

# やまがた鉄道沿線活性化プロジェクト

## 背景

- 鉄道は、通学・通勤や、買い物、通院などの地域住民の日常生活を支えるとともに、県内外の観光・交流の手段としても重要な社会基盤。特に山形新幹線は、コロナ前に年間約300万人の旅客流動があり、本県と首都圏との往来を支える、本県の発展に不可欠な公共交通機関。加えて、鉄道は、他の交通機関と比較してエネルギー効率が高く、総じて環境負荷の低い交通機関であり、SDGsやカーボンニュートラルの観点からも重要。
- 山形新幹線において、福島～米沢間における自然災害等による輸送障害を抜本的に解決し、時間短縮にもつなげる「米沢トンネル（仮称）」は、「山形県の未来を拓く希望のトンネル」であり、その早期実現が最重要かつ喫緊の課題。一方で、トンネル整備には多額の費用が必要であり、トンネル整備の早期実現に向けては、トンネル整備による効果を最大限に高めるための沿線活性化の取組が必要。
- また、県内の鉄道は、モータリゼーションの進展や人口減少等により利用者の減少が続いており、国土交通省の有識者検討会による提言やJR東日本による利用の少ない線区の収支公表など、ローカル鉄道の今後の在り方について検討する動きが出てきている。
- こうした動きに対応するためにも、山形新幹線を軸として、県内の在来線各路線やバス等の二次交通も含めて、県内全域にわたって鉄道沿線の活性化や利用拡大に取り組むことが必要。

## 「やまがた鉄道沿線活性化プロジェクト」の推進

⇒ 駅を中心としたまちづくり、観光等による交流人口の拡大、住民の利用促進等により、鉄道の利用拡大と地域の活性化を実現

## まち

### 駅を中心としたまちづくりの推進

- ・駅前のイベントや整備による駅を中心とする人流の創出
- ・二次交通の充実、シームレスな乗換の実現 等

## 産業

### 人と物の往来拡大による地域産業の活性化

- ・コワーキングスペース等によるビジネス関係人口の創出
- ・新幹線等を活用した荷物輸送 等

## 観光

### 観光・ワーケーション等による交流人口の拡大

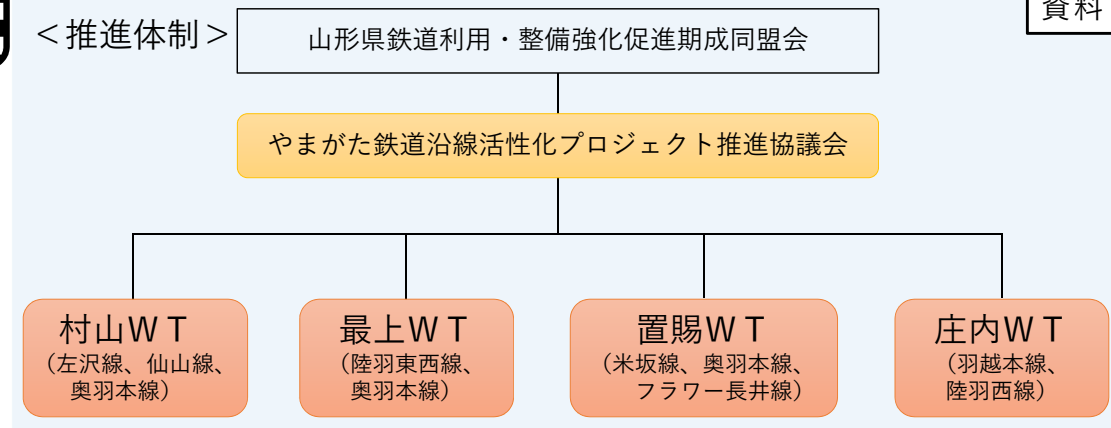
- ・地域資源を活用した観光による鉄道の利用拡大
- ・ワーケーション等の新たな需要の創出 等

