準備できている	1. 全ての店舗で準備できている
2. 一部の店舗で準備できている	2. 一部の店舗で準備できている
3. 準備できていない (検討中含む)	3. 準備できていない (検討中含む)
	4. 当該システムを利用していない (予定なし)

¹ 受発注システムとは、通信回線を通じて電子的に受発注を行うシステムのことを言います。

- B 消費税軽減税率制度が導入されることに伴い、複数税率対応のレジ又は受発注システムを導入する際の支援 (補助金) があることを知っていますか (それぞれ○は 1 つだけ)。

1. 知っている	2. 知らない
----------	---------

- C 貴商店街内の個店において、複数税率対応のレジ又は受発注システムを導入する際の支援 (補助金) について利用しましたか (それぞれ○は 1 つだけ)。

【レジ】	【受発注システム】
1. 全ての店舗で利用した	1. 全ての店舗で利用した
2. 一部の店舗で利用した	2. 一部の店舗で利用した
3. 利用予定 (検討中)	3. 利用予定 (検討中)
4. 利用していない (予定なし)	4. 利用していない (予定なし)

■商店街に関する施策、支援機関等について

問 20 貴商店街に対する自治体の支援の状況について教えてください。

(1) 貴商店街に対して自治体からの支援（以下に例示）はありますか（○は1つだけ）。

- | | | |
|-------------|---------------|----------|
| 1. 十分な支援がある | 2. ある程度の支援がある | 3. 支援はない |
|-------------|---------------|----------|

(2) ((1) で「1. 十分な支援がある」「2. ある程度の支援がある」と回答された方にお聞きます。)

貴商店街は自治体からどのような支援を受けていますか（○はいくつでも）。

- | | |
|-----------------|--------------------|
| 1. 定期的な意見交換 | 2. 職員の商店街巡回（指導・助言） |
| 3. 補助金等による財政的支援 | 4. イベント等への人員派遣 |
| 5. 行政情報の提供 | 6. 自治体HP等を用いた商店街広報 |
| 7. その他（ | ） |

問 21 貴商店街にとっての相談窓口についてお答えください。

(1) 貴商店街は普段、どのような支援機関等を活用していますか（○はいくつでも）。

- | | | |
|---------------|--------------------|-------------|
| 1. 国（出先機関） | 2. 都道府県庁 | 3. 市区町村役場 |
| 4. 商店街振興組合連合会 | 5. 中小企業団体中央会 | 6. 他の商店街組織 |
| 7. 商工会・商工会議所 | 8. 全国商店街支援センター | 9. まちづくり会社 |
| 10. NPO | 11. 教育機関（大学講師、ゼミ等） | 12. 中小企業診断士 |
| 13. 税理士 | 14. 司法書士 | 15. 弁護士 |
| 16. 公認会計士 | 17. 民間コンサルタント | 18. その他（ |
| 19. 活用していない | | ） |

(2) ((1) で1から18を回答された方にお聞きます。)

貴商店街は、支援機関等にどのような相談、助言・指導を受けていますか（○はいくつでも）。

- | |
|---------------------------------|
| 1. 補助金情報（内容、申請方法等）について |
| 2. 補助金以外の支援制度（高度化融資等）について |
| 3. まちづくり計画等（区画整理、規制等）について |
| 4. 法令（商店街振興組合法等）の解釈について |
| 5. 他の商店街における成功事例等情報の提供について |
| 6. 商店街組織のマネジメント（運営・管理等）について |
| 7. 経理について |
| 8. 個店イベント・事業の計画等について |
| 9. 商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等の策定について |
| 10. 個店指導 |
| 11. その他（ |
| ） |

問 22 貴商店街の事業（今後行う予定も含む）で、平成 28 年度商店街自立支援事業で採択となった事業を参考にしたものはありますか（〇はいくつでも）。

平成 28 年度商店街自立支援事業の採択事業（1～19）

1. 不足業種店舗の整備
2. 地域ブランドと連携した空き店舗の整備
3. 地域産品を扱うカフェレストランとNPO法人連携による商品開発
4. 市や商工会議所等と連携した、学生や地域NPO向けインキュベータショップ整備
5. 学校との連携によるインキュベーション拠点整備
6. 伝統芸能を学び、発表の場となるイベントステージの整備
7. 地域内駐車場共通割引システムの導入
8. 食材流通のハブ機能のシステム整備
9. 古民家活用による、アンテナショップ等製備
10. 蔵を活用したテナントミックス事業
11. 外国人による語学教室や料理教室に活用できるカフェの整備
12. 観光客向けインフォメーションカウンターの設置
13. 地元ゆかりのあるアニメをコンセプトとした集合店舗の設置
14. 子育て支援施設、観光案内所等の複合施設整備
15. 映像コンテンツ制作・配信によるPR
16. アプリ開発による「バーチャル商店街」の整備
17. シニア体操、認知症対策相談等を実施する高齢者活動拠点の整備
18. コワーキング施設、子育て支援施設等の複合施設整備
19. SNSと連携した多言語HPの整備
20. 参考にしたものはない

問 23 商店街に対する国や地方自治体からの支援について、ご意見等がありましたらお聞かせください。

--