

「食の都庄内グルメ巡り BOOK」の発行及び Instagram 投稿キャンペーンの開催

「食の都庄内」ブランド戦略会議※1 では、「山形庄内夏の観光キャンペーン」に合わせ、庄内の「食」を起点とした観光誘客と「食の都庄内」協力店※2 の利用促進を図るため、新たに「食の都庄内グルメ巡り BOOK」を発行します。

併せて、夏の庄内の食を味わっていただいた皆様に、自分の Instagram で発信していただく投稿キャンペーンを初めて開催しますので、周知への御協力をお願いします。

※1 管内の市町及び庄内総合支庁で構成する「食の都庄内」の推進機関（事務局：庄内総合支庁地域産業経済課）

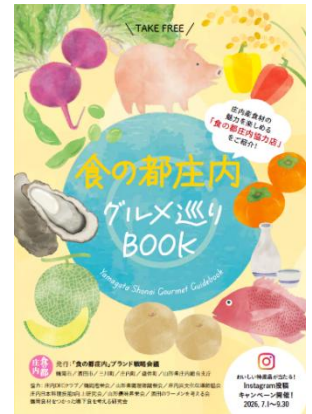
※2 庄内の豊かな食材や食文化を活かした商品、サービスの提供を通して、庄内の食の魅力を発信する事業者

【事業概要】

1 食の都庄内グルメ巡り BOOK

概要：「食の都庄内」協力店のうち、96 店舗を紹介するガイドブック。（A5 判、24 ページ、15,000 部）和食、洋食、麺類・ラーメン、カフェ・スイーツなど、各店舗が提供する庄内産食材を使った料理などを写真付きで紹介。

設置場所：掲載店舗、県内主要観光案内所、県内及び隣県の観光立寄施設、庄内空港、山形県県外事務所 等 200 か所程度



2 #食の都庄内グルメ巡り Instagram 投稿キャンペーン

概要：食の都庄内グルメ巡り BOOK 掲載店をはじめとする「食の都庄内」協力店を利用し、そのおいしさを Instagram で発信していただく参加型キャンペーン。期間中の投稿を対象に、毎月抽選で7名様に庄内の特産品をプレゼント。

実施期間：令和8年7月1日（水）から令和8年9月30日（水）まで
（「山形庄内夏の観光キャンペーン」と同時開催）

応募方法：①公式アカウント (@syokunomiyako_shounai) をフォロー
②協力店が提供する料理などを撮影
③指定のハッシュタグ「#食の都庄内」及び「#食の都庄内グルメ巡り」を付けて投稿

賞品：食の都庄内賞 庄内地域の特産品 毎月2名様
Wチャンス賞 庄内柿エネルギーバー&巾着袋 毎月5名様

食の都庄内
Instagram



担当：産業経済部地域産業経済課
農産物利用拡大・調整専門員
佐藤 由夏
電話：0235-66-4723
広報監 総務企画部長 吉田 正幸