

## 山形県内観光地の広域周遊促進に向けた地域間連携実証事業業務(庄内・最上)委託企画提案評価基準

## ○審査項目、審査の視点、項目別配点

	審査項目	配点	審査の視点
1	業務遂行に対する評価	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>山形県の観光資源に関する知識を十分に有しているか。</li> <li>実施について十分な組織体制を有しているか。</li> </ul>
2	提案に対する評価	60	<p>(1) 銀山温泉及び庄内・最上地域のコンテンツを周遊する旅行商品の磨き上げ・造成 (15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>造成商品の内容、行程が妥当かつ現実的であり、実現可能性が高いか。</li> <li>台湾市場の嗜好を踏まえた多様なコンテンツが盛り込まれているか。</li> <li>行程上にある地域との調整体制が組まれているか。</li> <li>商品造成後の販売体制が整っているか。</li> </ul> <p>(2) 販売調整・FAMトリップの実施 (15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>商品販売の実現可能性が高いか。</li> <li>ターゲット事業者の選定理由が明確かつ妥当か。</li> <li>視察内容が造成商品の検証に資する構成になっているか。</li> <li>視察後のアンケートは磨き上げに資する内容になっているか。</li> </ul> <p>(3) 販売促進ツール制作 (10点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>モデルコースのコンテンツを効果的に発信するツール・内容となっているか。</li> <li>台湾市場に向けたツールとして妥当か。</li> </ul> <p>(4) 現地プロモーション (15点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>台湾旅行関係者への効果的なプロモーションとなっているか。</li> <li>台湾の旅行会社への商談数を満たしているか。</li> </ul> <p>(5) 商品販売状況のモニタリング (5点)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>KPIの項目を確認する手法として妥当か。</li> <li>モニタリングを確実に遂行できるか。</li> </ul>
3	工程管理	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>委託期間満了日まで無理なく確実に業務を遂行できるとともに、業務の趣旨に沿った効果的な活動スケジュールの提案となっているか。</li> </ul>
4	経費積算の妥当性	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>経費の積算内容に妥当性はあるか。(積算について不備があるなど、明らかに不適切と認められる場合は、当該提案者は選定の対象としない。)</li> </ul>
	合計	100	