

別表（評価項目、評価の視点、配点）

評価項目		評価の視点	配点
基本的事項 に対する評価	業務目的理解度 及び実現可能性	業務の趣旨・目的等を理解した上で企画提案されているか。	10 点
		業務目的の達成に向けた実現可能な提案となっているか。	10 点
提案に に対する評価	ポイント等の 交付・管理	・ポイント等は、山形県内の実店舗で使用可能であり、応募者にとって利便性が高く魅力のある内容となっているか。 ・ポイント等の管理方法は上限を超過しない適切な管理方法となっているか。	10 点
	事業に係る広報	・県民の利用促進や協力店舗の増加に繋がる効果的な広報手段が提案されているか。 ・提案事業者の知識・経験を活かした創意工夫のある提案となっているか。	20 点
	専用サイトの 設置	・専用サイトは県民が閲覧しやすい構成となっているか。 ・専用サイトの仕様は、応募者の利便性に配慮した内容となっているか。	10 点
	事業の運営・管理	・受付に際し必要な管理（個人情報の管理等）を適切に行うことができる体制となっているか。 ・必要な審査（対象店舗、対象製品であるか等）を適切に行うことができる体制となっているか。	10 点
		重複応募や虚偽応募のチェック方法は検討されているか。	5 点
	事業効果の測定	事業効果測定は適切な方法となっているか。	5 点
実施体制	業務の実施体制	十分な専門的知識やノウハウ、企画力等を有し、業務を効率的・効果的に行う能力を有しているか。	5 点
		事業者や応募者からの問合せや苦情相談に対し、的確かつ迅速に対応できる体制がとられているか。	5 点
	スケジュール	事業計画に無理がなく、妥当なスケジュール体制であるか。	5 点
経費積算		経費は提案上限額の範囲で、企画内容に照らしてその積算の考え方は妥当か。	5 点
合計（基準点 60 点）			100 点