

令和6年度
商店街実態調査報告書（山形県版）

令和7年10月

山形県産業労働部

目 次

第1章 調査の概要

1 調査の目的	1
2 調査方法	1
(1) 活用した全国商店街振興組合連合会の調査方法	1
(2) 山形県の調査	2
3 調査項目	2
4 本報告書を読む際の注意事項	3

第2章 調査の結果

1 商店街の概要について	
1-1 商店街の全体の店舗数	4
1-2 商店街におけるチェーン店舗数	4
1-3 商店街の業種別店舗数の割合（業種構成）	5
1-4 商店街の空き店舗の状況	6
1-5 商店街の退店（廃業）の状況	7
1-6 商店街組織の専従事務局員の有無	8
1-7 商店街組織の会員（組合員）数	8
1-8 商店街の会員の年齢構成	9
1-9 商店街の予算規模	9
2 商店街の景況と近年の変化について	10
2-1 商店街の現状の景況	10
2-2 最近の商店街への来街者の動向	11
3 商店街の問題と取組状況について	13
3-1 商店街の抱える問題	13
3-2 経営者の後継者問題に対する商店街の取組状況	14
3-3 個店の魅力向上のための取組状況	15
3-4 空き店舗が埋まらない理由	16
3-5 空き店舗の発生に対する商店街の取組状況	17
3-6 テナントミックスの取組	18
4 商店街における組織やその活動について	19
4-1 商店街の地域（各種団体等）との連携状況	19
4-2 商店街が実施しているソフト事業	21
4-3 商店街が実施しているハード事業	22
4-4 キャッシュレス決済の取組	23
4-5 デジタルトランスフォーメーション実現のための取組	25
5 その他	26
5-1 新型コロナウイルス感染症のまん延による影響	26

第3章 資料編

1. 集計結果.....	28
問2 商店街の組織形態.....	29
問3 商業立地環境.....	29
問4 商店街のタイプ.....	29
問5 A 商店街における現在の理事長・会長の年齢.....	30
問5 B 商店街における現在の理事長・会長の在職年数.....	30
問6 商店街における現在の会員のおおよその年齢構成.....	30
問7 商店街における専従事務局職員数（パート、アルバイトを含む）.....	31
問8 (1) 令和6年度の年間総事業予算額.....	31
問8 (1) 令和6年度の年間総事業予算額（1年前との比較）.....	31
問8 (1) 令和6年度の平均月賦課金・会費（月平均）.....	31
問8 (1) 令和6年度の平均月賦課金・会費（1年前との比較）.....	32
問8 (2) 商店街の年間予算における収入の割合.....	32
問8 (3) 商店街の年間予算における支出の割合.....	32
問9 (1) 商店街組織の会員数.....	33
問9 (1-1) 会員数の1年前と比べた増減.....	33
問9 (2) 商店街組織全体（非会員含む）のうち会員の割合.....	33
問9 (3) 商店街組織の会員のうち、チェーン店舗を営む会員数.....	33
問9 (3-1) チェーン店を営む会員数の1年前と比べた増減.....	34
問9 (4) 商店街組織の会員のうち、テナント店舗の会員数.....	34
問9 (4-1) テナント店舗数の1年前と比べた増減.....	34
問9 (5) 過去1年間に新たに新店舗数.....	34
問9 (6) 商店街組織の会員のうち空き店舗数.....	35
問9 (6-1) 空き店舗数の1年前と比べた増減.....	35
問9 (6-2) 空き店舗数のうち、過去1年間に新たに退店・廃業した店舗数.....	35
問9 (7) 退店・廃業した主な理由.....	35
問9 (8) 会費未納入の会員数.....	36
問10 (1) 商店街全体の店舗数（非会員の店舗を含む）.....	36
問10 (1-1) 商店街全体の店舗数（非会員の店舗を含む）の1年前と比べた増減.....	36
問10 (2) 商店街全体の店舗数（非会員の店舗を含む）のうち、 チェーン店舗の数.....	36
問10 (3) 商店街全体の店舗数（非会員の店舗を含む）のうち、 テナント店舗の数.....	37
問10 (4) 過去1年間に商店街全体（非会員の店舗を含む）で 新たに新店舗数.....	37
問10 (5) 商店街全体の店舗数（非会員の店舗を含む）のうち空き店舗数.....	37
問10 (5-1) 空き店舗の数の1年前と比べた増減.....	37
問11 商店街全体（非会員を含む）の業種構成と店舗数（平均値、構成比）...	38
問11 A 買回品小売店の1年前と比べた店舗数の変化.....	38

