

何をすればいい？ その疑問を解消する ブランドづくりの"型"

講師

黒澤 友貴

株式会社なぞる代表取締役



すぐ実践できる
ブランド勉強会

2026年 2月28 日(土)

13:30 - 16:30 (開場13:00)

山形テルサ 3階 研修室B

オンライン参加も可能です

定員30名 参加無料 (要予約)

こんなお悩みはありませんか？

- ✓ 商品は良いのに、売り方が分からない
- ✓ 今までのやり方では、新規客が来ない
- ✓ 「ブランディング」は難しそう…
- ✓ 生成AI、マーケティングにどう活かす？

こうした課題を解決する勉強会です

事例を「なぞる」ことで、思考の型を習得し、
今日からはじめられる「選ばれるブランド」の
作り方をお話します。

タイムスケジュール



成功事例と型から学ぶブランドづくり

13:30~15:00



戦略策定から実行計画のワーク

15:10~15:50



ワークのフィードバック

15:50~16:30



交流会 (軽食をご用意)

16:30~17:00

講師の紹介



講師：黒澤 友貴

株式会社なぞる代表取締役。1988年生まれ。ブランディングテクノロジー株式会社に新卒入社。上場準備責任者、経営戦略室・室長/CMOを歴任後、2025年に株式会社なぞるを設立し代表取締役に就任。1万人以上が集まるマーケターの学習コミュニティ「#マーケティングトレース」主宰。著書に「マーケティング思考力トレーニング」「 marketer 1年目の教科書」。日経COMEMOキーオピニオンリーダー、NewsPicksトピックスオーナーも務める。

申し込み方法

右記のWebフォームから
お申し込みを
お願いいたします。
オンライン参加も
可能です。



主催

山形県産業労働部県産品・貿易振興課

問い合わせ

受託事業者：株式会社キッチハイク

TEL：050-1706-0149 MAIL：ope@kitchhike.com

会場：山形テルサ 3階 研修室B

山形県山形市双葉町1丁目2-3 (オンライン参加も可)

定員：30名