

第3次山形県循環型社会 形成推進計画の取組状況

山形県環境エネルギー部

資料 2-1 【第3次山形県循環型社会形成推進計画】令和5年度の取組状況と6年度の取組方向

施策の柱1 資源循環型社会システムの形成（廃棄物の発生抑制）

(1) 県民運動等によるライフスタイル変革の促進

| 令和5年度の主な取組 実績) | 課題 | 令和6年度の取組方向 |
|---|---|---|
| ① ごみゼロやまがた推進県民会議を核とした県民運動 | | |
| ○ 県民運動展開方針チラシ（家庭編 職場編）とごみ削減方法等を記載した「ごみゼロやまがた推進BOOK」を作成。22の構成団体による傘下団体・企業等への周知や、県HP・SNSでの発信に加え、大型商業施設でのキャンペーンで活用 | <ul style="list-style-type: none"> ● 効果的な発信方法の工夫 ● 傘下団体等での確実な周知 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 大型商業施設でのキャンペーンや「リサイクル認定製品展示会」で配布 ◎ 傘下団体等の周知状況の把握 |
| ○ やまがた環境展開催（10/14～15開催：14,073人参加） | <ul style="list-style-type: none"> ● さらに訴求力のある企画運営が必要 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 参加型企画の充実 ◎ タイムリーな講演者選定 等 |
| ② プラスチックごみ削減 | | |
| ○ 専用ウェブページ「プラスチックごみを削減しよう」と県SNSでの情報発信 | <ul style="list-style-type: none"> ● 県民の行動を促すきっかけとなるようなコンテンツが必要 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ （例）県民・県内事業所の取組事例の紹介等 |
| ○ 小中学生対象の3Rワークショップ「やまがた環境展」において、大学研究室や学生ボランティア等の出展団体において実施 | <ul style="list-style-type: none"> ● 参加人数の拡大 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ （例）小中学校の意見の反映や、講師側の自主性を生かしたプログラム等 |
| ○ 令和4年4月施行の「プラスチック資源循環促進法」に係る関係業界団体（ワンウェイプラを多く排出する法指定業種の宿泊業、飲食業及びプラ代替製品製造業等）との意見交換 | <ul style="list-style-type: none"> ● 法に定める提供製品・提供方法の工夫に向けた取組促進 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 意見交換を重ね、代替製品の開発状況や対応の状況を把握 |

(2) 家庭・事業所での分別・リサイクルの促進

| 令和5年度の主な取組 実績) | 課題 | 令和6年度の取組方向 |
|--|--|---|
| ① 家庭における資源ごみの分別徹底と個別リサイクル法に基づく適正なりサイクルの促進 | | |
| ○ 専用ウェブページ「みんなで推進リサイクル！」と県SNSでの情報発信 | <ul style="list-style-type: none"> ● 県民の行動を促すきっかけとなるようなコンテンツが必要 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ （例）県民・県内事業所の取組事例の紹介等 |
| ○ 地域循環検討会議（総合支庁単位で設置）の場等における市町村との意見交換の実施 | <ul style="list-style-type: none"> ● 賛意を得るも具体的な事業実施には至っていない | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 引き続き意見交換を重ね、市町村との共同啓発等を検討 |
| ② 業界 事業所等の実情に応じた発生抑制とリサイクルの促進 | | |
| ○ 業界団体の情報収集・意見交換（12月末時点：7件） | <ul style="list-style-type: none"> ● 具体的テーマを絞った意見交換が必要 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 訪問・意見交換を継続 |
| ○ 県3R推進環境コーディネーター（2名）の企業訪問による助言やマッチング支援等（12月末時点：149件、前年度比+72） ※ うち業界団体訪問件数 7件 | <ul style="list-style-type: none"> ● 県企業振興公社等支援機関との更なる連携による企業ニーズ掘り起し | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 公社等との情報交換機会の増加と具体的な連携の検討 |
| ○ 「もったいない山形協力店」登録拡大（12月末時点：1,110店舗、前年度比+84） | <ul style="list-style-type: none"> ● 登録アドバンテージによる登録増 ● 最上、置賜及び庄内地区での登録拡大 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 協力店アンケートを踏まえたアドバンテージの検討 |

