

山形県における高付加価値なインバウンド観光地づくりに係る
販路形成・拡大及びコンテンツ磨き上げ事業業務委託企画提案評価基準

○審査項目、審査の視点、項目別配点

	審査項目	配点	審査の視点
1	業務遂行に対する評価	15	<ul style="list-style-type: none"> ・ 山形県の観光資源及びマスタープランに関する知識を十分に有しているか。 ・ 観光庁「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり事業」について、事業趣旨を適切に把握しているか。 ・ 日本国内の自治体等と同種又は類似の業務を契約し遂行した実績があるか。 ・ 受託に際し十分な実施体制を有しているか。
2	提案に対する評価	65	<p>(1) セールスツール作成に関すること (15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 山形エリアへ来るべき理由など山形エリアへの誘客に資するセールスツールとなる提案になっているか。 ・ セールスツールがこう書きな内容になっているか検証する提案があるか。 <p>(2) 国内DMC招請に関すること (15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 山形エリアのターゲット国やコアバリューに合う顧客を持つ招請先候補が提案されているか。 ・ 山形エリアのコンテンツが網羅的に紹介できるツアー内容になっているか。 ・ FAMツアーの結果がコンテンツ造成に活かされる提案になっているか。 <p>(3) コンテンツリストの精査／方針策定に関すること (15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ コンテンツリストの評価方法は妥当か。 ・ コンテンツ造成スケジュールは妥当か。 <p>(4) コンテンツの造成／磨き上げに関すること (15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 国内DMCの商流に沿ったマーケットイン目線でのコンテンツ造成方法となっているか。 ・ コンテンツが実際に国内DMCで販売されるようタリフを展開される計画となっているか。 ・ 営業活動や旅程作成時に活用されるようなコンテンツタリフの内容になっているか。 <p>(5) その他追加提案に関すること (5点)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ さらなる効果的な販路形成・拡大等の提案があるか。
3	工程管理	10	<ul style="list-style-type: none"> ・ 委託期間満了日まで無理なく確実に業務を遂行できるとともに、業務の趣旨に沿った効果的な活動スケジュールの提案となっているか。
4	経費積算の妥当性	10	<ul style="list-style-type: none"> ・ 経費の積算内容に妥当性はあるか。(積算について不備があるなど、明らかに不適切と認められる場合は、当該提案者は選定の対象としない。)
	合計	100	