

認知症基本法普及啓発事業業務 質問票への回答

番 号	質 問	回 答
1	メディア等を活用した周知広報にかかるチラシ・ポスター作成及び配布、設置について、制作枚数と配布先について想定はございますか？	業務目的に即した効果的な制作枚数、配布先を御提案ください。
2	上記委託社一任の場合、配布先の明確なターゲットを教えてください。	中高年層や介護世代が主たる対象になると想定しておりますが、県民全体が対象となります。
3	イベントの企画及び運営の「講師・シンポジスト等の選定は県と協議の上、決定するものとする」とありますが、企画提案時にプロポーザル参加社側で想定案等を提案するのか、締結後県と協議の上選定するのか教えてください。	講師、シンポジスト等の選定は、委託契約締結後に協議の上、決定します。
4	広報の部分でラジオ番組とありますが、番組ジャンルはどのようなものを想定していますか。また生放送や事前・事後の放送など想定あれば教えてください。	質問票番号2のターゲット層の聴取率が高い番組を想定しております。 また、放送は集客に向けた事前の放送を想定しております。 業務目的に即した効果的な番組・放送を御提案ください。
5	業務委託内容（3）その他（1）から（2）までに掲げる業務に付随する業務とは具体的にどういったことを指しておられるのか教えてください。	委託業務内容（1）から（2）に記載の内容に係る、より効果的な提案があればという想定で記載しております。