

日・シンガポール外交関係樹立 60 周年記念事業
「地方特産品フードフェア 2026」協力企業募集要項

2026 年に日本との外交関係樹立 60 周年を迎えるシンガポールにおいて、同国日本人会が開催を予定している「地方特産品フードフェア 2026」への協力企業を募集します。

1. 目 的

日本の各地域から厳選した特産品をシンガポールへ輸送し、現地のレストランやイベントで PR・販売することで、シンガポール市場への販路拡大と認知向上を目指す

2. 実施概要

① 開催期間 2025 年 12 月以降

② 場 所 シンガポール日本人会館内のレストラン施設及びクラブショップ

名 称	特 徴
茜レストラン (高級和食レストラン)	シンガポール人の要人も多く来店。会席コースやメニューに特産品を取り入れやすく、幅広い顧客に日本の味を紹介可能。日本酒は非日本人会員からの需要が高く、希少銘柄の宣伝にも適した環境です。
どんぐりレストラン (ファミリーレストラン)	B 級グルメ的なメニューに地域の特色ある食材を取り入れ、子供から大人まで幅広い世代に日本の多様な食文化に触れてもらう機会を提供します。
ラウンジ	日本産ワインやチーズの試飲・試食会に適した、落ち着いたプライベート空間です。
クラブショップ	現地サプライヤーと連携し、お米、食料品、飲料、菓子などを中心に取り扱い、シンガポールにいながらにして日本の豊かな食文化を体験できる場を提供。週末はバンケットイベント開催時やプロモーション期間中で高い集客が見込めます。調味料、アルコール飲料、冷凍食品、季節限定品は宣伝効果が高いです。

③ 主 催 シンガポール日本人会 F&B 部（飲食部門）

④ 募集対象 県内事業者でシンガポール市場での県産品の販路拡大に関心のある方

⑤ 対象商品 県内で製造された県産酒及び加工食品

※ 輸出に関しては日本およびシンガポールの関係法令を遵守する必要があります。また、輸出規制や安全基準に適合しない商品はシンガポールでの販売が認められない場合があります。対象商品の法令順守に関しては参加事業者の責任となります。

⑥ 販売条件

- ・買取販売（売買契約については同会の食品サプライヤーと各事業者が個別に締結）
- ・国内倉庫渡し・他社商品との混載輸送【船便（冷凍・ドライあり）、酒は航空便】
- ・後日、国内倉庫渡しでの見積書作成が必要
- ・「日本人会限定商品」としてシンガポール日本人会でのみ販売

⑦ 自己負担 な し

⑧ そ の 他

県では主催者への推薦のみ行います。契約申込多数の場合は主催者による選定が行われる場合があります。

3. 応募方法等

以下の手順でお申し込みください。

① 別紙『参加申込書』に必要事項を記載の上、メールにて提出

提出先メールアドレス：ykensanbo＊pref.yamagata.jp （＊を@に変えて送信願います。）

※件名に「日・シンガポール外交関係樹立 60 周年記念事業協力企業募集__応募」と記載ください。

② 提出期限 令和7年7月 25 日(金) 17 時 まで