

令和7年度

山形のうまいもの オンライン商談会

納入事業者(サプライヤー)募集のご案内

参加事業者
募集

締切 11/14(金)

山形県の豊かな農林水産物や加工食品を、新たな販売先に向けて展開するチャンスです。
首都圏等のバイヤーに自慢の味を伝え、販路を広げる第一歩を応援します。
経験の有無を問わず、安心して参加できる環境が整っているため、是非ご応募ください。

開催場所

令和8年1月20日(火) 10時~16時

※納入事業者・仕入事業者双方の希望に合わせて、前後の日程で商談を実施する場合があります。

開催規模

仕入事業者(バイヤー): 20社以上

そごう・西武(ごつお便)、京阪百貨店、郵便局物販サービス、フジランド、ARAN.など、百貨店、高質スーパー、通信販売、セレクトショップ、高速道路SA、卸・問屋など

納入事業者(サプライヤー): 30社程度

商談時間

1商談30分間 ※1事業者当たり約5商談を想定

商談方式

オンライン形式 Web会議システム『Zoom』を活用

※オンライン商談環境のない方は別途ご相談ください。

参加料

1商談につき1千円(税込)

応募方法

以下フォームからお申し込みいただけます。

<https://office-nagase.co.jp/yamagata/entry/>



商談会で成約を勝ち取るための安心ポイント5

①『オンライン販路開拓塾』の無料視聴

隙間時間に販路開拓に関するオンデマンド講座『オンライン販路開拓塾』(右図)を無料でご視聴いただけます。オンライン商談会の事前準備・商談後のフォローアップまで効率的に学べます。初めて商談会に参加される方も安心です。

② 商品サンプル発送の手間と送料の軽減

商品サンプルは事務局1カ所に送っていただければOK。バイヤーごとに分納する必要がないので、発送の手間と送料負担が抑えられます。※賞味期限が短い商品は除く。

③ オンライン商談サポート

オンライン商談に慣れていない方は、事務局より『オンライン商談マニュアル』を事前に送付した上で、事務局スタッフが接続テスト等サポートいたします。※オンライン商談環境のない方は別途ご相談ください。

④ 商談会後のフォローアップ

商談会終了後、バイヤーによる商談アンケートを速やかに集計し事業者ごとにフィードバック。商談内容・結果の“見える化”を行います。また、専門家による成約に向けたアドバイスを受けることもできます。

⑤『バイヤーズ・ガイド』への無料掲載

食のマッチングサイト『バイヤーズ・ガイド』(<https://buyersguide.jp/>) (右図)をにて、山形県特集を実施。商品情報を無料掲載いただくことで、今回のオンライン商談会に参加できなかったバイヤーにもアピールが可能。※本事業終了後も無料でご掲載いただけます。



お問い合わせ先

「山形のうまいものオンライン商談会」事務局(有限会社永瀬事務所)

TEL: 03-6256-9494 (平日9:00~17:00)

E-mail: yamagata@buyersguide.jp 担当: 蓑島・永瀬

主催 山形県 農林水産部 農産物販路開拓・輸出推進課