(3) 循環資源に関する情報収集及び発信

| 令和5年度の主な取組 実績) | 課題 | 令和6年度の方組方向 |
|--|--|------------------------------------|
| ○ 県3R推進環境コーディネーター(2名)の企業訪問による助言やマッチング支援等(12月末時点:149件、前年度比-72) 【再掲】 ※ うち廃プラスチック類・古紙類等の再生利用ルート確保等に関する訪問20件 | ● 県企業振興公社等支援機関との更なる連携による企業ニーズ掘り起し 【再掲】 | ◎ 公社等との情報交換機会の増加と具体的な連携の検討 【再掲】 |
| ○ 専用ウェブサイト「みんなで推進リサイクル!」と県SNSでの情報発信 【再掲】 | ● 県民の行動を促すきっかけとなるようなコンテンツが必要 【再掲】 | ◎ (例) 県民・県内事業所の方組事例の紹介等 【再掲】 |

(4) 食品ロスの削減

| 令和5年度の主な取組 実績) | 課題 | 令和6年度の方組方向 |
|--|--|---|
| ① 事業所等への支援 | | |
| ○ 専用ウェブサイト「みんなで減らそう食品ロス!」と県SNSでの情報発信 | ● 県民の行動を促すきっかけとなるようなコンテンツが必要 | ◎ (例) 県民・県内事業所の方組事例の紹介等 |
| ○ 「もったいない山形協力店」の方組支援(県HP・SNSで協力店・取組内容を紹介) | ● 協力店の更に積極的なPRが必要 | ◎ 協力店の方組のPR |
| ◎ 小盛メニュー等各店舗の方組みを見える化し、料理の食べきり呼びかける「食べきり運動」の実施(「もったいない山形協力店」の飲食店・宿泊施設109店舗で実施) | ● 協力店の利用促進に向けた取組が必要 | ◎ 協力店(飲食店・宿泊施設)の利用促進に向けたキャンペーンの実施 |
| ○ すぐ食べるものはてまえからとる「てまえどり」の普及啓発(「もったいない山形協力店」の小売店・SPA [®] -766店舗で実施) | ● 「てまえどり」の自主的な活用推進 | ◎ 「てまえどり」POPの仕様等をHPに掲載 |
| ② 県民への普及啓発 | | |
| ○ 専用ウェブサイト「みんなで減らそう食品ロス!」と県SNSでの情報発信 【再掲】 | ● 県民の行動を促すきっかけとなるようなコンテンツが必要 【再掲】 | ◎ (例) 県民・県内事業所の方組事例の紹介等 【再掲】 |
| ○ 「高校生環境にやさしい料理レシピコンテスト」の開催 ※ 若年層が食品ロスについて考えるきっかけにするため、R3から対象を高校生等に限定。(R5:応募件数56件、人気投票者数333人) | ● 応募件数の拡大 | ◎ 学校やクラブへの早期からの積極的な周知 ◎ 応募に向けたインセンティブの検討 |
| ③ フードバンク フードドライブ活動への支援等 | | |
| ○ 専用ウェブサイト「みんなで減らそう食品ロス!」での県内フードドライブの紹介 | ● 県民の行動を促すきっかけとなるようなコンテンツが必要 | ◎ 具体的な事例の掲載(例)企業でのフードドライブ事例 |
| ○ 県庁舎(9/6~7、1/17~18の2回)と各総合支庁でのフードドライブの実施 | ● 提供量の増加 | ◎ 県関係機関の継続した取組 |
| ○ 県内4地域でのフードドライブ研修会やフードドライブ活動展示及びミニ講演会の実施(※リサイクル認定製品展示会と併催) | ● フードドライブ活動団体に対するきめ細やかな支援 ● フードドライブの認知度向上 | ◎ 活動団体への助言・情報提供等を行う体制の整備 ◎ 展示会の継続 |