## 住民

### 沿線住民の意識醸成・利用拡大

- ・通学・通勤や日常利用への支援、利便性の向上
- ・マイルール意識の醸成 等

## < 推進体制 >



## ワーキングチームの開催状況

- 第1回WT (12/16庄内・12/19村山・12/20置賜・12/22最上)
  - ・路線ごとの利用状況等の共有
  - ・これまでの鉄道沿線活性化関連施策の取組の共有
- 第2回及び第3回WT (2/17置賜・2/21及び3/16最上・2/28庄内・3/2村山)
  - ・路線ごとの沿線活性化の取組の方向性、来年度以降に取り組む方策の検討

## < 参考 > 路線別利用状況 (平均通過人員)

路線名	区間	平均通過人員(単位:人/日)															
		S62	H4	H9	H14	H19	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
奥羽本線 (山形新幹線含む)	福島～米沢	9,860	9,592	9,638	9,547	9,526	7,997	8,986	9,366	9,258	9,418	9,404	9,447	9,517	8,985	2,701	3,731
	米沢～山形	11,346	10,708	11,526	11,188	10,999	9,915	10,527	10,941	10,674	10,811	10,829	10,881	10,886	10,358	4,740	5,647
	山形～新庄	9,024	7,611	7,014	6,578	5,915	5,485	5,607	5,794	5,410	5,497	5,367	5,524	5,483	5,366	3,603	3,978
	新庄～湯沢	4,047	3,034	1,953	898	726	555	569	568	529	544	462	438	424	416	212	229
羽越本線	新発田～村上	9,646	10,305	9,088	7,534	6,968	6,364	6,290	6,474	6,088	5,919	5,871	5,734	5,686	5,367	3,493	3,643
	村上～鶴岡	5,690	6,057	4,810	3,472	2,927	2,539	2,344	2,359	2,122	1,962	1,881	1,803	1,795	1,695	697	853
	鶴岡～酒田	6,109	6,369	5,225	4,181	3,493	3,046	2,776	2,800	2,516	2,328	2,272	2,195	2,197	2,109	1,245	1,344
	酒田～羽後本庄	4,393	4,582	3,670	2,703	2,084	1,872	1,686	1,705	1,446	1,232	1,131	1,033	987	977	645	680
仙山線	仙台～愛子	11,983	17,030	20,403	20,089	22,058	21,719	23,157	23,923	23,564	24,045	24,353	24,473	24,781	24,724	17,432	19,198
	愛子～羽前千歳	5,369	6,438	5,971	4,750	3,920	3,408	3,711	3,868	3,762	3,768	3,638	3,553	3,457	3,374	1,917	2,284
陸羽西線	新庄～余目	2,185	1,331	983	757	593	626	403	403	409	391	389	401	345	343	163	192
	雫子温泉～最上	456	981	257	157	147	107	103	110	103	94	95	101	85	79	41	44
陸羽東線	最上～新庄	1,273	1,793	1,033	750	574	465	476	513	490	474	446	394	363	343	289	306
	米沢～今泉	1,966	1,873	1,631	1,336	988	883	908	925	860	916	906	856	822	776	641	621
米坂線	今泉～小国	833	630	463	435	393	331	321	285	261	275	282	270	274	298	248	226
	左沢線	4,195	3,659	4,141	3,854	3,706	3,566	3,591	3,681	3,327	3,394	3,384	3,358	3,342	3,282	2,791	2,827
フラワー長井線	赤湯～荒砥	1,254	1,085	856	696	668	641	581	555	540	533	531	526	481	339	385	

【出典】JR東日本ホームページ「路線別利用状況」(フラワー長井線を除く)、山形鉄道株式会社  
平均通過人員=各路線の年度内の旅客輸送人キロ ÷ 当該路線の年度末営業キロ ÷ 年度内営業日数

<全体方針>

- ・ 駅を人が集まる空間にしていくための駅前でのイベントの実施や、駅周辺における人が集まる施設の整備
- ・ 交流人口を拡大するための観光利用の促進
- ・ 未来を担う子どもや若者の鉄道利用の拡大を特に重視して、取組を展開



