

スペイン・イタリアにおける県産品プロモーション事業業務
企画提案評価基準

○審査項目、審査の視点、項目別配点

No.	大項目	中項目	評価基準	配点の上限	
1	基本的事項に対する評価	業務目的理解度及び実現可能性	・業務の趣旨・目的等を理解した上で、企画提案されているか。 ・業務目的の達成に向けた実現可能な提案となっているか。	20	10
		類似業務実績	・同種の業務を請け負った実績があり、効果的かつ円滑な業務実施が見込まれるか。		10
2	提案に対する評価	実施方法	・実施方法は具体的かつ現実的か。(実施困難又は不確定要素がないか。)	60	10
		会場の選定	・具体的かつ業務目的に適した会場の確保が可能か。		10
		対象市場への理解	・本事業のターゲットであるスペイン及びイタリアの輸入業界・飲食業界事情に精通し、現地の有力な関係者等に県産品をPRすることが可能か。		15
		県産品への理解	・県産酒や県産米などの県産品の特長等について十分に理解し、スペイン及びイタリアの現地関係者に適切なPRを実施することが可能か。		15
		その他	・その他、事業の効果的な実施や県産品のスペイン又はイタリアでの販路拡大に寄与する提案、ノウハウ等があるか。		10
3	工程・実施体制の妥当性	実施体制	・業務遂行能力のある業務責任者等を配置しているか。 ・実施体制、要員の役割、考え方などの説明があり、その体制は適切か。	10	10
4	経費積算の妥当性	経費積算	・経費は提案上限額の範囲で、業務内容に照らして価格水準及びその積算の考え方は妥当か。	10	10
	合計			100	100