

令和 8 年度山形県最上・庄内エリア山岳魅力発信プロモーション業務
企画提案評価基準

○審査項目、項目別配点及び審査の視点

審査項目		配点	審査の視点
(1)	業務の実施体制	5	本業務を実施するための十分な体制が構築されているか。
(2)	業務工程	5	本業務の実施から完了まで無理のないスケジュールとなっているか。
(3)	業務実施の考え方・内容	10	基本仕様書の内容を踏まえ、本業務の目的等を十分に理解した提案となっているか。
		10	各エリアの観光資源の特徴や魅力を十分に理解しているか。
		10	魅力的で訴求力のある素材を、(既に自社で所有する素材を含め) どのように収集するのか具体的に提案されているか。
		15	制作する動画の企画内容や構成・演出等について、想定するターゲット（視聴者）に対して情報を魅力的に届け、観光意欲に訴求するような提案となっているか。
		25	本業務の目的を踏まえ、誘客促進効果が十分に期待できるプロモーション内容を提案しているか。
		10	独自のノウハウや経験等を活かした創意工夫が図られているか。
(4)	同種又は類似業務の実績	5	同種又は類似する事業の実績があり、本業務の実施能力を十分に有すると判断できるか。
(5)	価格提案・経費積算	5	提案内容に見合った適切な積算となっており、不備や不適切なものはないか。
合 計		100	