

【継続】県産米等輸出力強化推進事業費

概要

- 農林水産省の「コメ海外市場拡大戦略プロジェクト構想」及び「農林水産物・食品輸出プロジェクト」(GFP)と連動し、輸出用米の生産・加工等の輸出拡大のための取組みを通じて、県産米等の輸出拡大を加速化

予算額(当初):10,954千円

事業期間:平成30年度～令和2年度

背景/課題

【県産農産物を取り巻く情勢】

- 国内の食市場は縮小している一方、世界の食市場は拡大
- 県産米の輸出量は1,197t(H30)に拡大
- 農林水産省が「コメ海外市場拡大戦略プロジェクト構想」をH28に立上げ

【課題】

- 増加している海外の日本食レストラン向けの高価格帯の米は、産地間ブランド競争が激化
- 輸出の加速化に向け業務用市場での販路拡大が必要であるが、主要市場(香港・シンガポール)の業務用向けには、価格競争力が必要

事業内容

1 輸出用米の生産・加工

○低コスト多収米による県産米の輸出競争力の強化

- ・ 輸出向け水稻多収系統の求評調査
- ・ 県農業総合研究センターが実施する多収性品種の選抜に際し、海外で受け入れられる品質と食味グレードを検討するため、米の輸出パートナーを招へいしての求評調査を実施



2 海外市場への輸出拡大

○海外市場でのプロモーションの展開

- ・ アメリカ市場での県産米等プロモーションの実施
- ・ 対象地域: ハワイ州、カリフォルニア州
- ・ 会場: レストラン、スーパー等
- ・ 対象者: 一般消費者
- ・ 対象品目: 県産米(つや姫)、総称山形牛等



事業目標

・ 海外販路の開拓・拡大により県産農林水産物の輸出量を拡大 H29:1,128トン ⇒ R2:1,300トン

問い合わせ先

- 担当課: 6次産業推進課
農産物流通販売推進室
輸出推進担当
- 電話: 023-630-2427