(1) 企業の3R推進に係る支援

| 令和5年度の主な取組 実績) | 課題 | 令和6年度を取組方向 |
|--|---|--|
| <p>(研究開発)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 県3R推進環境コーディネーター（2名）の企業訪問による助言やマッチング支援等(12月末時点：149件、前年度比-72) ※ うち研究開発案件に関する訪問件数 4件 【再掲】 ○ 職員による県3R研究開発事業費補助金申請相談案件(4件)への丁寧な助言指導、うち補助実績1件(前年度比-2、うち廃プラ類発生抑制等に係る特別枠0件) | <ul style="list-style-type: none"> ● 県企業振興公社等支援機関との更なる連携による企業ニーズ掘り起し 【再掲】 ● 補助金相談案件への早めの関わりと、助言指導にあたっての大学等専門機関との連携 ● プラスチック資源循環促進法に対応した研究開発を行う企業への支援 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 公社等との情報交換機会の増加と具体的な連携の検討 【再掲】 ◎ 案件に応じ外部専門機関からの助言 ◎ プラスチック資源循環促進法への対応 |
| <p>(施設・設備整備)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 職員による県循環型産業施設整備事業費補助金申請相談案件(32件)への丁寧な助言指導、うち補助実績2件(前年度比+1) | <ul style="list-style-type: none"> ● 県企業振興公社等支援機関との更なる連携による企業ニーズ掘り起し 【再掲】 ● 社会が要請する喫緊の課題への支援強化 ● プラスチック資源循環促進法に対応した設備投資を行う企業への支援 ● 事業者における事業実施期間の確保 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 公社等との情報交換機会の増加と具体的な連携の検討 【再掲】 ◎ プラスチック資源循環促進法への対応 ◎ 事業スケジュールの見直し |
| <p>(販路開拓)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 外部専門家の意見を得ながら、申請者へ丁寧な助言指導 <ul style="list-style-type: none"> ・ 県リサイクル製品新規認定2件(総数56件:前年度比+2) ・ 県リサイクルシステム新規認証0件(総数9件:前年度比±0) ○ 「リサイクル認定製品展示会」開催によるPR（イオンモール天童（9/16～18：週末3日間）：1,014人来場、イオンモール三川（11/3～5：週末3日間）：810人来場） | <ul style="list-style-type: none"> ● 県企業振興公社等支援機関との更なる連携によるニーズ掘り起し【再掲】 ● 県民・事業者へのPRの更なる強化 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 公社等との情報交換機会の増加と具体的な連携の検討 【再掲】 ◎ 展示会の充実 |

(2) リサイクル産業の振興

| 令和5年度の主な取組 実績) | 課題 | 令和6年度を取組方向 |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 県3R推進環境コーディネーター（2名）の企業訪問による助言やマッチング支援等(12月末時点：149件、前年度比-72) 【再掲】 | <ul style="list-style-type: none"> ● 県企業振興公社等支援機関との更なる連携による企業ニーズ掘り起し 【再掲】 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 公社等との情報交換機会の増加と具体的な連携の検討 【再掲】 |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 「リサイクル認定製品展示会」開催によるPR（イオンモール天童（9/16～18：週末3日間）：1,014人来場、イオンモール三川（11/3～5：週末3日間）：810人来場） 【再掲】 | <ul style="list-style-type: none"> ● 県民・事業者へのPRの更なる強化 【再掲】 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 展示会の充実【再掲】 |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 専用ウェブページ「みんなで推進リサイクル！」と県SNSでの情報発信 【再掲】 | <ul style="list-style-type: none"> ● 県民の行動を促すきっかけとなるようなコンテンツが必要 【再掲】 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ (例) 県民・県内事業所の取組事例の紹介等 【再掲】 |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 産業廃棄物処理業者（中間管理職等）を対象とした「産業廃棄物処理業従事者資質向上セミナー」を開催（43人参加） | <ul style="list-style-type: none"> ● 効果的な3R推進には、排出事業者に対して最も近い位置にいる産業廃棄物処理事業者の助言能力を高めることが有効 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 産業廃棄物処理業者の中間管理職を対象にした資質向上セミナー開催 |

