

すぐ実践できる

ブランド勉強会

何をすればいい？？
その疑問を解消する
ブランドづくりの"型"

講師

黒澤 友貴

株式会社なぞる代表取締役



2026年 2月28 日(土)

13:30 - 16:30 (開場13:00)

山形テルサ 3階 研修室B

オンライン参加も可能です

定員30名 参加無料（要予約）

こんなお悩みはありませんか？

- ✓ 商品は良いのに、売り方が分からない
- ✓ 今までのやり方では、新規客が来ない
- ✓ 「ブランディング」は難しそう…
- ✓ 生成AI、マーケティングにどう活かす？

こうした課題を解決する勉強会です

事例を「なぞる」ことで、思考の型を習得し、
今日からはじめられる「選ばれるブランド」の
作り方をお話します。

タイムスケジュール

- 成功事例と型から学ぶブランドづくり
13:30~15:00
- 戦略策定から実行計画のワーク
15:10~15:50
- ワークのフィードバック
15:50~16:30
- 交流会（軽食をご用意）
16:30~17:00

講師の紹介



講師：黒澤 友貴

株式会社なぞる代表取締役。1988年生まれ。ブランディングテクノロジー株式会社に新卒入社。上場準備責任者、経営戦略室・室長/CMOを歴任後、2025年に株式会社なぞるを設立し代表取締役に就任。1万人以上が集まるマーケターの学習コミュニティ「#マーケティングトレース」主宰。著書に「マーケティング思考力トレーニング」「マーケター1年目の教科書」。日経COMEMOキオピニオンリーダー、NewsPicksトピックスオーナーも務める。

申し込み方法

右記のWebフォームから
お申し込みを
お願いいたします。
オンライン参加も
可能です。



主催

山形県産業労働部県産品・貿易振興課

問い合わせ

受託事業者：株式会社キッチハイク

TEL : 050-1706-0149 MAIL : ope@kitchhike.com

会場：山形テルサ 3階 研修室B

山形県山形市双葉町1丁目2-3（オンライン参加も可）

定員：30名