

【別添2】

「やまがた出羽百観音」プロモーション事業業務委託企画提案評価基準

○ 審査項目、項目別配点及び審査の視点

1 事業の実施計画に関する評価			
	審査項目	配点	審査の視点
(1)	プロモーション	20	「やまがた出羽百観音」の有する山形ならではの地域性や歴史、精神文化を理解した内容となっているか。
		10	基本仕様書で定めるターゲット層に訴求する内容となっているか。
(2)	モニターツアー等	10	効果検証を達成できる人数として適切な人数の募集を見込んでいるか。訪問予定の札所及び周辺観光地等の選定、ツアー日程等は適切か。
(3)	事業効果の効果検証	15	業務の進捗及び事業成果が客観的に管理・評価できる目標指標の案及び検証の具体的手法が提案されているか。またその内容は適正か。
		15	プロモーションから効果検証までの事業全体を通じ、本事業の成果品として、出羽百観音の魅力を一層向上させるための改善点の提案等が見込まれるか。
小計		70	
2 事業主体の適正性に関する評価			
	審査項目	配点	審査の視点
(1)	実施主体及びスケジュールについて	10	事業全体を問題なく実施できる組織及び人員体制が整っているか。また、事業実施から完了まで、無理のないスケジュールとなっているか。
(2)	業務遂行能力について	10	過去の受託実績、業務実績等に鑑み、本委託業務遂行の見込みがあると認められるか。
(3)	経費見積書の妥当性について	10	経費の積算内容は適切であり、不備や不適切なものはないか。
小計		30	
合計		100	