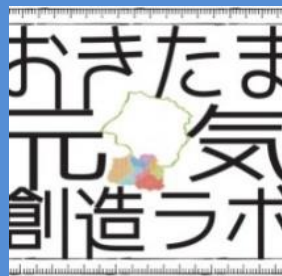


令和7年度

おきたま元気創造ラボの



取組みについて

1. おきたま元気創造ラボとは

- 《課題》
- 1 「置賜」の認知不足
 - 2 住民が優れた地域資源に気付いていない
 - 3 訪問者が管内を周遊していない

(H28実施 管内・県外へのアンケート結果)

「オール置賜」で魅力を強くアピールすることで地域を活性化

- 1 地域の若者の横のつながりを密にし、若者力を強化
- 2 若者をけん引役として住民一人ひとりが地域ならではの魅力を再発見・再認識し、磨き上げ、アピール

この取組みの推進母体が
「**おきたま元気創造ラボ**」！！
(事務局：山形県置賜総合支庁)

2. 令和7年度コアメンバー

R7年度も、置賜地域の若者が集い活動しています！

- 高校生・短大生：7名
- 地域おこし協力隊：6名
- 民間企業にお勤めの方：2名
- 市町行政職員：8名
- 総合支庁職員：3名

計26名



3. 令和7年度の取組み

目標：SNSのフォロワー1,700人
実績：1,763人（R8.3.17時点）

1. 若者の視点による置賜地域の活性化に向けた取組み

【取組みの視点】

○今年度のテーマ「置賜の賑わい創出（置賜の魅力の発見・発信）」に向けて、企画1～3により取組みを企画、実施。

【取組内容】

企画① 募集型企画「あなたの推し麺をいっばい（一杯）教えて！フォトキャンペーンの実施

- ・置賜地域のラーメンの写真・動画をInstagram上で募集するフォトキャンペーンを実施
- ・募集期間：令和7年10月1日～令和8年1月10日 応募数：208件

企画② 体験型企画の開催

- ・地域の若者が食や自然等の置賜の魅力を体験するイベント「豪雪地域ならではの遊び、やってみない？」を実施
- ・開催日：令和8年2月23日（月・祝） 参加者数：14人

企画③ SNSを活用した魅力発信

- ・メンバー自らが置賜地域の魅力（人・場所）を取材・体験し、おきラボ公式SNSで情報発信
- ・おきラボ卒業生で現在も地域活動等を行う方を取材し、SNSで情報発信を行う（事務局が実施）
- ・投稿数：36件（Instagram、Facebookの合計） ※ R8.3.17時点

2. 若者の交流拡大・地域活動の活性化

【取組みの視点】

- 視点①：置賜で活動する若者団体の取組みを県内外へ広く周知し、各団体の活動の盛り上げを図る
- 視点②：地域で活動する若者及び団体同士の交流の機会を設けることで、置賜の若者活動の活性化や若者団体の横の繋がりを創出・強化させる