<各ワーキングチームの取組方針>

<p><b>庄内</b></p> <p>三県（山形県、秋田県、新潟県）を広域的な観光・交流ネットワークでつなぐ羽越本線と、令和6年度中の運行再開を見据えた陸羽西線の中長期的な収支改善に向けて「観光」を重点的に取り組む</p>		<p><b>最上</b></p> <p>中長期的には、地域づくり・まちづくりの視点で取り組む 短期的には、人・モノの交流拡大による利用拡大 「長く乗ってもらおう」「たくさん乗ってもらおう」工夫や機運醸成の取組を展開</p>
<p><b>置賜</b></p> <p>山形新幹線の便益を鉄道ネットワーク全域の隅々まで波及させ、沿線各地の利用拡大や沿線活性化に取り組む 地域資源を鉄道と結び付けていく</p>		<p><b>村山</b></p> <p>観光等による交流人口の拡大を促す取組を中心に、沿線住民の利便性の向上等に資する取組など幅広く展開 イベントや取組をつなぎ、広域的かつ重層的に展開</p>

**ま 観 住** 駅周辺の賑わいの創出につながるイベントの開催

駅や駅前におけるマルシェ等の開催により、駅や駅前の人流・賑わいの創出につなげる

(各市町村 等)

(写真) 長井駅

**ま 産** 駅及び駅周辺施設を活用した、駅周辺の賑わいの創出につながる施設整備

駅及び駅周辺施設の空きスペース等を活用したコワーキングスペース、高校生の学習スペース等の整備

(寒河江市、大江町 等)

(写真) シン・新庄(新庄駅西口前) R5.1.24オープン

**ま** 鉄道の利用拡大や利便性向上に資する構想の具体化等に向けた調査

鉄道の新たな需要創出や利便性の向上に資する新駅整備に向けた評価・検証等の調査

(山形市)

山形市地域公共交通計画

**観** 「きらきら日本海パス※」利用促進誘客キャンペーン

※JR路線及びバス路線を2日間フリーに利用できる切符

JR「きらきら日本海パス」利用者を対象に特産品が当たるキャンペーンを展開  
モデルコースの提案等も行い、フリー切符の利用促進及び観光圏の圏域内への誘客を図る

(日本海きらきら羽越観光圏推進協議会・JR)

(写真) 特急いなほ

**観** 企画列車に合わせたおもてなし・P R

各路線の企画列車運行に合わせた沿線自治体等によるお土産・ノベルティ・観光パンフレットの配布や観光P Rの実施

(各市町村 等)

(写真) 新庄駅での出迎えやまがたワーケーション新幹線 R3.12.3

**観** 鉄道沿線イベントにおける利用促進  
沿線の地域資源を活用した誘客イベントの開催

イベント開催時に、鉄道やバスの利用を促すことで、需要を創出

無人駅でのテントサウナやグランピングなどの鉄道の資源を活用した観光コンテンツの開発や企画

(各市町村 等)

(写真) 日本一美酒県山形フェア R4.9.23-24

(写真) 高屋駅テントサウナ R4.11.19

**産** 新幹線や特急を活用した荷物輸送の実施

山形新幹線や特急いなほを活用した荷物輸送の実施により、旬の果物等の県産品のP Rや鉄道の利便性P Rを展開

(県内全域)

(写真) 精密機械部品 R4.5.26

(写真) さくらんぼ R4.6.19

(写真) 刈屋梨 R4.10.10.1

**産** 県内コワーキングスペース等を活用したビジネスイベントの開催

県内各地域のコワーキングスペースでビジネスイベントを開催  
同じ日の利用を促し、公共交通の利用を促進

(各コワーキングスペース 等)

ジョージ・山形

**住** 鉄道を利用した遠足・社会科見学等  
〔教育路線化プロジェクト〕

鉄道を利用した遠足・社会科見学等の鉄道運賃に対し支援

(県内全域)

(写真) 乗車体験 R4.4.22

**住** 駅周辺の美化活動

地元の住民や高校生が駅周辺の清掃活動や花壇への花の植栽を行うことにより、沿線住民の意識を醸成

(各路線沿線住民 等)

(写真) 赤湯駅

**住** 公共交通利用促進キャンペーンの展開

公共交通利用のメリットや利便性を、新聞、テレビ、SNSや街中などでP R

(県内全域)