

令和5年7月31日

県政記者クラブ報道機関 各位

山形県産業労働部県産品流通戦略課

県産品を世界へ！
「県産工芸品・デザイン雑貨 パリ・台湾・香港テストマーケティング」参加者募集

県は、県産工芸品・デザイン雑貨の海外販路開拓を支援するため、フランス、台湾及び香港において、それぞれ2か月間のテストマーケティングを実施します。

このたび、本事業の参加者を下記のとおり募集しますので、周知について御協力をお願いします。

記

1 事業概要（3市場共通）

- (1) 事業内容 ①集客力のある海外店舗にて、自社商品を2か月間展示・販売できる。
②現地での販売結果やアンケート調査のフィードバックに加え、今後の海外展開について現地に精通したバイヤー等からアドバイスを受けることができる。
- (2) 実施時期 令和5年11月～令和6年1月の間、市場ごとに2か月間実施
- (3) 対象者 県内工芸品・デザイン雑貨事業者で海外への販路開拓に意欲がある方
- (4) 対象商品 県産工芸品、デザイン雑貨、日用品、伝統工芸品等
- (5) 参加費 無料（実費負担あり）
- (6) 申込方法 以下の県ホームページより申込書をダウンロードしメールにて申込み
<http://www.pref.yamagata.jp/110010/sangyo/shokogyo/kaigai/testmarketing.html>
- (7) 申込期限 令和5年8月14日(月) 17時

2 昨年度からの主な変更点

- (1) 香港市場の追加
- (2) テストマーケティング期間の延長（1か月間→2か月間）
- (3) 各市場で、複数店舗でのテストマーケティングやワークショップ実施など内容充実
- (4) フランス及び台湾は2年目のため、昨年度の参加者は前回の実施結果を踏まえ、商品改良や価格再設定をした上でのテストマーケティングが可能となる。

<参考>昨年度の実施状況

令和4年11月から12月にかけて、フランス及び台湾の実店舗・ECサイトでテストマーケティングを実施。フランスには県内15社が参加し、122点、約66万円を売り上げ、台湾には県内10社が参加し、46点、約20万円を売り上げている。

※詳しくは別添リーフレットを御覧ください。

【問合せ先】 山形県産業労働部県産品流通戦略課
課長補佐（貿易振興担当）太田 真哉
TEL 023-630-2355
【報道監】 山形県産業労働部 次長 岡崎 正彦