施策の柱3 廃棄物の適正な処理による環境負荷の低減（廃棄物の適正処理の推進）

(1) 廃棄物の適正処理の推進

| 令和5年度の主な取組 実績) | 課題 | 令和6年度を取組方向 |
|--|---|---------------------------------|
| ○ 行政検査数 (R5.12.末) (予定件数96・実施件数65) 違反率5.2% (R5.3.末比+4.1%) | ● 違反の原因追及及び早期是正とともに再発防止策の徹底 | ◎ 違反が再発しないよう、ポイントを捉えた指導 |
| ○ 優良産廃処理業者認定件数 (R5.12.末) 収集運搬業者 16社 (前年度比+1) 処分業者 12社 (前年度比+1) | ● 認定に係る情報公開管理の注意不足及び認定によるメリットの理解不足 | ◎ 認定によるPR効果等メリットの周知拡大 |
| ○ 産業廃棄物最終処分場残余年数 (R5.3.末) 11.7年 (前年度比±0.0年) | ● 新設及び増設ともに、計画から手続きに至るまで長期間必要 ● 特定の地域に偏在 | ◎ 最終処分場設置計画の相談に対し、適正配置を考慮しながら指導 |
| ○ 県外産業廃棄物の搬入規制 (搬入量は埋立実績の2割以内) (R5.12.末) 搬入協議量の超過等なし | ● 受入処分場への搬入状況の把握及び管理の徹底 | ◎ 受入処分場の経営状況を把握しながら、搬入量の管理徹底 |
| ○ 市町村災害廃棄物処理計画の運用支援 R5.10.18 災害廃棄物仮置場設置訓練 | ● 災害発生時の行動に対する理解及び準備 | ◎ 初動体制に係る訓練の継続 |

(2) PCB廃棄物処理の推進

| 令和5年度の主な取組 実績) | 課題 | 令和6年度を取組方向 |
|---|-------------------|---------------------------|
| ○ 期限内適正処理に向けた調査 指導 PCB適正処理推進員 (総合支庁各1名) 337件 | ● 対象機器の掘り起しと確実な処理 | ◎ 調査、保管事業者に対する早期手続きの指導の継続 |
| ○ PCB使用安定器所有に係る調査の周知 新聞広告 (10月) | ● 周知の効果が不明 | ◎ ホームページによる周知の継続 |

(3) 不法投棄の防止

| 令和5年度の主な取組 実績) | 課題 | 令和6年度を取組方向 |
|--|---------------------------------------|--------------------------------|
| ○ 不法投棄防止対策協議会による不法投棄・ポイ捨て防止活動 (R5.12.末) 参加者数69名(前年度比-100)、原状回復6箇所、回収量3.09トン、看板等設置339箇所 ○ 不法投棄原状回復未済箇所5 (R5.12.末)(前年度比±0) | ● 規模の大きい箇所は減少しているものの、小規模な投棄が継続 | ◎ 啓発活動の継続、住民協力による不法投棄個所の原状回復実施 |
| ○ 不法投棄等パトロール (廃棄物適正処理監視員計5名) ○ 監視カメラの設置 (6箇所) | ● ポイ捨て、不法焼却等が無くならない ● 効果的な監視カメラの設置 | ◎ 引き続き効果的に監視、パトロールを実施 |
| ○ 不法投棄防止協定締結団体数 16団体 (前年度比同数) | ● 協定締結団体の増加が困難 | ◎ 新規協定団体の確保に向けた情報収集 |

