

令和 8 年度山形県観光宣材素材集作成業務委託
企画提案評価基準

○ 審査項目、項目別配点及び審査の視点

審査項目		配点	審査の視点
(1)	全体のコンセプト	10	・目的やターゲットに沿った企画内容になっているか。
(2)	素材内容	10	・宣材写真の内容について、四季折々かつ県内 4 地域のバランスが考慮されているか。 ・山形県内 35 市町村ないしはより多くの市町村を取り上げる内容となっているか。
		10	・収納写真の枚数やモデルが写った写真の内容、枚数は適切か。
		10	・収集するテーマは、本県の PR にとって効果的で適切か。
(3)	魅力の発信	20	・宣材画像自体が旅行の目的となり得るような観光素材を発掘し、山形県のブランディングができる内容となっているか。 ・見る人の興味を強くひき、山形県の魅力を十分に伝える内容となっているか。
		20	・ソトからの視点を意識した斬新な素材、魅せ方の提案が含まれているか。
(4)	実施主体及びスケジュールについて	10	・事業全体を問題なく実施できる組織及び人員体制が整っているか。また、事業実施から完了まで、無理のないスケジュールとなっているか。
(5)	業務遂行能力について	5	・過去の受託実績、業務実績等に鑑み、本委託業務遂行の見込みがあると認められるか。
(6)	経費見積書の妥当性について	5	・経費の積算内容は適切であり、不備や不適切なものはないか。
合 計		100	