問11B	最寄品小売店の1年前と比べた店舗数の変化	38
問11C	飲食店の1年前と比べた店舗数の変化	39
問11D	サービス店の1年前と比べた店舗数の変化	39
問11E	医療・保育・公共施設の1年前と比べた店舗数の変化	39
問11F	その他（金融機関、郵便局等）の1年前と比べた店舗数の変化	39
問12(1)	商店街の現状の景況	40
問12(2)	商店街の将来の展望	40
問13(1)	商店街の1日平均の来街者数	40
問13(2)	商店街の来街者の客層	41
問13(3)	商店街としての来街者のターゲット層	41
問13(4)	(3)で選択した層を獲得するための取組	41
問14(1)	1年前と比べた商店街の来街者数の変化	41
問14(2)	来街者を維持できた、あるいは増えた要因	42
問14(3)	来街者が減った要因	42
問14(4)	1年前と比べた外国人観光客数の増減	42
問14(4)	1年前と比べた外国人観光客数の消費額の増減	42
問14(5)	商店街での来街者のニーズを把握する調査の有無	43
問14(5-1)	調査におけるA Iカメラ、POSレジなどデジタル技術の活用	43
問14(5-2)	来街者ニーズの調査結果の活用方法	43
問14(6)	通行量調査の有無	43
問14(6-1)	調査におけるA Iカメラ、POSレジなどデジタル技術の活用	44
問15(1)	エリア価値向上に向けて商店街に期待されている役割	44
問15(1)	エリア価値向上に向けて商店街に期待されている役割に 実際に応えられているか	44
問15(2-1)	商店街で大きな問題となっているものは何か	45
問15(2-2)	商店街の組織内部で大きな問題となっているものは何か	45
問15(3-1)	後継者問題について、どのような対策を講じているか	45
問15(3-2)	後継者が不在となっており問題となっている店舗が何店舗あるか	46
問15(4)	業種構成の問題はどのようなことか	46
問15(5)A	店舗改装、店内レイアウトの変更についての個店の取組状況	46
問15(5)B	業種転換・業種変更についての個店の取組状況	47
問15(5)C	商品構成の見直し・変更についての個店の取組状況	47
問15(5)D	販売促進（POP・ディスプレイ・チラシ等）についての 個店の取組状況	47
問15(5)E	各種サービスの導入・改善についての個店の取組状況	47
問15(5)F	営業時間の延長または営業日の拡大についての個店の取組状況	47
問15(5)G	スマートレジ等ITの活用についての個店の取組状況	48
問15(5)H	インターネット販売の導入についての個店の取組状況	48
問15(5)I	テイクアウト販売の導入についての個店の取組状況	48
問15(6)	テナントミックスの実現に向けた取組	49

問15(7)	テナントミックスが進まない要因	49
問16(1)	商店街での空き店舗の有無	49
問16(2-1)	空き店舗が埋まらない理由のうち、地主や家主等 貸し側の都合によるもの	50
問16(2-2)	空き店舗が埋まらない理由のうち、テナント等借り手側 の都合によるもの	50
問16(3)	空き店舗の発生に対して、商店街で行っている取組	50
問16(3)	空き店舗の発生に対して、商店街で今後行ってみたい取組	51
問16(4)	空き店舗が解体・撤去された土地のその後の利用状況	51
問16(5)	空き店舗問題に取り組む際に必要だと思われる行政等の支援	52
問17(1)	組織形態を変更（解散を含む）する考え	52
問17(2-1)	どの組織形態への変更か	52
問17(2-2)	組織形態を変える理由	53
問17(3)	組織形態を変更（解散を含む）する考えがない理由	53
問18	商店街振興組合でない理由	54
問19(1)	商店街への加入を促進するための対策	54
問19(2)	商店街の会員同士の連携・協力状況	54
問19(2-1)	連携・協力が良好でない要因	55
問19(3)	地主や家主とテナントがそれぞれ別々の者になっている場合の 商店街の組織化や活動等への支障	55
問19(4-1)	商店街の運営や活動の内容を決める際などにおける、 合意形成の場・プロセスの設置	55
問19(4-2)	商店街の運営や活動の内容を決める際、どのようなメンバーが 参加して決めているか	56
問19(4-2)	商店街の運営や活動の内容を決める際、どのようなメンバーが 中心となって決めているか	56
問19(5)	商店街の活性化に向けて、地域住民や自治体、金融機関等と連携して、 具体的な行動を起こしている人材の有無	56
問19(6)	今後進めたい方向性等に係る関係者間の合意形成や、 近隣商店街等を巻き込んだ広域連携に取り組んでいる人材	57
問19(7)	将来、商店街活動等を引っ張っていけるような人材	57
問19(8)	各種団体等と連携した地域活動の実施	57
問19(9-1)	連携して活動を行っている団体等	57
問19(9-2)	(9-1)で回答した団体等と連携した具体的な地域活動	58
問20(1)	商店街の活性化に向けた事業計画・ビジョン等に基づいた 実際の取組状況	58
問20(2)	策定された事業計画・ビジョン等に基づいた実際の取組状況	58
問21	商店街の活性化に必要となる商店街の周辺地域の活性化の機能	58
問21	商店街の活性化に必要となる商店街の周辺地域の活性化の機能の距離	59
問22(1)	A①環境美化、エコ活動の取組状況	59

