

山形県における高付加価値なインバウンド観光地づくりに係る  
認知向上事業業務委託企画提案評価基準

## ○審査項目、審査の視点、項目別配点

	審査項目	配点	審査の視点
1	業務遂行に対する評価	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 山形県の観光資源及びマスタープランに関する知識を十分に有しているか。</li> <li>・ 観光庁「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」について、事業趣旨を適切に把握しているか。</li> <li>・ 日本国内の自治体等と同種又は類似の業務を契約し遂行した実績があるか。</li> <li>・ 受託に際し十分な実施体制を有しているか。</li> </ul>
2	提案に対する評価	55	<p>(1) 海外高付加価値旅行会社向けレップ活動に関すること (25点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ターゲット国に現地レップを設置しているか。</li> <li>・ 山形エリアのコンテンツ情報等を共有し、適切にセールスできる体制があるか。</li> <li>・ 30社以上訪問を実現できる計画となっているか。</li> </ul> <p>(2) 海外高付加価値旅行市場向けプロモーションの実施に関すること (25点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 山形エリアの認知向上に寄与するメディア/インフルエンサーが提案されているか。</li> <li>・ ニューヨーク・タイムズへの記事掲載が実現可能か。</li> <li>・ 独自提案があるか。</li> </ul> <p>(3) その他追加提案に関すること (5点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ さらなる効果的なプロモーションの提案があるか。</li> </ul>
3	実施体制・工程管理	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 委託期間満了日まで無理なく確実に業務を遂行できるとともに、業務の趣旨に沿った効果的な活動スケジュールの提案となっているか。</li> </ul>
4	経費積算の妥当性	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 経費の積算内容に妥当性はあるか。(積算について不備があるなど、明らかに不適切と認められる場合は、当該提案者は選定の対象としない。)</li> </ul>
	合計	100	