

山形PR隊活動事業基本仕様書

1 目的

山形県をPRするキャラクター「きてけろくん」の着ぐるみを活用し、県内外イベントにおける観光PRや、SNSを活用した情報発信を実施することにより、「きてけろくん」の認知度の向上や本県への観光誘客促進を図る。

2 業務内容

「きてけろくん」を活用した広報・啓発活動の実施に係る下記業務を委託する。

(1) 着ぐるみを活用した広報・啓発活動

- ① スタッフには、広報・啓発活動を想定した事前研修を実施し、着ぐるみの動き等、本事業に必要な技術を習得させること。
- ② 県内各地で開催される、観光・スポーツ・農業・教育・福祉等、幅広い分野のイベントへ出演し観光PRを行うこと。また、本県の観光消費額増加のキーとなる近隣県や首都圏、中京圏を中心とした県外で開催される観光分野のイベントへ出演し、情報発信を行うこと。
 - ・ 着ぐるみによる出演回数：150回程度（うち県内：130回程度、うち県外：20回程度）
- ③ 子どもや家族連れを対象とするイベント等へ積極的に出演し、観光客に対するおもてなしの精神が幅広い年齢層に波及するような効果を期待できる広報・啓発活動の企画立案を行うこと。
- ④ その他、山形県観光交流拡大課が要請するイベント等に参加すること。

(2) 各メディアを活用した広報・啓発活動

- ① きてけろくんSNSのフォロワー増加及び認知度向上のため、効果的にSNSの投稿を実施すること。
 - ・ フォロワー増加数 1,000人程度
 - ・ 各SNS（Instagram、X、Facebook）への投稿件数：780件程度
 - ※ 各アカウント（Instagram、X、Facebook）において260回程度を目安とする。
 - ※ SNSへの投稿に際しては、地域バランスを考慮したうえで実施すること。
- ② パブリシティや広告の情報について、積極的に収集し、県内外のメディアへきてけろくん及び本県の観光情報等の露出を行うこと。

3 従事者

- (1) マネージャー(兼)着ぐるみ演者 1名
 - ・ 本業務の統括
 - ・ イベント等における「きてけろくん」の演技及びアテンド
 - ・ その他、本業務の実施に係る一切の業務
- (2) 着ぐるみ演者 1名

- ・イベント等における「きてけろくん」の演技及びアテンド
- ・その他、本業務に関する一切の業務

4 委託期間

令和8年4月1日から令和9年3月31日までとする。

5 成果品

- (1) スタッフの事前研修内容についての報告書。
- (2) 上記「2 業務内容」についてまとめた報告書。なお、報告書は業務内容ごとに分けて内容を記載すること。

6 その他

- (1) 本事業の経理については、他の業務と明確に区分するとともに、証拠書類を整理しておくこと。(人件費については、業務日誌を作成し、本事業への従事者を明確にすること。)
- (2) 本業務の従業者の雇用にあたっては、労働基準法、最低賃金法及び労働安全衛生法等の労働関係法令を遵守するものとする。
- (3) この仕様書に疑義が生じたとき、又はこの仕様書に定めのない事項が生じたときは、その都度県と協議を行うこと。