



2026年3月17日
山形県
山形県鶴岡市
"酒田市
"三川町
"庄内町
"遊佐町
"戸沢村
東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社

山形庄内夏の観光キャンペーン キャッチコピー及びロゴマークの決定について

山形県と鶴岡市、酒田市、三川町、庄内町、遊佐町、戸沢村の2市3町1村の庄内エリア、東日本旅客鉄道株式会社が連携し、2026年7月1日（水）～9月30日（水）までの間「重点共創エリア」として「山形庄内夏の観光キャンペーン」を開催します。

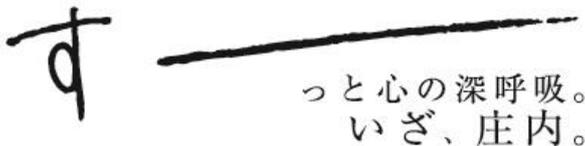
このたび、本キャンペーンのキャッチコピー及びロゴマークが決定しましたのでお知らせします。今後、このキャッチコピー等を使用したプロモーションを展開してまいります。

2026年夏は、癒しを感じることでできる山形県庄内エリアへぜひお出かけください。

1 キャッチコピー

す————つと心の深呼吸。いざ、庄内。

2 ロゴマーク



横型ロゴ



縦型ロゴ

3 キャッチコピー・ロゴマークに込めた思い

鳥海山・月山や最上川の清らかな水が体感的な涼しさだけでなく心の中まで浸透していく様子、出羽三山の「生まれかわりの旅」を通して清々しい気持ちに満たされ心から深呼吸する様子、庄内の美食・美酒を通じて得られる満足感が深呼吸のような心の解放感となっていく様子を表現しました。

4 山形県庄内エリアの紹介

山形県庄内エリアは、鳥海山と月山の2つの霊峰に抱かれ日本海に面し、広大な最上川が悠々と流れる自然豊かな場所です。名峰から生まれる清らかな水の循環、出羽三山の「生まれかわりの旅」といった、訪れた人々を清々しい気持ちへと導く地域であるとともに、多彩な食材に恵まれ、豊かな食文化が生まれた「食の都庄内」と呼ばれています。本キャンペーンでは、山形県庄内エリアを訪問・体感いただくことで日常の喧騒や暑さをふと忘れさせる、夏の癒し旅を提供します。

(参考) 山形庄内夏の観光キャンペーン全体テーマ

『自然風土・精神文化・食が織りなす 山形庄内 癒しの旅』



月山 (庄内町)



丸池様 (遊佐町)



最上川舟下り (戸沢村)



羽黒山五重塔 (鶴岡市)



酒田フレンチ (酒田市)



田園風景 (三川町)



岩ガキ (遊佐町)



食と景観を楽しむ列車「海里」



東北エプソンアクアリウム
かもすい (鶴岡市)

(参考) 重点共創エリアとは

地域と JR 東日本グループが一体となって、観光資源や文化など地域の魅力について更なる磨き上げや発掘を行い、JR 東日本グループのアセットを有効活用しながら、国内のみならずインバウンドまでを視野に入れた情報発信を行うことで、持続可能な地域づくりを推進し交流人口や関係人口の拡大を目指していく取り組みです。

【関連リリース】

- ・ 2026 年夏！山形県庄内エリアで観光キャンペーンを開催します！（2025 年 8 月 1 日）
https://www.jreast.co.jp/press/2025/niigata/20250801_ni01.pdf
- ・ ～山形庄内夏の観光キャンペーン特別企画第 1 弾～
上野駅に「海里」初展示！&夜行「月光海里」初運転！（2026 年 3 月 17 日）
https://www.jreast.co.jp/press/2025/niigata/20260317_ni01.pdf

※画像はすべてイメージです。

【報道機関お問合せ先】

山形県庄内総合支庁産業経済部
地域産業経済課観光振興室
(庄内観光コンベンション協会事務局)
担当 観光振興専門員 小林加恵子
電話 0235-66-2126
広報監 総務企画部長 黒木 幸治