

国内外からの観光・交流の拡大による地域経済の活性化

1 地域一体となった観光地づくりの推進

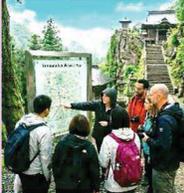
(1) 山形の強みを活かした滞在型観光や付加価値の高い旅行の推進

- 〈継〉持続可能な山岳ツーリズム強化事業費 7,228千円 (R7.2月補正)
 - ・最上・庄内エリア等における山々と周辺の観光地や食文化、歴史的要素を交えた山岳魅力発信動画の作成、発信による山岳観光の推進
- 〈継〉精神文化ツーリズム推進事業費 3,317千円
 - ・本県の強みである「やまがた出羽百観音」等の精神文化を地域で傳承し、発信する取組みの支援
- 〈継〉教育旅行推進事業費 18,073千円
 - ・旅行会社の招請や貸切バス利用への助成、受入態勢の整備等による教育旅行の誘致活動の推進



(2) すべての人にやさしい観光地づくり・DXの推進による観光産業の活性化

- 〈継〉アクセシブルツーリズム推進事業費 48,750千円 (R7.2月補正)
 - ・旅行者の誰もが山形での観光を安全かつ快適に楽しむことができるアクセシブルツーリズムの推進に向けた機運醸成・受入態勢の整備
 - ・多くの観光客が訪れる銀山温泉等と県内観光地を結ぶ広域連携に向けた調査・検討
- 〈新〉インバウンド受入環境整備推進事業費 98,360千円 (R7.2月補正含む)
 - ・本県が世界的な観光地として国内外の様々な人々を迎え入れ、再び訪れたいと感じてもらえるよう、情報発信の強化と併せて受入環境の整備を推進



2 交流人口・関係人口の拡大に向けた戦略的な誘客促進

(1) ターゲットの嗜好に基づく戦略的なプロモーションの推進

- 〈継〉デジタル活用観光誘客事業費 25,180千円 (R7.2月補正含む)
 - ・スポーツ観戦や文化芸術鑑賞などを主目的に来県する方々を対象とした、県内周遊を促すためのデータの収集・分析、実証事業等の実施
- 〈拡〉観光誘客総合推進事業費 63,538千円
 - ・地域に根差した山形の祭りの魅力発信や非日常を体験する新たな観光資源として活用を図る取組みの推進
 - ・東京都と連携した観光誘客事業の展開や多様な媒体を活用した情報発信による観光PR等
- 〈新〉山形県魅力発信強化事業費 24,684千円
 - ・山形県へのさらなる誘客、ひいては交流人口の拡大に向けた、本県ゆかりの発信力のある方を起用したプロモーションの展開



(2) インバウンド・アウトバウンドの促進による海外との相互交流の拡大

- 〈継〉インバウンド拡大に向けた誘客促進事業費 115,789千円
 - ・県内空港への国際チャーター便の誘致や本県を周遊・宿泊する旅行商品の造成支援
 - ・仙台空港からの個人旅行者をターゲットにした海外現地プロモーションの実施
- 〈継〉国際チャーター便受入環境整備事業費 48,459千円
 - ・県内空港における国際チャーター便の受入態勢整備のための支援
- 〈拡〉外航クルーズ船誘客事業費 14,797千円
 - ・外航クルーズ船の寄港拡大に向けたプロモーションの展開や受入態勢の整備
- 〈継〉アウトバウンド促進事業費 28,800千円
 - ・インバウンドチャーターの回送便等を活用した旅行商品の造成支援によるアウトバウンドの促進



3 地域の特異な魅力を活かした多様な交流の促進

(1) 文化の振興及び文化財の保存と活用の推進

- 〈継〉文化団体等連携支援事業費 102,246千円
 - ・県内の主要な美術館・博物館が実施する企画展への支援
- 〈新〉やまがたの音楽文化を活用した交流促進事業費 44,150千円
 - ・山形交響楽団を活用した県内各地の文化ホール等での音楽鑑賞や交流機会の創出等
- 〈拡〉博物館活動整備事業費 45,776千円
 - ・県立博物館における多様な主体との連携強化や企画展の開催
 - ・県立博物館の移転整備等を踏まえた館蔵資料の整理及び台帳の整備



(2) スポーツを通じた交流の促進

- 〈継〉プロスポーツ支援事業費 120,220千円
 - ・県内を拠点とするプロスポーツチーム及びプロスポーツチームを活用した地域活性化の取組みへの支援
- 〈拡〉新スタジアム建設等支援事業費 591,174千円
 - ・モンテディオ山形の新スタジアム建設に対する支援
- 〈継〉オリンピックメダリスト育成事業費 84,123千円
 - ・YAMAGATA ドリームキッズの発掘・育成、国民スポーツ大会成績向上に向けた競技力強化の充実



© 株式会社モンテディオ山形