

令和7年度『真 山形』Instagram フォト/ムービーコンテスト募集要項 (R7.10～)

1. 『真 山形』Instagram フォト/ムービーコンテストとは

山形県広報広聴推進課（以下、「広報広聴推進課」）が実施する Instagram（インスタグラム）を利用した写真及び動画のコンテストです。山形県内で撮影した風景やグルメ、イベント、工芸品や伝統行事など山形の魅力が伝わる作品を募集します。

広報広聴推進課は、応募された作品の中から特に魅力的な作品を、山形県公式 Instagram アカウント @pref_yamagata（以下、「県公式アカウント」）内でリポスト（再投稿）します。

県公式アカウントにリポストされた作品（以下、「エントリー作品」）の中から各賞を決定し、県産品ギフトを贈呈します。

2. 参加方法

- (1) Instagram で県公式アカウントをフォローします。
- (2) 各部門の応募ハッシュタグ及び県公式アカウントのタグを付けて、Instagram に投稿します。

3. 応募資格

- (1) 年齢、性別、国籍、住所地、プロ・アマは問いません。但し、国内在住で、応募者自身が自分の Instagram アカウントを持ち、かつ県公式アカウントをフォローしている方に限ります。
- (2) 未成年の方は保護者の同意が必要です。未成年の方が応募された場合は、保護者の同意が得られているものとみなします。

4. 応募条件

- (1) 非公開アカウントでは投稿が確認できませんので、必ず公開アカウントでの投稿をお願いします。
- (2) 同一または類似作品が、過去に他のコンテストで受賞して画像が確認できる作品、県及び県が参加する組織が主催する他のコンテストへの応募が確認できる作品は応募できません。
- (3) 応募された作品は、本県のPR・広報宣伝・プロモーション等のために使用場合があります。無償での二次使用に御承諾いただける方のみ、応募をお願いいたします。

なお、画像提供をお願いする場合は、応募者に対して県公式アカウントから個別に Instagram のダイレクトメッセージ機能で御連絡いたします。

- (4) 作品内で確認できる対象物によって肖像権や著作権等の第三者の権利侵害があった場合、県では一切責任を負いません。参加者御自身の責任での本コンテストへの応募をお願いいたします。

5. 写真部門の応募方法

(1) 以下の内容をキャプションに入力し、県公式アカウントをタグ付けして投稿することで応募となります。

- ・募集期間ごとの応募ハッシュタグ（例：#真山形フォトコン 2025 春夏）
- ・被写体の紹介（地名、品名、イベント名 等）

(2) 投稿する際は、以下の点に注意してください。

注1) 何回でも応募可能ですが、同じ作品を複数回応募することはできません。

注2) 一投稿が複数の画像から構成される場合、1枚目の画像を対象とします。

注3) 複数の画像を組み合わせて（コラージュして）1枚の画像とした作品は対象外となります。

注4) 作品の撮影年月日は問いませんが、募集期間中に投稿された作品のみが対象となります。また、応募者本人が撮影した作品に限ります。

注5) 応募された作品について、広報広聴推進課から画像データの提供をお願いする場合がありますので募集期間中、データを削除しないでください。

(3) 応募された作品の中から、広報広聴推進課が選定し、県公式アカウント内で作品をリポストします。

6. リール部門の応募方法

(1) 応募ハッシュタグ（例：#真山形ムービー2025 春夏）をキャプションに入力し、県公式アカウントをタグ付けして投稿することで応募となります。

(2) 投稿する際は、以下の点に注意してください。

注1) 何回でも応募可能ですが、同じ作品を複数回応募することはできません。

注2) 作品の撮影年月日は問いませんが、募集期間中に投稿された作品のみが対象となります。また、応募者本人が撮影した作品に限ります。

(3) 応募された作品の中から、広報広聴推進課が選定し、県公式アカウント内で作品をリポストします。

7. 募集スケジュール

期間	募集期間	投票締切	写真部門 応募ハッシュタグ	リール部門 応募ハッシュタグ
春夏	4月1日（火）～ 9月12日（金）	9月17日（水）	#真山形フォトコン 2025 春夏	#真山形ムービー 2025 春夏
秋冬	10月1日（水）～ 3月13日（金）	3月17日（火）	#真山形フォトコン 2025 秋冬	#真山形ムービー 2025 秋冬

例) 2025年4月4日に写真部門に投稿するなら #真山形フォトコン 2025 春夏
2026年1月6日にリール部門に投稿するなら #真山形ムービー2025 秋冬

8. 賞の決定・結果発表手順

(1) 期間賞

写真部門のエントリー作品の中から、各募集期間の投票締切時点で最も多く「いいね！」を獲得した作品を期間賞として決定します。

(2) リール賞

リール部門のエントリー作品の中から、各募集期間の投票締切時点で最も多く「いいね！」を獲得した作品をリール賞として決定します。なお、リール賞は、エントリー作品への「いいね！」が 750 以上となった作品に限定します。

(3) 地域賞

写真部門・リール部門のエントリー作品（期間賞及びリール賞の受賞作品を除く）の中から、各募集期間の投票締切時点で地域ごと（村山・最上・置賜・庄内）に最も多く「いいね！」を獲得した作品を地域賞として決定します。なお、地域賞は、エントリー作品への「いいね！」が 700 以上となった作品に限定します。

(4) ラッキー賞

写真部門・リール部門のエントリー作品の応募者（各賞受賞者を除く。）の中から、ラッキー賞（募集期間ごとに 6 名）を抽選で決定します。

(5) 期間賞、リール賞、地域賞の受賞作品は県公式アカウント及び県ホームページ上で発表します。

(6) 広報広聴推進課が、受賞者に対して賞品発送のため県公式アカウントから個別に Instagram のダイレクトメッセージ機能で御連絡を差し上げます。

9. 賞品

期 間 賞：1 万 5 千円相当の県産品ギフト（募集期間ごとに各 1 点）

リール賞：1 万円相当の県産品ギフト（募集期間ごとに各 1 点）

地 域 賞：5 千円相当の県産品ギフト（募集期間ごとに各 4 点）

ラッキー賞：3 千円相当の県産品ギフト（募集期間ごとに各 6 点）

10. 留意事項（必ずお読みください）

『真 山形』Instagram フォト/ムービーコンテスト（以下「本コンテスト」という）に参加される方は、以下の内容に御同意いただいたものとみなします。

(1) 本コンテストは Instagram が支援、運営、承認、関与するものではありません。また、Instagram を御利用の際は、本留意事項の他、Instagram の規約を遵守してください。

(2) 募集期間内に応募者がアカウントを削除した場合や、被写体や撮影地が山形県と関連性が低いことが判明した場合、その他広報広聴推進課がコンテストの運営上望ましくないと判断した場合、県公式アカウント内での画像の掲載を取り止め、エントリーを無効とします。

(3) 各賞の受賞者には個人情報（受賞時の賞品発送先）を御連絡いただきま

す。個人情報、受賞者に賞品を送付するためのみに利用いたします。

- (4) 通信上のリスクは御理解の上、本コンテストに参加いただきますようお願いいたします。万が一、第三者の違法行為により、参加者の個人情報が漏洩してしまった場合については、広報広聴推進課に過失が無い限り一切の責任を負いかねます。
- (5) 本要項は、本コンテストの適切な運営のために、予告なく変更される場合があります。その場合には、県公式アカウント及びホームページに掲載して参加者にお知らせいたします。

11. 担当部局

山形県総務部広報広聴推進課 県政広報係

TEL : 023 - 630 - 2089 / FAX : 023 - 634 - 4532

e-mail : ykohokocho@pref.yamagata.jp