

## 山形県さくらんぼ産地再生会議

### 【会議の目的】

産地のあり方の検討と将来的な産地像を見据えたさくらんぼ産地再生ビジョンの策定と進捗管理

### 【会長】

農林水産部長

### 【構成員・機関】

生産者代表（J A 園芸振興協議会長、農業法人協会会長）、主産地 J A 組合長、J A 山形中央会常務理事、J A 全農山形県本部長、山形県青果市場協会会長、県内青果市場代表取締役社長、県養蜂協会会長、主産地市町農林主務部課長、農林水産部

## 山形県さくらんぼブランド力強化推進協議会

### 【協議会の目的】

- ・さくらんぼ産地再生ビジョンの実施に向けた単年度の具体的行動計画（アクションプラン）の作成と実行
- ・各産地における生産、販売の取組内容や生育状況等に関する情報を共有し、オール山形で取り組む方向性を合意形成
- ・生産・販売状況の総括と取組内容の評価・検証によるさらなるブランド力の強化

### 【構成員】

J A 園芸振興協議会長、農業団体等（J A グループ、南果連）、市場・流通関係団体等（県青果市場協会、県青果商組合連合会）、主産地観光果樹園関係団体、市町、県

### 【取組内容】

- ・戦略1 結実確保、品種転換、気候変動対応、やまがた紅王の生産拡大
- ・戦略2 スマート農業技術の開発・普及、新型雨よけ施設の開発、樹園地の集積・団地化
- ・戦略3 営農継続支援
- ・戦略4 やまがた紅王のブランド確立

## さくらんぼ新未来プロジェクト

### 【プロジェクト事業の目的】

農工連携により山形発のスマート農業機器の開発と実装を推進して省力化と規模拡大を実現

### 【参画者（想定）】

農業者、J A、製造業者、大学、やまがた産業支援機構、県（農林水産部、産業労働部）

### 【取組内容】

- ・戦略2 スマート農業技術の開発・普及

## 連携

## おいしい山形推進機構

### 【機構の目的】

県産農林水産物等の評価向上及び消費拡大の推進

### 【構成員】

農業団体（J A グループ）、市場関係団体（県青果市場協会等）、商工・観光団体（県商工会連合会、県観光物産協会等）、県

### 【取組内容】

- ・戦略4 やまがた紅王のブランド確立、販路の拡大

## 山形県農業働き手確保 対策協議会

### 【協議会の目的】

農繁期における短期的な労働力の確保に向けた取組みの実施

### 【構成員】

農業団体（J A グループ）、農業会議、農業支援センター、農業法人協会、地域営農法人協議会、認定農業者協議会、シルバー人材センター連合会、市長会、町村会、各市町村、山形労働局 県（農林水産部、健康福祉部、産業労働部、各総合支庁）

### 【取組内容】

- ・戦略3 雇用労力の確保

## 山形県地域計画実現 促進会議

### 【促進会議の目的】

地域計画に基づいて農地の集積・集約化を促進するため、実現に向けた市町村の取組支援と地域課題解決に向けた支援

### 【構成員】

山形市、新庄市、南陽市、鶴岡市、J A 山形中央会、県土地連 農地中間管理機構、農業会議、県（農林水産部、各総合支庁）

### 【取組内容】

- ・戦略2 樹園地の集積・団地化
- ・戦略3 樹園地・技術の継承