問22(1) A②防災防犯の取組状況	59
問22(1) A③祭り・イベントの取組状況	59
問22(1) A④勉強会・学習会の取組状況	59
問22(1) A⑤高齢者向けサービスの取組状況	60
問22(1) A⑥子育て支援サービスの取組状況	60
問22(1) A⑦商品の宅配、買物代行の取組状況	60
問22(1) A⑧配食サービスの取組状況	60
問22(1) A⑨移動販売の取組状況	60
問22(1) A⑩移動手段の提供の取組状況	61
問22(1) A⑪コミュニティビジネスの取組状況	61
問22(1) A⑫地域活動におけるその他の取組状況	61
問22(1) B⑬共同宣伝の取組状況	61
問22(1) B⑭サービス券、スタンプ・ポイントカードの取組状況	61
問22(1) B⑮共通商品券の取組状況	62
問22(1) B⑯販売促進活動におけるその他の取組状況	62
問22(1) C⑰HPやSNS等の情報発信の取組状況	62
問22(1) C⑱キャッシュレス端末の導入の取組状況	62
問22(1) C⑲情報関連におけるその他の取組状況	62
問22(1) D⑳空き店舗対策、新規出店支援、起業支援等の取組状況	63
問22(1) D㉑エリアマネジメントの取組状況	63
問22(1) D㉒外国人観光客の受入のための取組の取組状況	63
問22(1) D㉓その他の取組状況	63
問22(2) A①街路灯の設置の取組状況	63
問22(2) A②アーケードの設置の取組状況	64
問22(2) A③アーチの設置の取組状況	64
問22(2) A④カラー舗装などの歩行空間の整備の取組状況	64
問22(2) B⑤商店街組織による店舗の設営の取組状況	64
問22(2) B⑥商店街の外観統一の取組状況	64
問22(2) C⑦休憩所・ベンチ・トイレの設置の取組状況	65
問22(2) C⑧駐輪場の設置の取組状況	65
問22(2) C⑨駐車場の設置の取組状況	65
問22(2) C⑩案内板、統一看板の設置の取組状況	65
問22(2) C⑪商店街内でのWi-Fi設備の設置の取組状況	65
問22(2) C⑫観光施設の設置の取組状況	66
問22(2) D⑬バリアフリー対応の取組状況	66
問22(2) D⑭防犯設備の設置の取組状況	66
問22(2) E⑮多目的ホールの設置の取組状況	66
問22(2) F⑯その他の取組状況	66
問23(1-1) アーケードの建設・設置時期	67
問23(1-2) アーケードの改修の状況	67

問23(1-2)	アーケードの撤去の状況	67
問23(2)	アーケードを撤去した、または撤去する要因	67
問23(3-1)	アーケードの改修又は撤去を行うにあたっての課題	68
問23(3-2)	アーケードの改修又は撤去を行うにあたっての取組	68
問23(3-3)	アーケードの改修又は撤去を行うにあたっての支援策等の 活用・検討状況取組	68
問23(3-3)	アーケードの改修又は撤去を行うにあたっての情報入手先	68
問23(4) A	アーケードの改修、または撤去後の商店街に起こった来街者の変化	69
問23(4) B	アーケードの改修、または撤去後の商店街に起こった空き店舗の変化	69
問23(4) C	アーケードの改修、または撤去後の商店街に起こった売上高の変化	69
問23(4) D	アーケードの改修、または撤去後の商店街に起こった 出店数・創業数の変化	69
問23(4) E	アーケードの改修、または撤去後の商店街に起こったその他の変化	69
問24(1)	自然災害時等を想定した事業継続計画又は事業継続力強化計画 の策定状況	70
問24(2)	自然災害時等の地域住民等への応急対策の平時からの準備	70
問24(3)	自然災害時等の地域住民等への応急対策の想定	70
問24(3)	応急対策における自治体との連携	70
問25(1)	商店街における各個店のキャッシュレス決済の導入割合	71
問25(2)	各個店へのキャッシュレス決済の導入を推進するための取組	71
問25(3)	キャッシュレス決済の導入による生産性向上への寄与	71
問25(4)	各個店にキャッシュレス決済の導入が進まない要因	72
問25(5)	生産性向上のための商店街におけるデジタルトランスフォーメーション を実現するための取組	72
問25(6)	各個店のデジタルトランスフォーメーションの導入が進まない要因	72
問26(1)	自治体からの支援の有無	73
問26(2)	自治体から受けている支援	73
問26(3)	自治体に対して期待する支援	73
問26(3)	自治体から期待どおりの支援を受けられているもの	74
問27(1)	所在する地域でのまちづくり会社の有無	74
問27(2-1)	まちづくり会社との連携・協力の形	74
問27(2-2)	まちづくり会社との連携・協力の内容	75
問28(1)	普段活用している支援機関等	75
問28(2)	支援機関等への相談内容、又は助言・指導内容	75
問29(1)	外部人材の活用	76
問29(2-1)	外部人材の種別	76
問29(2-2)	外部人材に期待する専門的知識	76
問29(3)	外部人材を活用していない理由	76
問30(1)	令和元年と比べた商店街全体の売上高への新型コロナウイルス 感染症の影響	77

問30(2)	令和元年と比べた商店街全体の来街者数への新型コロナウイルス 感染症の影響.....	77
問30(3)	令和元年と比べた商店街全体の空き店舗数への新型コロナウイルス 感染症の影響.....	77
2.	調査票調査内容.....	78