

# 【継続】県産農産物・食品輸出拡大強化事業費

## 概要

- 市場特性に応じた販売プロモーションの展開のほか、農林水産省の「農林水産物・食品輸出プロジェクト」(GFP)と連動し、グローバル産地の形成に取り組む団体への支援等を通して県産農産物等の輸出を拡大

予算額(当初): 60,088千円

事業期間: 平成29年度 ~ 令和2年度

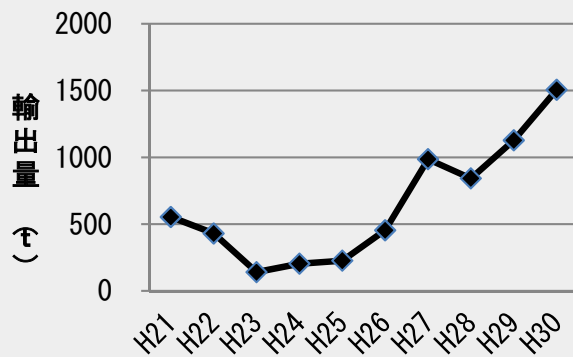
## 背景/課題

### 【県産農産物を取り巻く情勢】

- 人口減少や高齢化等により国内の食市場は縮小傾向である一方、世界の食市場は拡大
- 輸出量は、東日本大震災前以上に回復したが、輸出環境の良い国・地域では、日本産農産物の産地間競争が激化

### 【課題】

- 輸出先国・地域ごとに輸出ルートや輸出取組者が固定化傾向にあり、新規パートナーや新規輸出者の掘り起こしが必要
- 各国ごと、品目ごとの輸出条件への対応が必要



## 事業内容

### 1 山形県国際経済振興機構を核とした取組み

商談のコーディネート・販売プロモーションの展開等により事業者の販路開拓を支援

#### ○ 県産品輸出コーディネーターの設置

- ・ 海外企業等とのマッチングや商談のコーディネートなど、個別具体的な海外ビジネス案件への支援

#### ○ 県産品販売プロモーションの実施

- ・ 現地百貨店等でのプロモーションの実施
- ・ 現地での商談会開催によるマッチング支援

#### ○ 県産ブランド取扱パートナーの招へい

- ・ 県産ブランド取扱パートナーの招へいと商談の実施
- ・ 輸出パートナーの発掘とコネクションの形成

### 2 戦略的な輸出促進活動への支援

輸出を取り巻く厳しい環境の中で戦略的に輸出拡大を目指す事業者の取組みを支援

#### ○ JA、農業法人等の輸出促進に向けた取組みを支援

(補助対象事業)

輸出環境調査、バイヤー招へい、ブランドPR、物流技術の実証、海外販売促進活動、海外のニーズや規制に対応した生産園地の形成等

#### ○ 「グローバル産地」の形成を支援

海外市場のニーズ、需要に応じたロットの確保、輸出先国の求める農薬規制・衛生管理などに対応した生産・加工体制を構築する等の取組みを支援

## 事業目標

・ 輸出先の販路の開拓・拡大により県産農産物の輸出数量を拡大 H29:1,128トン ⇒ R2:1,300トン

## 問い合わせ先

- 担当課: 6次産業推進課  
農産物流通販売推進室  
輸出推進担当
- 電話: 023-630-2427