

企画提案評価基準

評価項目		配点	評価基準
①企画の内容		70	
1	企画・構成力	10	・景観に関する理解が深まる提案となっているか ・本県の景観の特徴や魅力が伝わる提案となっているか
2		10	・景観を保全する必要性が理解でき、「自分もやってみたい」と思う提案となっているか
3		5	・景観について考えさせ、気付きを促すような構成の提案となっているか
4	活用のしやすさ	10	・中学校の総合的な学習（探求）の課題として活用しやすい内容の提案となっているか
5		10	・景観形成や保全に携わる職業や人物像を理解でき、携わることについて関心を持てる提案となっているか
6	デザイン・わかりやすさ	10	・中学生をはじめ、幅広い年代に受け入れられる、優れたデザインの提案となっているか
7		10	・写真、イラストを多用し、視覚に訴えるレイアウトの提案となっているか
8	独自提案	5	・ハンドブックのタイトルや印刷形態、配布方法などについて目的に沿った独自性のある提案となっているか
②業務の確実性		10	
9	業務体制等	5	・業務の実施において的確かつ迅速・柔軟に対応できる体制が備わっているか
10	実施スケジュール	5	・合理的で具体的なスケジュールで実現可能なものになっているか
③経費の妥当性		10	
11	経費と内容のバランス	10	・事業の遂行に支障のない妥当な経費見積であるか ・提案内容に比して、経費見積が経済的であるか
④業務実績		10	
12	類似業務の実績	10	・類似業務※の受注実績があるか ※国・地方公共団体が発注する本案件と同種（景観若しくは地域（まち）づくりに関するもの）又はそれらに類する発行物作成業務（企画・構成に携わったもので、印刷のみは除き、過去5年間（契約又は業務開始日が令和3年4月1日以降）の実績とする。）
合計		100	