(4) 海岸漂着物等の回収及び発生抑制の促進

| 令和5年度の主な取組 実績 | 課題 | 令和6年度取組方向 |
|--|----------------------|-------------------------------------|
| ① 回収処理対策の推進 | | |
| ○ 「美しいやまがたの海クリーンアップ運動」において保険加入や資材を提供して支援（湯野浜外32箇所・計3,444人参加（12月末時点）） | ● 参加者数の拡大 | ◎ 取組の継続と啓発の徹底 |
| ○ 「飛島クリーンアップ作戦」 開催（190人参加） | ● 清掃活動の継続が必要 | ◎ 取組の継続 |
| ② 発生抑制対策の推進、普及啓発 環境教育の実施 | | |
| ○ 「とびしまクリーンツーリズム」開催（5回・76人参加） | ● 課題意識の更なる拡がり | ◎ 取組の継続と、効果的な環境教育プログラムの検討及び情報発信等の実施 |
| ○ 「スポGOMI大会」開催（12回・延べ934人参加） | ● 参加者数の拡大 | ◎ 取組みの継続と、SNSなどによる情報発信 |
| ○ 「学生応援クリーンアップ作戦」（酒田市飛島、遊佐町西浜など・4泊5日・県内外大学生76人参加） | ● ボランティアリーダーの拡大 | ◎ 取組の継続と啓発の徹底 |
| ○ 海岸漂着物展示1箇所・出前講座（8回） | ● 参加者数の拡大 | ◎ 取組の継続と、効果的な情報発信等の実施 |
| ○ 酒田北港釣り場における見回りと、ゴミ持ち帰り呼びかけを実施 | ● 啓発の浸透が必要 | ◎ 取組の継続と啓発の徹底 |
| ③ 関係者の役割分担と相互協力 | | |
| ○ 山形県海岸漂着物対策推進協議会の開催（R5.6.14及びR6.1.12） | ● 関係団体の取組の拡大 | ◎ 引き続き情報交換及び連携した取組を実施 |
| ○ 北東アジア地域自治体連合(NEAR)第16回環境分科委員会等の情報収集 | ● 他県の取組事例等を参考とした事業展開 | ◎ 引き続き情報収集を行い、取組可能な事業を検討 |
| ④ モニタリング調査と進行管理 | | |
| ○ 「海岸清潔度調査」（39区域163地点）（秋期：9～11月） 海岸清潔度ランク 短期目標達成区域数18 | ● 清掃活動が困難な区域への対策 | ◎ 調査を継続し、傾向を分析して対策を検討 |
| ○ 「海岸漂着物組成調査」（湯野浜海岸で経年変化を調査分析）（11～12月） | ● 環境省のガイドラインに従い調査実施 | ◎ 調査を継続し、漂着物の傾向を分析して発生源対策を検討 |

やまがた環境展2023

◎ 開催日

令和5年10月14日及び10月15日

◎ 開催場所

山形国際交流プラザ「山形ビッグウイング」
(山形市平久保100)

◎ 主な内容

- ・ 著名人によるトークショー
出演：気象予報士 くぼてんき氏・久保井朝美氏
- ・ 出展企業・団体による情報発信 (52社・団体)
- ・ 各表彰式
- ・ おもちゃの交換会「かえっこバザール」
- ・ エコライフやまがた2023 (協賛事業)
- ・ エコカップやまがた2023 (協賛事業)
- ・ スポGOMIやまがた環境展2023大会 (協賛事業)
- ・ やまがた新車フェスティバル2023 (協賛事業)
- ・ マイカー点検フェスティバル2023 (協賛事業)

◎ 参加者数

- ・ 来場者数：合計14,073人
- ・ 多くの方に楽しみながら、環境に対する理解を深めていただいた。



「もったいない山形協力店」
食べきり運動【新規】

◎ 目的

飲食店・宿泊施設の食品ロス削減の取組みを後押しするとともに、県民に対して食品ロス削減の普及啓発を図り、県民・事業者等による廃棄物の発生抑制につなげる

◎ 実施店舗

もったいない山形協力店のうち、希望した飲食店・宿泊施設 109店舗

◎ 実施内容

県が作成した、小盛メニュー、食事量の調整、持ち帰り等の各店舗の取組みを見える化するためのPOPスタンドを配布し、お客様に「もったいない山形協力店」であることや、各店舗の取組みを知っていただくとともに、料理の食べきり呼びかける

◎ 配布物 (1店舗あたり10セットまで)

- ・ POPスタンド
- ・ POPスタンド挿入用チラシ (2種類)

◎ 実施時期

【飲食店】令和5年10月～【宿泊施設】令和5年12月～

◎ 成果等

参加店舗からは、「POPがあることでお客様が要望を伝えやすくなり、ごみの量も削減できた」等の評価を得ている



「てまえどり」の普及啓発

◎ 目的

買ってすぐに食べる場合には、商品棚の手前に並べられている販売期限が近い商品を積極的に選ぶという「てまえどり」について、食品小売店舗等で消費者に啓発し、消費者行動を意識づけ、食品ロス削減の取り組みを広げていく

