

令和7年度山形のうまいものオンライン商談会 開催要領

1. 目的

県内農林漁業者等（農林漁業者又はこれらの者の組織する団体（これらの者が主たる構成員又は出資者となっている法人を含む。）をいう。）及び県内食品製造業者（以下「県内納入事業者」という。）が生産又は製造する、農林水産物及び加工食品の販路の開拓・拡大を図るため、オンラインによる確実な商談機会を確保することにより、首都圏等のバイヤーとの取引拡大を支援するもの。

2. 主催

山形県 ※事業委託（運営事務局）：有限会社永瀬事務所

3. 開催概要

（1）日時

令和8年1月20日（火）10時～16時

※ 双方の希望に合わせて、前後の日程で商談をする場合もあります。

（2）内容

ウェブ会議システム「Zoom」を活用した首都圏を中心とした食品バイヤーとの事前マッチング型のオンライン商談

※商談マッチングやスケジュールは、事務局がバイヤーや納入事業者と調整のうえ決定する
（1 商談30分、5 商談程度想定）

※商談マッチングにあたっては、希望するバイヤーとの商談が必ず約束されるものではない

※自社・自宅等からの参加が難しい場合は要相談

（3）参加想定バイヤー

後述5社のほか、高級スーパー、百貨店、外食、通販等事業者等の食品バイヤー20社以上

4. 募集概要（県内納入事業者）

（1）応募要件

県内で農林水産物を生産している農林漁業者等又は県産農林水産物を使用した加工食品を製造する県内の農林漁業者若しくは食品製造業者のうち、次のア～オの要件を満たす事業者を対象とする。

ア 県内に主たる住所若しくは居住又は主たる事業所を有すること

イ タブレット、パソコン、スマートフォンなど、インターネットに接続可能なカメラ付き端末を用意し、ウェブ会議システム「Zoom」を使用することができること

ウ オンライン商談に必要なサンプルやパンフレット等の発送に対応できること

エ 開催後に主催者が実施する各種アンケート（商談成約状況等）に協力すること

オ 主催者からの問い合わせ等に迅速に対応できること

- (2) 募集数
30社程度
- (3) 出展商品
1社5品まで
県産農林水産物又は県産農林水産物を使用し県内で製造された加工食品
- (4) 参加費
1商談あたり千円(税込)
※自社等からの参加に必要なとなるタブレット等の通信端末や通信費のほか、サンプルや試食等の送料等は各参加者の負担とする
- (5) 募集期間
令和7年10月21日(火)～11月14日(金)
※先着順による申込受付とし、申込状況によっては終期前に募集を締め切る場合がある

5. 申込方法

申込専用サイト (<https://office-nagase.co.jp/yamagata/entry/>) よりお申し込みください。

6. 問い合わせ先

【申込書類に関するお問い合わせ】

運営事務局(有限会社永瀬事務所) 担当: 蓑島・永瀬

TEL: 03-6256-9494 MAIL: yamagata@buyersguide.jp

【事業全体に関するお問い合わせ】

山形県農林水産部農産物販路開拓・輸出推進課

TEL: 023-630-2221

【参考】スケジュール(予定)

令和7年	
10月21日(火)～11月14日(金)	出展事業者募集、申込書類提出
申込後順次	事務局よりメール/電話等で確認
～ 11月中旬	仕入事業者申込受付
11月中旬～下旬	商談希望先等のヒアリング
12月中旬～下旬	オンライン商談スケジュール調整
令和8年	
1月中旬	仕入事業者へサンプル発送手配
1月20日(火)	オンライン商談会
商談会終了後随時	商談結果のヒアリング・フォロー

【参考：現段階での商談会参加確定バイヤー】

業種	会社名/所属	会社紹介文
百貨店	株式会社そごう・西武（株式会社ごつつお便） / 商品部	そごう・西武のギフト事業会社。 https://www.gottsuobin.co.jp/ 【具体的な希望商品】 送料込み産地直送品 【取扱不可品目】 酒類、日配品など単品 1月20日であれば13時～を希望
百貨店	株式会社京阪百貨店 / 食品統括部兼ECプラットフォーム事業部	京阪電車沿線をドミナントに5店舗、無印良品協業店舗を含め6店舗を運営する郊外型地域密着百貨店です。 https://www.keihan-dept.co.jp/ 【ターゲット層】 60～70代が主要客層 【具体的な希望商品】 食品添加物不使用、オーガニック、健康軸、ローカル色を含め訴求できる加工品。HACCP の対応 【取扱不可品目】 特にありません 担当外は担当へつなぎます 【商談にあたっての希望等】 試食があるとわかりやすいです
カタログ販売	株式会社郵便局物販サービス / 商品部	全国の郵便局に設置するカタログを通じて食品を中心とした旬の地産品を取り扱っています。 HP : https://www.jp-ts.jp/ 【ターゲット層】 60～70代の女性を中心とした全世代 【具体的な希望商品】 幅広く探しています。 【取扱不可品目】 冷蔵品のケーキ、および冷凍品のデコレーションケーキ（果物やチョコレートなどで飾られたもの）、アイスクリーム、アイスマイルク、ラクトアイス、氷菓 不可ではないが難しいもの：調味料、ペットフード、サプリメント等 【商談にあたっての希望等】 産直出荷の体制を整えていただけること。債務超過が無いこと。決算書を含む企業情報をご提出いただけること。営業実績が3年以上あること。

高速道路 S A	株式会社フジランド / 開発部	日本最大級の複合型サービスエリアであるEXPASA海老名を中心に、高速道路SAPAの運営管理、フードコート、ショッピングゾーンなど、多様なサービスをマネジメントしています。 HP : https://www.fujiland.co.jp/ 【ターゲット層】 フルライン・フルターゲット、インバウンド対応 【具体的な希望商品】 和洋菓子、惣菜、瓶・缶詰、生鮮品（果物・野菜）、冷凍食品（水産品他） 【取扱不可品目】 酒類（高速道路S Aでの販売の為） 【商談にあたっての希望等】 1月20日であれば10時～12時を希望。
卸・問屋	株式会社ARAN.	東京五反田にて問屋業を行っております。価格の崩れないこだわりのお店（セレクトショップ）や、クローズマーケット（大手企業の工場内売店など）、カタログギフトへの商品提案を行っております。 【ターゲット層】 特になし 【具体的な希望商品】 他社製品との差別化の図れる商品、産地・無添加・グルテンフリー・有機・オーガニックの謳える商品・メディア露出の多い商品・全国のアイスクリーム。 【取扱不可品目】 酒類 【商談にあたっての希望等】 直取引可能な企業様のみでお願いいたします。