

郷土愛・地域人材育成事業 G2 郷土の魅力発見・体験プログラム普及事業 展開イメージ

〈めざす姿〉

公民館・コミセンで「中学生が企画・実施する、小学生向けの地域のよさを体感できるプログラム」の実施効果

- 小学生 … 地域を知り体験を通して学ぶことで地域に愛着を持ち、中学生にあこがれを持ち、「将来自分も事業をやりたい」という地域の貢献しようとする意欲を持つ
- 中学生 … 事業の企画立案・実施を通して、体験的に地域について学びを深め、小学生に対して事業を行うことで、地域に貢献できたという自己有用感が高まり、地域に愛着を持つ

- ・プログラムづくり等事業の実施支援
- ・取組事例の普及 等

- 公民館等における郷土愛育成プログラムの全県展開
- 参加小学生が、中学生になって参画する好循環創出