◎ 実施店舗

もったいない山形協力店のうち、希望した小売店・スーパー・コンビニエンスストア等 766店舗

◎ 実施内容

県が作成した「てまえどり」の啓発物（POP、ポスター）を配布し、消費期限等のある食品（牛乳、納豆、豆腐、パン、おにぎり、弁当など）の棚に掲示する

◎ POPの仕様及び配布個数

- ・スーパー用：耐水B8カードタイプ（H64×W91mm）
1店舗あたり60枚
- ・コンビニ用：耐水レールPOP（H40×W200mm）
1店舗あたり20枚

◎ 実施時期

令和5年10月～令和6年3月

◎ 成果等

参加店舗からは、「期限の近い商品から取ってくださるお客様が増加した」、「従業員の意識の向上につながった」等の評価を得ている



リサイクル認定製品展示会

◎ 背景

- ・リサイクル認定製品の利用拡大に向け、製造事業者の声を聞いたところ、「商談会等よりも、一般県民へのPRが先」との意見が多かったため、展示会を企画
- ・展示会会場は、常態的に来店者の見込める大型商業施設等とし、内陸会場と庄内会場の2か所で開催

◎ 開催日及び場所

- ・令和5年9月16日～18日（週末3日間）
イオンモール天童（天童市芳賀タウン）
- ・令和5年11月3日～5日（週末3日間）
イオンモール三川（東田川郡三川町猪子）

◎ 内容

- ・全認定製品の紹介パネル展示、一部製品のサンプル展示（天童：54製品、三川：56製品）
- ・職員による案内、説明
- ・民生品（木材の端材を利用したキーホルダーやマグネット）の製造事業者による即売
- ・フードドライブ活動に関するパネル展示・ミニ講演会

◎ 成果等

- ・来場者 イオンモール天童：1,014人
イオンモール三川：810人 計 1,824人
- ・職員の説明を熱心に聞かれる方が多く、また、親子での来場も目立った



県機関でのフードドライブ【拡充】

◎ 実施場所及び期間

| 実施場所 | 期 間 | 参加者 |
|---|-------------------------|--------------------|
| 県庁(県庁舎) | ①9月6・7日 ②1月17・18日 | 県民・庁舎職員 |
| 村山総合支庁 (本庁舎・村山保健所 西村山・北村山地域振興局) | ①8月22～25日 ②1月23～26日 | 県民・庁舎職員 |
| 最上総合支庁 ①管内市町村庁舎 ②本庁舎 | ①10月2～17日 ②10月18・19日 | ①市町村職員 ②県民・庁舎職員 |
| 置賜総合支庁 (本庁舎・西置賜地域振興局) | ①8月29・30日 ②2月14・15日 | 県民・庁舎職員 |
| 庄内総合支庁 ①小真木原総合体育館 (環境フェアつるおか2023会場) ②本庁舎 | ①9月24日 ②10月25・26日 | ①県民 ②県民・庁舎職員 |

※県庁①では生活用品、県庁②では学用品を初めて受入れ

3R 研究開発事業費補助金・ 循環型産業施設整備事業費補助金

◎ 交付決定事業(※外部委員による評価委員会審査)

【研究開発】

- ① こめ油製造時における産業廃棄物削減のための脱脂米糠等のコンポスト化

【施設整備】

- ① 使用済み自動車由来の廃ガラス(ELVガラス)の破碎施設の導入による、ガラスの再利用の促進
- ② 飼料の製造過程で発生する有機汚泥の脱水処理設備の導入による、汚泥の減容化

とびしまクリーンツーリズム

◎ 背景

海岸の清掃体験、海ごみ問題に関するグループ討議や座学を行うとともに、スノーケリングなどの飛島の豊かな自然に触れる活動を通じて美しい自然と豊かな海を守ることの大切さを理解し、海ごみ問題解決のために参加者が自ら考え、実践につなげていく意識の醸成を図る

◎ 開催時期

令和5年度は、4年ぶりに現地開催とし、令和5年7月から8月に計5回開催(うち2回は荒天により定期船が欠航したため、飛島ではなく本土(酒田市内)での事業実施となった)

◎ 対象

県内の小学5年生から中学2年生までの子どもとその保護者

◎ 主な内容

- ・海ごみ講座(海ごみ問題について写真や映像で説明)
- ・海ごみビンゴ(海ごみで行うビンゴゲーム)
- ・海岸清掃体験(海岸清掃を体験)
- ・グループ討議(海ごみ問題についてグループ討議)
- ・スノーケリング等※(飛島の豊かな自然に触れる)
※飛島のみ(本土では実施しない)

