

山形県立高等学校PRコンテンツ企画・制作業務委託  
公募型プロポーザル方式による企画提案審査要領

## 1 審査基準及び審査方法

- (1) 審査は、提案者の提出資料及びプレゼンテーションにより行う。
- (2) 審査項目は、別紙「企画提案審査基準」（以下「審査基準」という。）のとおりとする。
- (3) 採点は、審査基準に掲げる評価項目ごとに「2 配点及び採点基準」に定める採点基準に従い評価し、評価の重要度に応じた係数を乗じて、採点を行う。
- (4) 採点の結果、審査委員全員の評価点の合計点数が高い順に、最優秀提案者及び次点者を選定する。ただし、最高点の者又は次点者が複数いる場合は、審査員の合議により決するものとする。
- (5) 採点の結果、最優秀に係る審査委員全員の評価点数の合計が、評価項目の最高得点の合計の6割に満たない提案は決定を見送る場合がある。
- (6) 提案者が1者のみの場合であっても審査委員の評価結果により、提案の内容について契約の目的を十分に達成できるものとであると判断できるときは、当該者を再優秀提案者として選定する。

## 2 配点及び採点基準

100点を満点として、項目ごとの配点及び係数は審査基準のとおりとし、採点は下記を目安とする。

非常に 優れている	優れている	普通	やや 劣っている	劣っている
5	4	3	2	1

## 「企画提案評価基準」

### 山形県立高等学校PRコンテンツ企画・制作業務

No.	評価項目	審査の視点	評価 a	計数 b	配点 a*b
<b>1. 基本事項</b>					
(1)	会社概要（様式4）	・十分なバックアップ体制をとることが可能か(従業員数、関係会社等)	5	1	5
(2)	業務受託実績（様式5）	・事業者としての受託実績は十分か	5	1	5
(3)	業務実施体制及び業務従事者の業務実績（様式6）	・提案内容を遂行できる業務実施体制となっているか ・業務従事者は十分な業務実績を有しているか	5	1	5
<b>2. 提案事項</b>					
(1)	業務方針についての提案	・企画提案が本委託業務の目的・趣旨を十分に理解し、事業全体の成果が期待できる提案となっているか	5	2	10
(2)	県立高校紹介動画についての提案	・動画全体および各動画の構成が論理的かつ分かりやすいか ・中学生及びその保護者等にとって理解しやすく、訴求力のあるストーリー設計となっているか ・複数動画を制作する業務内容に対し、整理された企画提案がなされているか ・映像表現、編集手法、演出等において効果的な工夫が見られるか ・提案内容から完成イメージを具体的に想起できるか	5	6	30
(3)	山形県立高等学校ポータルサイトの周知についての提案	・中学生及びその保護者等が興味関心を引く動画、広告の提案になっているか ・広告に関するKPI（目標値）の提案が効果的かつ妥当性があるか ・広告等の目標設定や、運用、効果測定等について、具体的な提案になっているか	5	5	25
(4)	業務管理についての提案	・進捗、予算等の業務管理および危険管理について、明確に示された提案になっているか ・スケジュール管理および進行方法が現実的であるか	5	2	10
(5)	その他必要と思われる事項	・上記の提案以外に本業務に資する有効な提案となっているか	5	2	10