【取組み内容】

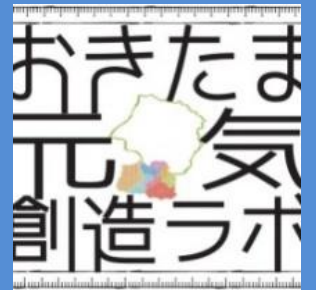
① おきたま若者団体データベースの管理運営

- ・置賜地域で活動する若者団体の情報を、県HPに掲載し広く紹介

② 若者団体等を対象とした交流会「おきたまMeetup2026」の開催

- ・置賜の地域づくりに関心のある若者同士で親睦を深め連携を創出・強化することを目的として開催
- ・開催日：令和8年3月14日（土） 参加者数：8人

若者の視点による置賜地域の 活性化に向けた取組み



【1班】

「あなたの推し麺をいっぱい（一杯）

教えて！」フォトキャンペーン

1班：「あなたの推し麺をいっぱい（一杯）教えて！」 フォトキャンペーン

◆取組みの狙い

◇置賜地域のラーメンの写真・動画を広く募集することで、置賜地域への誘客促進や地域の魅力について掘り起こしを図るとともに、地域内外へ広く情報発信を行う。

◆取組みの内容

◇応募期間：令和7年10月1日（水）
～令和8年1月10日（日）

◇応募数：208作品

◆当選者の投稿写真



「小龍姫」
豆乳坦々麺
【shuheimarumori】さん



「meet A noodle… 塩結び」
濃厚旨味噌中華
【ramen.nyama】さん



「とんとんラーメン」
辛味噌ラーメン
【tk09992356】さん



「赤湯ラーメン龍上海赤湯本店」
からみそラーメン
【anemesketch】さん

1班：「あなたの押し麺をいっぱい（一杯）教えて！」 フォトキャンペーン

◆当選者の投稿写真



南陽
まるひろ

「まるひろ」
味噌チーズラーメン
【87ikada】さん



「山口屋食堂」
チャーシューメン
【fuchan0211】さん



「桂町さっぽろ」
中華そば
【ryu1hal】さん



「Takahata山喜」
日本海藻塩
【haharutomo】さん



「らーめん福」
台湾ラーメン
【hongmingbajuan】さん



「自家製麺KEN」つけ麺・
『ミニ炙りチャーシュー丼
【najirun45】さん



「龍上海米沢店」
赤湯からみそラーメン
【youlingcun】さん



「金ちゃんラーメン米沢店」
辛味噌ラーメン
【yumi01122】さん

1班：「あなたの押し麺をいっぱい（一杯）教えて！」 フォトキャンペーン

◆当選者の投稿写真



「Takahata山喜」
辛味つけ麺
【kato.ikuko.918】さん



「拉麺二段」
味噌ぱいたんラーメン
【hey_natume】さん



「金ちゃんラーメン高島店」味噌ラーメン
【ruitto22824】さん



「麺屋 葵」
魚介豚骨ラーメン
【asu._gram】さん



「麺餅処吾助」
餅入りラーメン
【chiyanmama5】さん



「来々軒」
【rin.naito】さん



「麺屋 葵」
担々麺
【a.arisa.11】さん



「とんとんラーメン本店」
辛糶味噌ラーメン
【wankodaisuki789】さん

【2班】体験型企画

「豪雪地域ならではの遊び、やってみない？」

2班：体験型企画

◆取組みの狙い

◇高校生や大学生が地元の自然・文化・食の魅力などの置賜の魅力を経験することで、郷土愛の醸成や将来の地元定着・回帰、関係人口の増加を図る

◆取組みの内容

◇イベント名：「豪雪地域ならではの遊び、やってみない？」

◇開催日程：令和8年2月23日（月・祝）

◇会場：米沢みさわ小学校

◇イベント内容：雪上での地元カルタ、置賜の食材を使用した昼食、おやつ作り等

◇参加者数：短大生・専門学生3名、社会人2名、お子さん1名 計6名



【3班】

SNS等による置賜の魅力発信

3班：SNS等による置賜の魅力の発信（取組み①）

◆取組みの狙い

◇メンバー自らが置賜地域の人や場所等を取材・体験し、情報発信することで、置賜の魅力を県内外に発信する。

◆取組みの内容

SNSにおける情報発信

◇内容：地域の様々なスポットを訪れ、メンバー自らが体験し、感じた魅力を、おきラボが管理運営するSNSアカウントで広く発信する

○のどか村（白鷹町）でのそば打ち体験（公開日：R7.11.13）

○置賜管内で活躍する農家さん（南陽市）へのインタビュー

およびその野菜を使った調理体験（公開日：R7.11.21、R7.12.24）

○食堂an.（高畠町）への取材（公開日：調整中）



↑のどか村でのそば打ち体験



←農家さんへのインタビュー



↑食堂an.への取材

3班：SNS等による置賜の魅力の発信（取組み②）

◆取組みの狙い

◇おきラボ卒業生で現在も地域活動等を行う方取材し、SNSで情報発信を行うことで、地域で活躍するロールモデルの発信や、現メンバー・卒業生・外部の横のコンネクション形成を行うもの。（事務局が実施）

◆取組みの内容

◇取材先：鈴木まどかさん（川西町）、工藤裕太さん（長井市）、土屋孝俊さん（長井市）、谷山紀佳さん（米沢市）、家財綾さん（飯豊町）



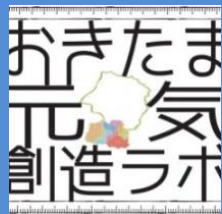
◆おきラボ公式SNS（媒体：Instagram、Facebook）

◇今年度の投稿数：36投稿

◇フォロワー数：計1,763人

※令和8年3月17日時点 ※投稿数・フォロワー数はすべての媒体の合計

若者の交流拡大・



地域活動の活性化

1. おきたま若者団体データベースの管理・運用

◆取組みの狙い

- ◇置賜地域で活動している若者団体とその活動について、県HPに掲載し紹介することで、各団体の取組みを置賜内外に広く周知する

◆取組みの内容

- ◇県HPで掲載している「おきたま若者団体データベース」を更新
- ◇掲載団体数：21団体（R7.11月時点）

2. おきたまMeetup2026の開催

◆取組みの狙い

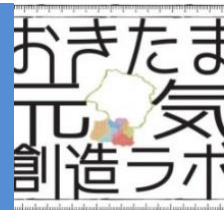
- ◇置賜地域で地域づくり等に関心のある若者が相互に情報共有を行い、交流を深めることで、各若者団体の活動の活性化や若者団体同士が連携した取組みの創出・強化を図る

◆取組みの内容

- ◇「おきたまMeetup2026」の開催
- ◇開催日：令和8年3月14日（土）
- ◇参加者 8名



ご清聴ありがとうございました



↓おきラボSNSはこちらからCHECK ↓



Facebook



Instagram



TikTok