◎ 成果等

- ・参加者 38組 76人



資料 2-3 【第3次山形県循環型社会形成推進計画】 基本的数値目標項目の最新値の状況

凡例：「○」目標値達成に向け概ね順調に進捗している、「△」進捗は見られるもののなお一層の取組みが必要、「▼」計画策定時より悪化している、「－」計画策定時から変わらず進展していない

| 項目 | 計画策定時最新値(H30) | 現時点の最新値(R3) | | 変動理由・評価等 | R3 ～ R12 | 中間目標(R7) | 目標(R12) |
|--------------------------|---------------|-------------|---|--|----------------|----------|---------|
| ごみ(一般廃棄物)の排出量 | 391千t | 378千t | ○ | 総量は減少しているが、家庭系ごみ(一日1人あたり)は増加傾向にある。家庭に対する取組みを強化していく必要がある。 | 計画に基づく施策の展開 | 350千t | 326千t |
| 事業系ごみ(一般廃棄物)の排出量 | 110千t | 101千t | ○ | 事業所の環境意識は着実に高まっており、業界団体とも連携しながら、引き続き助言や取組みへの支援を行っていく。 | | 94千t | 87千t |
| 1人1日当たりの家庭系ごみ(一般廃棄物)の排出量 | 528g | 541g | ▼ | 家庭系ごみ(一日1人あたり)は増加傾向にある。 | | 440g | 408g |
| 1人1日当たりのごみ(一般廃棄物)の排出量 | 915g | 904g | △ | 食品ロスやプラスチック廃棄物の削減のための一人ひとりのライフスタイル変革に向けて、工夫した手法等により啓発を強化していく必要がある。 | | 850g | 810g |
| ごみ(一般廃棄物)のリサイクル率 | 18.2% | 19.5% | △ | 平成30年12月に稼働した山形広域環境事務組合ごみ焼却施設(上山市川口)の焼却残さのリサイクル開始等により上昇。令和3年度は、古紙類の回収量の増加により上昇。 さらに、資源ごみの分別徹底や、集団回収・店頭回収の増加に取り組んでいく必要がある。 | | 23% | 28% |
| ごみ(一般廃棄物)の最終処分量 | 35千t | 33千t | ○ | 家庭・事業所双方への3Rの啓発・支援を一層強化していく。 | | 33千t | 31千t |
| 産業廃棄物の排出量 | 3,805千t | 3,664千t | ○ | 毎年度の経済活動の状況により排出量や種類が大きく変動する。事業所の環境意識は着実に高まっており、引き続き事業所の排出抑制の取組みを支援していく。 | | 3,497千t | 3,492千t |

| 項目 | 計画策定 時最新値 (H30) | 現時点の 最新値 (R3) | 変動理由・評価等 | R3 ～ R12 | 中間目標 (R7) | 目標 (R12) |
|--|---------------------------|---------------------------|--|----------------|--------------|----------------|
| 産業廃棄物のリサイクル率 | 59.9 % | 56.9 % | ▼ リサイクル率が低い汚泥の排出量の増加及びリサイクル率が高いがれき類の排出量の減少によるもの。 事業所の環境意識は着実に高まっており、再生資源やリサイクル製品の販路を拡大しながら、排出事業者や廃棄物処理業者による再資源化の取組みを支援していく必要がある。 | 計画に基づく施策の展開 | 60 % | 60 % |
| 産業廃棄物の最終処分量 | 136千 t | 117千 t | ○ 業界団体とも連携しながら、引き続き排出抑制やリサイクルの取組みの支援により削減を図っていく。 | | 125千 t | 124千 t |
| 家庭系食品ロス発生量 (※試算値) | (H29) 22千 t | (R3) 22千 t | — 発生量は横ばいであり、買物から保存、調理、食事まで、一人ひとりのライフスタイル変革に向けて、工夫した手法等により啓発を強化していく必要がある。 | | 20千 t | 18千 t |
| 海岸清潔度ランクが 2011(H23)年度春期より1 ランク以上アップした区 域数 | (R2春) 19 区域 / 39 区域 | (R5春) 14 区域 / 39 区域 | ▼ コロナ禍による海岸清掃活動の中止等によるもの。 山形県海岸漂着物対策協議会を中心として、関係機関と連携しながら、清掃活動を支援していく。 | | — | 39区域 / 39区域 |