

東北農林専門職大学大学案内等作成業務委託
企 画 提 案 審 査 基 準

審査項目	審査の視点	配点
①提案内容の目的、趣旨及び業務全体の考え方	<ul style="list-style-type: none"> ・ 専門職大学の設置の趣旨及び必要性、各学科の特色並びに養成する人材像等を十分に理解しているか ・ 事業の目的、趣旨等を十分に踏まえた内容となっているか ・ 大学案内、ポスター、独自提案に統一感、一貫性があるか ・ 提案の考え方等について、本業務の事業目的を達成するうえで効果的な理由となっているか 	15 点
②大学案内	・ 専門職大学の特長をとらえ、効果的な提案になっているか	10 点
	・ 高校生等の受験生やその保護者を意識した提案になっているか	10 点
	・ 大学及び学科の認知度向上、入学意欲を喚起するような提案になっているか	10 点
	・ 内容の理解の容易性と視認性に優れた提案になっているか	10 点
③大学入試広報ポスター	<ul style="list-style-type: none"> ・ 専門職大学の特長をとらえ、効果的な内容となっているか ・ 高校生等の受験生やその保護者を意識し、大学の認知度向上、出願意欲を喚起するような提案となっているか 	10 点
④スケジュール	<ul style="list-style-type: none"> ・ 無理なく効率的に支援業務を実施できる妥当なスケジュールとなっているか ・ 各種広報業務を行うタイミング及びその考え方は適切な内容であるか 	10 点
⑤実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の遂行にあたり、必要かつ十分な人員体制であるか ・ 意思決定ルートや各部門責任者の役割は明確か ・ 当該業務に必要な知識・業績を持った人員を配置しているか 	10 点
⑥独自提案	<ul style="list-style-type: none"> ・ 独自提案の内容は、事業の目的を達成するうえで適切かつ効果的か ・ 具体的かつ実行可能な内容が提案されているか ・ 高校生等の受験生やその保護者を意識し、大学及び各学科の認知度向上、入学意欲を喚起するような提案となっているか 	10 点
⑦過去の実績、経費の優位性	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本業務と同種又は類似の業務を受託した実績があるか ・ 事業の遂行に支障のない妥当な経費見積もりとなっているか ・ 提案内容に比して、経費見積もりが経済的であるか 	5 点
総 計		100 点